

SUXXESS

by imote^x

Startex GmbH

4. ETAGE

RAUM 445 - 447

ERFOLG MIT PRONTO MODA – WAS ZÄHLT WIRKLICH?

NR. 1 IN PRONTO MODA

FASHION A/W 2022/23 • TREND FORECAST • RETAIL

ISSUE II 2022



Editorial



Es sind die *kleinen Dinge*
im Leben, die Sie
ganz besonders erfreuen?
Dann geht es Ihnen
wie uns.

Auch wir haben ein Faible für Details – jene kleinen Zugaben, die den Unterschied machen. Und deswegen kommen in dieser Ausgabe auch einige unserer MieterInnen zu Wort, die sich mit Accessoires einen Namen gemacht haben. Wir stellen Sie Ihnen in unserer Rubrik Retail vor – und Sie werden von diesen ExpertInnen erfahren, dass es sich lohnt, den Details viel Aufmerksamkeit zukommen zu lassen.

Und wo wir schon mal beim Thema sind: Im Herbst begrüßen wir zwei neue MieterInnen, die sich ebenfalls unter anderem auf Accessoires spezialisiert haben. Cox auf der 4. Etage wird zum 15. September mit einem umfassenden Lifestyle-Sortiment seine Türen öffnen und Hana ein Stockwerk darüber Accessoires und Textilien anbieten – jeweils auf Flächen von über 300 Quadratmetern. Schauen Sie bei Ihrem nächsten Besuch im Haus vorbei. Sie werden überrascht sein, wie groß und attraktiv das Angebot der beiden ist.

Wussten Sie eigentlich, dass wir bei der Platzierung der Showrooms nicht nur so planen, dass Sie als BesucherInnen auf einer Etage möglichst viele passende Produkte finden? Darüber hinaus gibt es ein vertikales Konzept. Das bedeutet: Die MieterInnen, die ähnliche, korrespondierende oder sich ergänzende Sortimente haben, sind im Imotex, sofern möglich, direkt über- oder untereinander platziert. Um Ihnen dieses Konzept noch besser zu verdeutlichen und dabei die kürzesten Wege aufzuzeigen, werden wir ein vertikales Farbleitsystem einführen. Erste Eindrücke davon finden Sie im aktuellen Mieterverzeichnis. Wetten, dass Sie mit dessen Unterstützung noch Schätze heben, die Ihnen bislang verborgen geblieben sind?

Als Modemenschen begleiten uns Farben durchs Leben. Für das vorliegende SUXXESS MAGAZINE haben wir die wichtigsten Naturtöne des kommenden Herbst/ Winters gewählt – warme Sand-, Braun- und Cognacfarben, die neben Beerentönen, Violett und dem unverzichtbaren Schwarz die neuen Kollektionen prägen. So können Sie sich schon einmal auf die anstehende Saison einstellen und die von Ihnen favorisierten Trends herausfiltern.

Anregung verspricht auch unsere Titel-Story, für die wir wissen wollten, was wirklich zählt, wenn es um Erfolg in der Pronto Moda geht. Ist es ein möglichst breites Angebot? Sind es Qualität und Erfahrung? Oder Spezialisierung in einer Nische? Wir stellen Ihnen vier sehr erfolgreiche MieterInnen vor, die ganz unterschiedliche Konzepte verfolgen – und von diesen seit vielen Jahren profitieren.

In diesem Sinne: Folgen Sie beim Einkauf Ihrer Intuition! Wir wünschen Ihnen viel Spaß mit der vorliegenden Ausgabe und freuen uns, Sie wiederzusehen.

Ihr SUXXESS MAGAZINE by Imotex

Rolf Zimmermann
Leiter Centermanagement

Fatima Sorrentino
Centermanagement/Marketingmanagerin

Trend

- 16 **BACK TO BLACK** *Statements in Schwarz*
- 20 **DESTROYED DENIMS** *Die Klassiker der Zukunft*
- 26 **COLOURS** *Purple & Flames*
- 28 **PARTY TIME** *Arielle lässt grüßen*
- 32 **BIKER'S DELIGHT** *Let's go wild!*
- 33 **SKIRT PARADE** *Die große Freiheit*
- 36 **KNITS** *Ohne Maschen geht nichts!*
- 40 **PATTERNS** *In the Mix*
- 44 **BOHO LOOKS** *Sehnsucht nach der weiten Welt*
- 46 **FAUX ANIMAUX** *Die bessere Alternative*
- 47 **WHITE TOPS** *Zurück zu den Ursprüngen*
- 50 **LAYERED & PUFFED** *Schöne Schichten*



33 SKIRT PARADE

DIE GROSSE FREIHEIT



Titelthema

- 53 **ERFOLG MIT PRONTO MODA**
Was zählt wirklich?

Retail

- 62 **PRECIOUS LITTLE THINGS**
Kleine Dinge, große Wirkung

Rubriken

- 03 **EDITORIAL**
- 68 **HÄNDLERVERZEICHNIS**



COVER
AUTUMN/WINTER
2022/2023

Startex GmbH

4. Etage, Raum 445 – 447

T: +49 (0) 2131 367 42 50

F: +49 (0) 2131 367 42 51

Mobil/ WhatsApp: +49 (0) 157 510 76 335

E-Mail: xiang96@hotmail.de

36 KNITS

OHNE MASCHEN GEHT NICHTS!



26 COLOURS

PURPLE & FLAMES



53 ERFOLG MIT PRONTO MODA

WAS ZÄHLT WIRKLICH?

50 LAYERED & PUFFED

SCHÖNE SCHICHTEN





Anzeige

Herr Chen
Telefon +49 (0)2131 20 60 421
Mobil/WhatsApp +49 (0)173 947 88 66
Fax +49 (0)2131 20 60 422
E-Mail info@mionifashion.de



MIONI BY PINK LIFESTYLE GMBH
1. ETAGE, RAUM 101 - 102, 152 - 156



Sissi



BIG SIZE
von 38 - 50





Anzeige

Telefon +49 (0) 2131 209 56 18
E-Mail info@fashion.eu



F FASHION
1. ETAGE, RAUM 118 - 119

Trend



Trend

DAS *SPIEL* MIT DEN KONTRASTEN

TRENDS A/W 2022/23

Im kommenden Herbst und Winter weht ein frischer Wind durch die Kollektionen. An den ersten kühlen Abenden hüllen wir uns in Wärmendes aus weichen Materialien in Cognac, Sand und Rost. Wer den dramatischen Auftritt bevorzugt, bedient sich an einer überreichen Palette aus Rot- und Violetttönen. Der Look im Alltag hingegen ist dezenter und wirkt durch und durch selbstverständlich. Hier verschmelzen moderne Klassiker wie Bikerjacken, Boyfriend-Hemden und destroyed Denims zu bislang ungesesehenen Kombis. Coolness macht sich in den nächsten Monaten nicht nur mit Blick auf die Temperaturen bemerkbar: Die Fortsetzung des Kino-Blockbusters ‚Matrix‘ hat einen Trend zu technisch inspirierten Outfits mit athletischen Silhouetten ausgelöst. Diese zeigen sich als starker Kontrast zum Farbrausch des vergangenen Sommers in monochromem Schwarz.

Trend

BACK TO BLACK

STATEMENTS IN SCHWARZ

Der diesjährige Sommer war ein einziges Farbgewitter – expressiv und laut. Jetzt kehrt die Coolness zurück. Black is back on track, jedoch hält es ein paar Überraschungen bereit. So sehen wir immer wieder Punk- und Grunge-Elemente wie gerissene Oberflächen, Netzoptiken, die in Lagen übereinander getragen werden, und schwarz überfärbte Muster. Die modische Speerspitze bildet Lackschwarz, das partiell bei Accessoires eingesetzt wird. Die Silhouette bewegt sich zwischen zwei Extremen: entweder scharf tailliert oder oversized und fließend.

Starke Kontraste entstehen, wenn zusätzlich Knallfarben ins Spiel gebracht werden.



1 EU-Queen 2. OG, R. 242, Ohrringe: Giuno by Monopol Modevertriebs GmbH. 2 Ailia GmbH 3. OG, R. 310 – 312.
3 F Fashion GmbH 1. OG, R. 118 – 119, Schuhe: E-Vitale Shoes. 4 Magicienne 4. OG, R. 439 – 440.
5 Naveed Mode GmbH EG, R. 011, Ohrringe: Giuno by Monopol Modevertriebs GmbH.

Trend



1 PK Fashion GmbH 2. OG, R. 217 – 218. 2 Pretty Body Textilien GbR EG, R. 054 – 056, Schuhe: E-Vitale Shoes.
3 Heike Schimon 5. OG, R. 533 – 535. 4 Vincenzo Allocca 3. OG, R. 315.



Anzeige

Telefon +49 (0) 2131 664 13 54
Mobil +49 (0) 163 458 10 80
E-Mail moccoco@gmx.de
Website www.moccoco.de



MOCCOCO FASHION
5. ETAGE, RAUM 541

Trend

DESTROYED DENIMS

DIE KLASSIKER DER ZUKUNFT

Was gut ist, kommt wieder. In diesem Fall könnte es auch heißen: Was cool und sexy ist ... Denn kaum ein Kleidungsstück verströmt mehr Sexappeal und strahlt mehr Verwegenheit aus als eine verwaschene und zerrissene Jeans. So wundert es nicht, dass destroyed Denims immer wieder Trends setzen, ja aus der Mode nicht mehr wegzudenken sind. Sie haben inzwischen den Status eines Klassikers, und insbesondere in der jungen Garderobe sind sie die Basis, auf der alles andere aufbaut. Im kommenden Herbst/Winter variieren die Waschungen und Schnitte. Neben den Denims mit hohen Taillen, den sogenannten Mom-Jeans, zeigen sich erste Reminiszenzen an die Techno-Ära. Sprich: Die Bundlösungen rutschen etwas tiefer in Richtung Hüfte.



1 Rostock Mode 2. OG, R. 226, Schuhe: E-Vitale Shoes.

Startex GmbH
Made in Italy



Anzeige

Herr Xiang
Telefon +49 (0) 2131 367 42 50
Mobil/WhatsApp +49 (0) 157 510 763 35
E-Mail xiang96@hotmail.de



STARTEX
4. ETAGE, RAUM 445 - 447

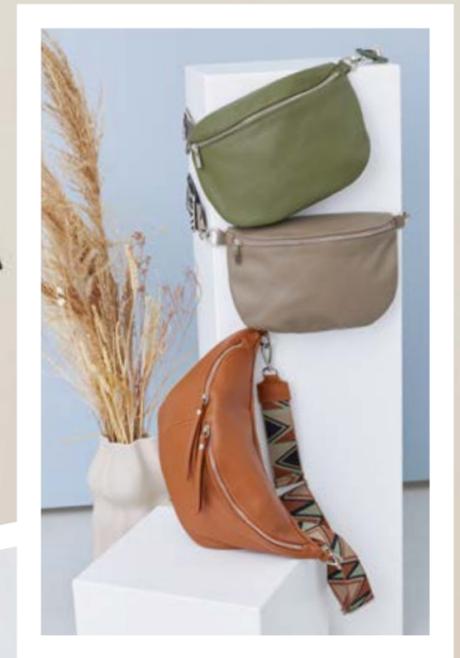
Trend



1 Gio Tex GmbH EG, R. 012 – 013. 2 Kekoo by O'Kek GmbH 2. OG, R. 209 – 210.

3 AccO Textilvertriebs GmbH 3. OG, R. 324, Hose und Pullover: Startex. 4 New Star 2. OG, R. 233 – 235, Schuhe: E-Vitale Shoes.

W&H
Fashion



Herr He
Telefon +49 (0) 2131 366 29 38
Mobil/ WhatsApp +49 (0) 162 51 51 303
E-Mail wufashion@gmail.com
Onlineshop www.wufashion.de



W & H FASHION GMBH
5. ETAGE · RAUM 509 – 510

GLM

MODA GMBH



Anzeige

Frau Zheng
Telefon +49 (0) 2131 4031379
Mobil/WhatsApp +49 (0) 176 316 982 08
E-Mail glmmoda@yahoo.de



GLM MODA
5. ETAGE, RAUM 515 - 519

Trend



COLOURS

PURPLE & FLAMES

Wenn die Tage kühler werden, wärmen wir uns an lodernen Farben. Für den kommenden Herbst/Winter eröffnet sich ein breites Spektrum an Rottönen: Das flammende Rot von japanischem Ahorn und die bräunliche Nuance getrockneter Tomaten trifft auf bläulichiges Violett und intensives Purpur mit kühlerem Unterton. Neu sind die unkonventionellen Kombinationen von Rot- und Violetttönen. Was bis dato als schwer vereinbar galt, wird nun zum Prinzip erklärt und gipfelt in spannungsvollen und ausdrucksstarken Looks.

Trend



1 CM Catwalk Mode GmbH 1. OG, R. 106 – 108. 2 MAY GEM GmbH EG, R. 016 – 018. 3 Ancora Moda GmbH 3. OG, R. 342 – 344.
4 Mexxoo Design 3. OG, R. 323. 5 Bubble 4. OG, R. 423. 6 Cristaltex Deutschland GmbH 2. OG, R. 201 – 202 + 250 – 255.
7 Mollywood and Friends GmbH 2. OG, R. 245.

Trend

PARTY TIME

ARIELLE LÄSST GRÜSSEN

Es kommt die Zeit der langen Nächte. Feierliche Anlässe sind in der Herbst- und Wintersaison reichlich gesät – und wer nicht auf den Dezember warten möchte, schafft sich selbst Möglichkeiten, auf das Leben anzustoßen. Die Kleider dazu scheinen aus der Tiefe der Ozeane zu kommen: Eine Palette von Grün-, Aquamarin- und weiteren Blautönen weckt Assoziationen an Meerjungfrauen, filigraner Goldschmuck betont die mädchenhaften Looks. Diejenigen, die sich darin nicht wiederfinden, haben in einem kobaltblauen Anzug ihren unvergesslichen Auftritt.



1 Seibely 3. OG, R. 305. 2 Chéri EG, R. 019 – 020, Ring: Seibely, Ohrringe: Giuno by Monopol Modevertriebs GmbH.

3 D & J Collection EG, R. 040 – 041, Ohrringe: Giuno by Monopol Modevertriebs GmbH, Tasche: Pretty Life.
 4 Mobi Fashion EG, R. 036 – 037, Ohrringe: Giuno by Monopol Modevertriebs GmbH. 5 K square Creations UG 2. OG, R. 222 – 223.
 6 Giuno by Monopol Modevertriebs GmbH 2. OG, R. 215 – 216. 7 Sky Touch 2. OG, R. 227 – 228, Ohrringe: Giuno by Monopol Modevertriebs GmbH.



Anzeige

Herr Yang
Telefon +49 (0) 2131 365 66 08
Mobil/WhatsApp +49 (0) 152 380 865 41
E-Mail office@pinkcherry.de
Website www.pinkcherry-fashion.de



PINK CHERRY
3. ETAGE, RAUM 316 - 321

Trend



BIKER'S DELIGHT

LET'S GO WILD!

Es ist nicht zuletzt der Fortsetzung des Blockbusters ‚Matrix‘ mit Keanu Reeves zu verdanken, dass Bikerlooks und Motorrennsport-Elemente derzeit einen großen Hype erfahren. An vorderster Front: die taillenkurzen Jacken und hüftlangen Parkas mit funktionalen Reißverschlüssen und Druckknöpfen. Die Anmutung aus sporty und technisch und Schnitte, die jede Körperlinie nachzeichnen, sind im Moment goldrichtig. Mutige wagen sich zudem an bikerinspirierte Hosen und Miniröcke, deren wattierte Steppungen und Schnalldetails ebenfalls Funktionalität vermitteln. Hier gilt übrigens: Echtes Leder wird gern durch täuschend echte Imitate ersetzt – auch das entspricht dem Zeitgeist. Flache Ankle Boots mit dicken Profilsohlen runden den Look stilecht ab.

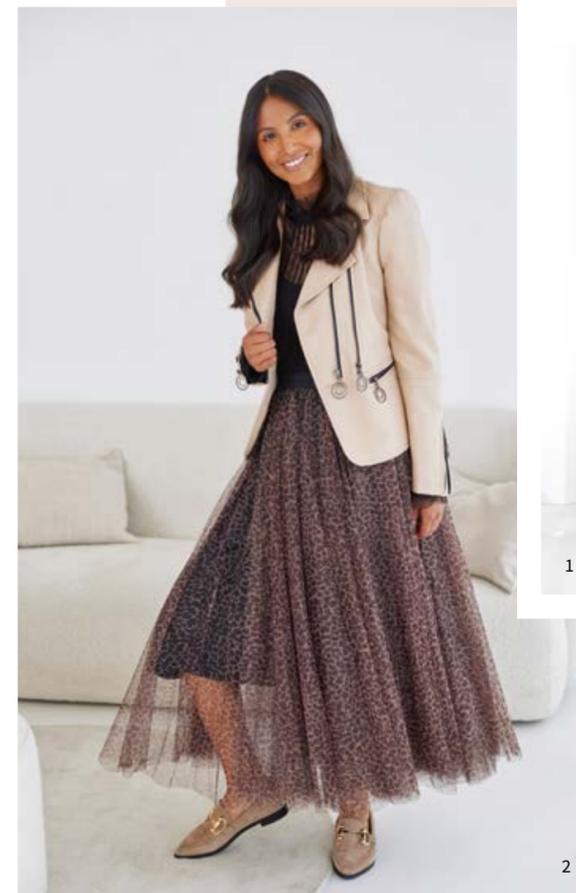
1 MISS FURS GmbH 1. OG, R. 120 – 121, Hose: Pretty Body, Ohrringe: Giuno by Monopol Modevertriebs GmbH, Schuhe: E-Vitale Shoes.

Trend

SKIRT PARADE

DIE GROSSE FREIHEIT

Taillenkurze Biker- und Bomberjacken, oversized Shirts, flauschiger Strick und cozy Daunenstyles. Das sind die Lieblingsoberteile der kommenden Saison, daran ist nicht zu rütteln. In puncto Röcke jedoch herrscht jede Menge Spielraum. Nie waren die Möglichkeiten größer, einen individuellen Look auszuleben und seine Vorzüge ins rechte Licht zu rücken. Das beweist schon ein Blick auf die Rocklängen. Von mikromini bis knöchel- oder bodenlang reicht hier das Spektrum. Da sämtliche Röcke eine recht schmale Hüfte propagieren, sie gerade oder in A-Linie daherkommen, ergibt sich zu den weiten Oberteilen eine stimmige Silhouette.



1

2



1

1 Future by Kajotex Textilhandelsges. mbH
1. OG, R. 147 – 148.

2 Junona Germany GmbH 3. OG, R. 337 – 338,
Schuhe: E-Vitale Shoes.

ACE



Anzeige



Herr Lin
Telefon +49 (0) 2131 367 12 83
WhatsApp +49 (0) 173 71 69 888
Fax +49 (0) 2131 367 12 85



ACE FASHION BY KOSMO LUPO GMBH
3. ETAGE · RAUM 313 - 314

Trend

KNITS

OHNE MASCHEN GEHT NICHTS!

Es liegt in der Natur der Sache: Wärmender Strick fehlt in keiner Herbst-/Wintersaison. Schon an den ersten Spätsommerabenden hüllen wir uns in leichtere Pullover oder Strickjacken, ab Oktober kommen dann die voluminöseren Knits zum Einsatz. Nicht zuletzt die Arbeit im Home-Office hat die Beliebtheit von Strick noch einmal gesteigert. Und so, wie wir die Tage genießen, an denen wir das Haus mal nicht verlassen müssen, wissen wir die bequemen und kuschligen Knit-Outfits zu schätzen, die uns an diesen Tagen begleiten. Voll im Trend: oversized Cardigans.



1



2



3



4

- 1 Yalindex 5. OG, R. 508, Ohrringe: Giuno by Monopol Modevertriebs GmbH, Hose: Kimmy Jeans GmbH.
 2 Kimmy Jeans GmbH 4. OG, R. 438.
 3 Mioni by Pink Lifestyle GmbH 1. OG, R. 101 - 102 + 152 - 156, Ohrringe, Kette: Giuno by Monopol Modevertriebs GmbH.
 4 AHRI Fashion e.K. 5. OG, R. 520 - 521, Ohrringe: Giuno by Monopol Modevertriebs GmbH.

coom
 ...design
 SINNE® co.coom®
 natural passion of design



Anzeige

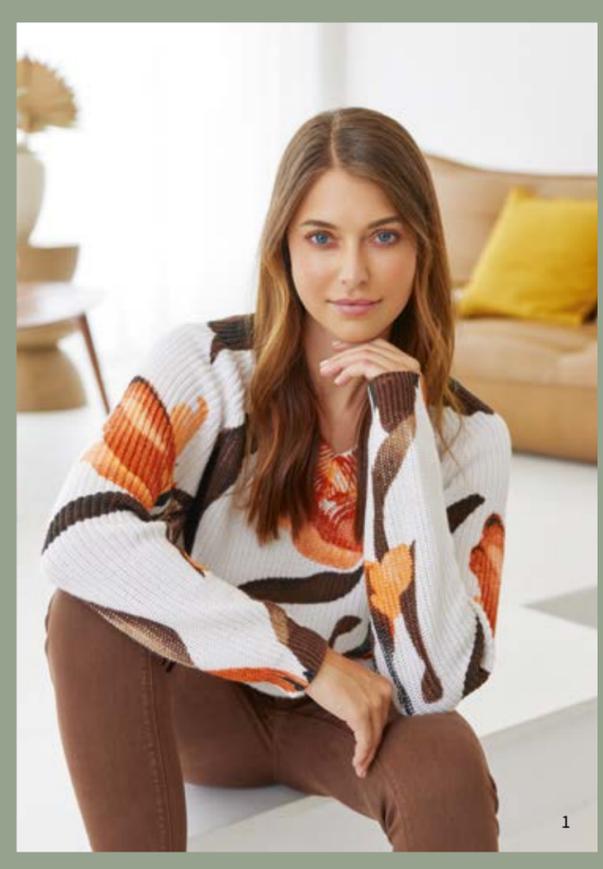
COOM ... DESIGN

5. ETAGE, RAUM 547 - 549



Instagram [coom_design](#)
 Telefon +49 (0) 2131 130 112
 WhatsApp +49 (0) 176 625 42 197
 E-Mail coom@hotmail.de

Trend



Trend



1 Da Capo Textilhandel GmbH 1. OG, R. 144 – 145. 2 Clementina Fashion GmbH 1. OG, R. 149 – 151.
3 Simmi by Amanat GmbH 4. OG, R. 448 – 449, Mütze: Giuno by Monopol Modevertriebs GmbH. 4 Sissi 4. OG, R. 410 – 411.

5 Albella Fashion GmbH EG, R. 009 – 010. 6 See More 3. OG, R. 334 – 335, Ohrringe: Giuno by Monopol Modevertriebs GmbH, Schuhe: E-Vitale Shoes.
7 VE&TO Concept vertreten bei AccO Textilvertriebs GmbH 3. OG, R. 324, Schuhe: E-Vitale Shoes.
8 Aciré 3. OG, R. 327 – 328, Ohrringe: Giuno by Monopol Modevertriebs GmbH.

Trend

PATTERNS

IN THE MIX

Mustermix ist eine Kunst für sich. Und wer ein Händchen dafür hat, die Karos, Millefleurs und Streifen zu kombinieren, die in diesem Herbst und Winter die Kollektionen beleben, wird mit doppelter Aufmerksamkeit belohnt. Das Tolle am Pattern-Mix ist: Je nach Anlass kann er eher dezent oder etwas wilder ausfallen. Apropos wild: Leopardendrucke und Zebrawuster sind aus der Mode momentan nicht wegzudenken. Aber auch ornamentale Blütenmuster stehen hoch im Kurs. Sie ranken sich über Blazer, Oberteile und bequeme Leggings. Faustregel beim Mix & Match: Wenn man die Muster mischt, sollten die Farbharmonien stimmen.



1 C-M Premium Modevertrieb GmbH 4. OG, R. 416 – 418. 2 Style Loft GmbH 1. OG, R. 109 – 110.
3 Welcome! Fashion GmbH 4. OG, R. 429 – 435, Mütze: Giuno by Monopol Modevertriebs GmbH,
Ohrringe: Seibely, Schuhe: E-Vitale Shoes.



Anzeige



Trend



1



2



4



3



5

Trend



6



7



8

1 nl fabriek 5. OG, R. 511. 2 Coom ... design Vertriebs GmbH 5. OG, R. 547 – 549, Schuhe: E-Vitale Shoes.
 3 New Jersey EG, R. 001 – 002, Ohrringe: Giuno by Monopol Modevertriebs GmbH, Schuhe: E-Vitale Shoes.
 4 Ophilia by Maxima Trends GmbH 3. OG, R. 345 – 346, Schuhe: E-Vitale Shoes.
 5 GLM Moda GmbH 5. OG, R. 515 – 519, Ohrringe: Giuno by Monopol Modevertriebs GmbH, Schuhe: E-Vitale Shoes.

6 G-Fashion 5. OG, R. 546. 7 Bhatti Mode GmbH EG, R. 058 – 060. 8 Dong Fang Import & Export GmbH 3. OG, R. 301 – 302, 350 – 355.

Trend



1

BOHO LOOKS

SEHNSUCHT NACH DER WEITEN WELT

Die Faszination für fremde Kulturen, die Sehnsucht nach fernen Ländern – sie manifestiert sich immer wieder in wechselnden Folkloretrends. In diesem Herbst und Winter dürfen wir uns auf intensive Farbkombinationen freuen, die südamerikanische Lebensfreude transportieren. Grafische Prints, Bordüren, Borten und Blumenprints zitieren wiederum die verschiedensten ethnischen Kulturen. Bisweilen reisen die ModemacherInnen auch in die Vergangenheit, um immer wieder überraschende artisanal anmutende Elemente aufzugreifen, mit deren Hilfe Maxikleider und Tuniken ihren unverwechselbaren Boho-Charakter bekommen. Im Herbst besonders beliebt: warme Erdtöne.

Trend



2



4



6



3



5



7

- 1 Helle Tessile GmbH 5. OG, R. 550 – 553. 2 Version Textil Import Export GmbH 2. OG, R. 248–249, Schuhe: E-Vitale Shoes.
- 3 Mona Accessoires & Mode GmbH 3. OG, R. 347 – 348. 4 Lucky Style GmbH 4. OG, R. 422.
- 5 Ciro Esposito 1. OG, R. 111 – 112, Ohringe: Giuno by Monopol Modevertriebs GmbH.
- 6 Sunlight GmbH 3. OG, R. 322, Schuhe: E-Vitale Shoes. 7 Top Trend EG, R. 053, Kette: Mona Accessoires & Mode GmbH.

Trend

FAUX ANIMAUX

DIE BESSERE ALTERNATIVE

Für diese Mode lässt kein Tier sein Leben. Wozu auch Pelz und Leder einsetzen, wenn die Fake Furs und Lederimitate so viele Vorteile versprechen? Denn die ethische Vertretbarkeit ist hier lediglich ein positiver Aspekt von vielen. Die Wandelbarkeit und vielseitige Einsetzbarkeit der Materialien, das schier grenzenlose Farbspektrum, die leichte Pflege und schlussendlich auch der Preis haben bereits Überzeugungsarbeit geleistet. Zumal so mancher Faux Fur täuschend echt aussieht. In der kommenden Herbst-/Winter-saison begegnen uns Nappaimitate in Form von kurzen Jacken, Trenchcoats und Five-Pockets. Solange die Temperaturen sich noch im zweistelligen Bereich bewegen und die Fake Furs im Kleiderschrank warten, stehen auch Leopardendrucke hoch im Kurs.



1



2



4



3

1 A-Star (Lederhose) 2. OG, R. 203 – 205, Pullover: Welcome!, Schuhe: E-Vitale Shoes. 2 Patago by Gür-Tex 1. OG, R. 115 – 117, Schuhe: E-Vitale Shoes. 3 Pretty Life GmbH 1. OG, R. 137 – 139. 4 Fashion Fair 4. OG, R. 412, Ohrringe: Giuno by Monopol Modevertriebs GmbH.

Trend



1



2

1 Hana Apparel GmbH (Tasche) 5. OG, R. 522 – 524, Outfit: Helle Tessile, Schuhe: E-Vitale Shoes. 2 Chalona GmbH 5. OG, R. 542 – 543.

WHITE TOPS

ZURÜCK ZU DEN URSPRÜNGEN

Der weiße Kragen und die weiße Weste – sie stehen in unserem Sprachgebrauch für Unschuld und ein reines Gewissen. Die Farbe Weiß hat große Symbolkraft und immer wieder erlangen weiße Kleidungsstücke Ikonenstatus. So auch das weiße Boyfriend-Hemd und das weiße Tanktop, die momentan nicht mehr aus der Mode wegzudenken sind. Sie verkörpern in einer undurchdringlich erscheinenden Welt Transparenz und Schlichtheit, propagieren ein ‚Back to the Basics‘, stillen unsere Sehnsucht nach Unkompliziertheit. Ein Versprechen, das sie auch einlösen: Feinripptops werden genauso zu eleganten Maxi-Röcken wie zu Lederhosen getragen, weiße Shirts passen zum Bleistiftrock oder zur Jersey-Pant. Der Anlass entscheidet.



Trend

LAYERED & PUFFED

SCHÖNE SCHICHTEN

Sobald die Temperaturen sinken, kommen Layerings zum Einsatz. Da die Schnitte generell weiter werden, sind dem Darüber und Darunter keine Grenzen gesetzt. Jacken und Westen zeigen großzügige Weite, selbst wenn sie mit Daunen gefüllt sind. Ob doppelreihig geknöpfter Trenchcoat oder maskulin inspirierter Einreihler – ein klassischer Mantel gehört in jede Herbst-/Winter-Garderobe. Total angesagt sind knöchellange, gerade geschnittene Daunenmäntel und hüftlange Daunenwesten. Letztere werden über dickem Strick, über einer Jeansjacke, dem Hoodie oder sogar über dem Blazer zum unverzichtbaren Begleiter.



1 ACE Fashion by Kosmo Lupo GmbH 3. OG, R. 313–314.

LEN'S
COUTURE



Anzeige

Telefon +49 (0) 2131 178 59 59
 Mobil/WhatsApp +49 (0) 171 49 888 41
 Fax +49 (0) 2131 178 59 58
 E-Mail lenscouture@outlook.com



LEN'S COUTURE GMBH
 2. ETAGE, RAUM 213 – 214

Trend



1



2



3



4



6



5

1 Prestige Mode GmbH 2. OG, R. 224–225. 2 La Bass by Khan Mode GmbH 2. OG, R. 206–208, Schuhe: E-Vitale Shoes.

3 Missy by Tunika Mode GmbH 1. OG, R. 133–136. 4 Kamouflage 5. OG, R. 539–540, Schuhe: E-Vitale Shoes.

5 Moccoco Fashion GmbH 5. OG, R. 541, Ohringe: Giuno by Monopol Modevertriebs GmbH. 6 MB Style GmbH 2. OG, R. 239, Schuhe: E-Vitale Shoes.

Titelthema

ERFOLG

MIT

PRONTO

MODA

—
Was zählt wirklich?

Erfolg mit Pronto Moda – Was zählt wirklich?

Die Frage treibt uns alle um: Welcher Weg führt mich mit meiner Geschäftsidee sicher zum Erfolg? Das wollten wir auch von einigen erfolgreichen MieterInnen des Imotex erfahren. Und haben dabei festgestellt: Es ist der individuelle Weg, der auf Produkt und Kollektion und nicht zuletzt auch auf die Persönlichkeit der MieterInnen zugeschnitten ist. Rentiert sich hier eine große Auswahl auf entsprechender Fläche, ist es dort das ganz besondere Nischenprodukt, das in einem kleinen, aber feinen Showroom bestens aufgehoben ist. Wir stellen vier Erfolgskonzepte vor.

NL FABRIEK

5. OG, Raum 511

Frau Kir, Frau Vrinsen, Sie haben mit dem Label-Portfolio Ihrer nl fabriek im Imotex eine ganz besondere Nische besetzt.

Ja, das stimmt. Wir unterscheiden uns in mehrfacher Hinsicht von unseren MitbewerberInnen. Unsere Artikel werden ausschließlich in Europa gefertigt und unser Größenspiegel reicht von 34 bis 46 beziehungsweise von XS bis XXL, je nach Produktgruppe.

Was läuft bei Ihnen besonders gut?

Von Enjoy führen wir eine große Auswahl an Chinos und Hosen in der beliebten Travel-Ware, einem Polyamid-Stretch, der sich wahnsinnig gut trägt. Wir haben meistens 15 verschiedene Jeans-Modelle, jeweils in unterschiedlichen Waschungen und Farben. Neben unseren modischen Shirts sind wir auch für unsere Basic-Shirts bekannt, die wir in hochwertiger Baumwolle, Baumwoll-Viskose und Modal und in den Größen S bis XXL anbieten. Sweatshirts, Blusen und Pullover laufen bei uns ebenfalls sehr gut. Und natürlich die Jeans ‚Pamela‘ in der Superstretch-Ware. Diese Five-Pocket-Shaping-Jeans zaubert Kurven, ist sehr bequem und in den Größen 32 bis 54 erhältlich.

INFO

Alexandra Vrinsen und Sandra Kir lernten sich bei ihrem früheren Arbeitgeber kennen und beschlossen 2013, sich gemeinsam selbstständig zu machen. Beide hatten zu diesem Zeitpunkt schon jahrelange Erfahrung im Groß- und Einzelhandel gesammelt. Seit fast einer Dekade arbeitet das Duo nun schon erfolgreich zusammen.



Sandra Kir, nl fabriek

Wir unterscheiden
uns in mehrfacher
Hinsicht von
unseren MitbewerberInnen.

In welchem Preissegment bewegen Sie sich?

Wir bewegen uns im mittleren Segment. Aufgrund unserer langjährigen Partnerschaften mit unseren Lieferanten sind wir in der Lage, hohe Qualität in einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis anzubieten. Das bekommen wir auch von unseren KundInnen bestätigt.

Sie betreiben nl fabriek gemeinsam. Wie teilen Sie die Arbeit auf?

Im Grunde macht jede von uns alles, aber natürlich hat es sich im Laufe der Jahre eingespielt, dass wir Aufgaben auch aufteilen. Den Einkauf machen wir jedoch gemeinsam. Nächstes Jahr feiern wir übrigens unser zehnjähriges Jubiläum. Eine schöne Bestätigung, dass wir mit nl fabriek bei unserer Kundschaft einen Nerv treffen.

ANIA COLLECTION GMBH

2. OG, Raum 246–247

Wie viel von Ihnen steckt in Ania Collection, Frau Ibikli?

Einfach alles! Ich entwickle die Muster für meine Kollektion, lasse die Stoffe produzieren, designe die Modelle und kümmere mich um den Verkauf. Das ganze Produkt von A bis Z zu verantworten macht mir sehr viel Freude. Es ist meine Arbeit – und gleichzeitig mein Hobby.

Was motiviert Sie zu so viel Eigenengagement?

Als ich jung war, hatte ich verschiedene Möglichkeiten. Mode war schon immer meine Leidenschaft, aber statt Modedesign zu studieren, habe ich beschlossen, direkt zu arbeiten und Geld zu verdienen. Inspiriert hat mich meine Familie, in der es viele Geschäftsleute gab.

Sie sind seit drei Jahrzehnten in der Pronto Moda tätig.

Wie waren Ihre Anfänge und wie hat sich Ihr Business entwickelt?

Wissen Sie, ich war 17, als ich anfang, in der Pronto Moda zu arbeiten. Ich durfte sehr früh zweimal pro Woche nach Paris reisen und für meine damaligen Arbeitgeber einkaufen, das war wahnsinnig toll und aufregend für mich. Heute hat sich mein Business natürlich verändert: Ich habe ein Familienunternehmen, und meine Verantwortung ist eine ganz andere. Darüber bin ich sehr glücklich. Auch weil unsere Entwicklung so positiv ist. Wir haben uns vor vier Jahren flächenmäßig noch einmal vergrößert. Das war auch nötig, denn bei uns kommen wöchentlich 20.000 neue Teile an. Inzwischen stammen 30 Prozent unserer Ware aus Paris, während 70 Prozent aus der eigenen Produktion in Istanbul kommen. Wir haben dort drei große Fertigungsbetriebe, die exklusiv für uns arbeiten.

Wofür steht Ihre Kollektion?

Ich entwerfe feminine Mode, Kleider, Tuniken, Hosenanzüge und Oberteile, die sich sehr selbstverständlich miteinander kombinieren lassen. Die Auswahl ist groß. Die etwa 40 verschiedenen Kleidermodelle gibt es jeweils aus unterschiedlich gemusterten Stoffen, die wiederum in verschiedenen Qualitäten angeboten werden. Entweder aus reiner Viskose oder aus einem Viskose-Polyester, der sehr beliebt ist, weil er so pflegeleicht ist. Einfach waschen, aufhängen und wieder hineinschlüpfen. In den Beneluxländern wollen meine KundInnen nichts anderes mehr.

Aynur Ibikli, Ania Collection GmbH



Gibt es noch etwas, das Sie auszeichnet?

Ja, unsere Größen reichen von einer europäischen 38 bis zu einer 46, und da wir immensen Wert auf Passform legen, überprüfen wir den Sitz unserer Teile mit Hausmodellen.

Die etwa 40 verschiedenen
Kleidermodelle
gibt es jeweils aus unterschiedlich
gemusterten Stoffen,
die wiederum in
verschiedenen Qualitäten
angeboten werden.

INFO

Aynur Ibikli ist in Belgien aufgewachsen und arbeitete zunächst für eine niederländische Firma in der Pronto Moda, bevor sie sich 2004 mit Ania Collection selbstständig machte. Ihre Kollektion Angelle Milan vertreibt sie auch in den Niederlanden und in Belgien.

BHATTI MODE GMBH

EG, Raum 058 – 060

Herr Bhatti, Sie sind seit 2005 Mieter im Imotex und haben sich vor acht Jahren noch einmal vergrößert, von 140 auf heute 500 Quadratmeter. Wissen Sie, wie viele Teile Sie führen?

Ja, das kann ich Ihnen sagen: Wir haben aktuell rund 47.000 Teile auf Lager. Die Vergrößerung unserer Fläche war also ein Schritt in die richtige Richtung. Wir wären sonst aus allen Nähten geplatzt. *(lacht)*

Bei einem so großen Sortiment: Haben Sie auch ein Spezialgebiet?

Sie werden sich wundern. Wir führen ausschließlich DOB und haben in erster Linie Jeans, Overalls und Oberteile, sprich: Tops, Blusen und Pull-over im Programm. Daran können Sie ermessen, wie groß unsere Auswahl ist. Allein im Denim-Bereich sind es 40 verschiedene Jeansmodelle – und diese noch in verschiedenen Waschungen.

Also kommen Ihre KundInnen in erster Linie, weil bei Ihnen die Auswahl so umfangreich ist?

Ja, aber das ist nur ein Teil der Wahrheit. Ein weiterer Grund ist, dass wir auf die Wünsche der KundInnen eingehen können. Ich bin seit 1984 in der Branche, hatte in Krefeld eine eigene Produktionsstätte mit 100 Angestellten und habe für hochwertige deutsche Marken produziert. Dank dieser Erfahrung und durch den direkten Kontakt zu unseren heutigen Produzenten kann ich neue Trends unmittelbar umsetzen.

Ist das nicht auch riskant für Sie?

Nun, wir können uns den Luxus erlauben, Dinge auszuprobieren. Wir fangen mit einer kleinen Stückzahl an und erst wenn ein Artikel gut läuft, lassen wir in größeren Mengen Teile produzieren.

Wo lassen Sie fertigen?

Wir haben eine eigene Produktion in Italien. Von dort bekommen wir jeden Montag, Dienstag und Donnerstag neue Ware.

„Made in Italy“ steht ja für eine hohe Qualität.

Ja, und dieser Aspekt ist uns wichtig. Noch vor zehn Jahren war der Preiskampf deutlich härter. Heute legen die KundInnen wieder mehr Wert auf Qualität und Verarbeitung. Das Einkaufsverhalten hat sich verändert. Übrigens: Unsere KundInnen kommen auch, weil sie hier ein nettes Gespräch und ein Kaffee erwartet – ob sie nun kaufen oder nicht.

Können Sie uns einen Tipp geben, was bei Ihnen momentan besonders gut läuft?

Ja, Jeans in dunklen Waschungen sind im Hinblick auf den Herbst besonders gefragt.



Gurdip Bhatti, Bhatti Mode GmbH

Unsere KundInnen kommen auch,
weil sie hier ein nettes
Gespräch
und ein Kaffee erwartet –
ob sie nun kaufen oder nicht.

INFO

Gurdip Bhatti kam 1978 aus Indien nach Deutschland. Lange Jahre produzierte er in seinem eigenen Unternehmen in Krefeld Bekleidung für namhafte deutsche Textilerhersteller, bevor er 1990 auf Pronto Moda umsattelte.

YALINEX

5. OG, Raum 508

Herr Glock, bei Ihnen dreht sich alles um hochwertige Wolle. Richtig, wir sind Spezialanbieter für Kaschmir, Kaschmirmischungen und Yakwolle. Daraus lassen wir unsere eigene DOB- und Accessoires-Kollektion Yalinex Cashmere fertigen.

Wie kam es zu dieser Spezialisierung?

Die Idee, eine eigene Kollektion zu etablieren, ist eng mit der Herkunft meiner Frau verknüpft. Ihre Familie kommt aus der Nähe von Peking. Sie selbst hat lange in der Inneren Mongolei gelebt, ist dort zur Schule gegangen. Eine Schulfreundin von ihr arbeitete bei einem Kaschmirproduzenten. So konnten wir recht unkompliziert direkte Kontakte zu einigen Herstellern knüpfen. Daraus entstand 2006 die Idee, eine Kollektion im Selbstvertrieb zu lancieren.

Die Innere Mongolei ist bekannt für ihre feinen Wollen.

Ja, die Region ist berühmt für ihre Wollqualitäten. Wir arbeiten mit kleinen und mittelgroßen Wollproduzenten zusammen, die wir auch regelmäßig besuchen. Normalerweise reisen wir dreimal pro Jahr nach China. Während der Corona-Pandemie war das natürlich erschwert, aber dennoch haben wir weiterhin Ware von dort bekommen.

Wie ist Ihre Kollektion aufgebaut?

Wir haben drei Materialgruppen: reines Kaschmir, Kaschmir-Schafwollmischungen und Yakwolle. Pro Materialgruppe umfasst die Kollektion jeweils zehn bis 15 Modelle. Im Sommer haben wir auch Kaschmir-Seide und Kaschmir-Baumwollmischungen im Programm. Unsere Designs entwickeln wir gemeinsam mit den Herstellern, ebenso stimmen wir in enger Kooperation mit ihnen die Farben ab. Manchmal greifen wir aber auch auf vorrätige Garne zurück. Das ist ein Aspekt unseres Nachhaltigkeitsgedankens. So verhindern wir, dass überproduzierte Wolle weggeworfen wird.

Gibt es weitere Schritte, die Sie in Sachen Nachhaltigkeit unternehmen?

Ja, zum Beispiel setzen wir neuerdings auch auf ungefärbte Kaschmir- und Yakwolle. Diese naturfarbenen, leicht melierten Modelle kommen ganz ohne chemische Färbung aus. Außerdem haben wir durch die direkten Kontakte zu unseren Herstellern nicht nur ein Auge auf die Produktionsmethoden, sondern können auch die Arbeitsbedingungen der Belegschaft vor Ort beurteilen.

Wie groß ist die Fläche, die Sie als Spezialanbieter benötigen?

Für uns sind die 100 Quadratmeter Fläche auf der 5. Etage ideal.



Alexander Glock, Yalinex

Gibt es ein Produkt, das Sie immer auf Lager haben?

Ja, die gestrickten Dreieckstücher aus Kaschmir. Die gibt es immer in allen möglichen Farben. Abgesehen davon können wir auf KundInnenwunsch alles anfertigen lassen. Außerdem haben wir vor, den Anteil der modischen Artikel in unserer Kollektion zu erhöhen.

Wir setzen neuerdings auf
ungefärbte Kaschmir- und
Yakwolle.
Diese Modelle kommen ganz
ohne chemische Färbung aus.

INFO

Alexander Glock und seine Frau Yan Sun-Glock, die lange in der Inneren Mongolei gelebt hat, beschlossen 2007, sich mit einer eigenen Kollektion aus Kaschmir- und Yakwolle selbstständig zu machen. Seit 2014 ist das Paar mit der Kollektion Yalinex Cashmere in einem Showroom auf der 5. Etage des Imotex präsent.

Sweet Lover
made in italy



Anzeige



Telefon +49 (0) 2131 316 22 35
Mobil/WhatsApp +49 (0) 176 603 875 78
E-Mail sweetlovergmbh.co.kg@gmail.com

SWEET LOVER
5. ETAGE, RAUM 506 - 507

AHRI
FASHION



Precious little things

Es sind die kleinen Dinge, die die große Wirkung entfalten

„Geschmack ist die Kunst, sich auf Kleinigkeiten zu verstehen“, so wusste schon der Philosoph Jean-Jacques Rousseau. Dieser Weisheit folgt man auch in der Modewelt – ob Streetfashion oder exklusives Modehaus: Accessoires sind Kultprodukte, manche Modelle werden sogar zu Ikonen. Wir haben mit drei MieterInnen gesprochen, die sich mit jahrelanger Erfahrung schmücken können.



Mona Arzouni, Mona Accessoires & Mode GmbH

Mona Accessoires & Mode GmbH

3. OG, Raum 347 – 348

Was ist momentan Ihr wichtigster Trend?

Goldene Accessoires sind seit dem vergangenen Jahr schwer im Kommen. Lange war ja Silber sehr beliebt, aber diese Tendenz wird nun abgelöst. Gliederketten sind ebenfalls im Trend, sie gibt es in allen erdenklichen Farben.

Nach welchen Kriterien kaufen Sie ein?

Ich bin seit 1990 im Geschäft mit Accessoires und vertraue meinem Instinkt. Ich kaufe nur Dinge, die mir persönlich gefallen. Vom Wettbewerb lasse ich mich weniger leiten.

Werden die Details generell wichtiger in der Mode?

Sie waren es schon immer. In diesem Jahr ist es der Hippie-Style, der sich in allen Accessoires manifestiert. Aber natürlich ändern sich die Produktgruppen. Unsere Stärke sind Schals und Tücher, aber auch Mützen, Hüte und Handschuhe. Derzeit haben wir auch Ketten für Handyhüllen oder kleine Anhänger, mit denen man das Mobiltelefon personalisieren kann. Brillenketten, die ja lange Zeit verschwunden waren, sieht man im Moment auch wieder.

W & H Fashion GmbH

5. OG, Raum 509 – 510

Frau He, was läuft bei Ihnen gerade besonders gut?

Die gewebten Taschenriemen in allen Mustern und Farben. Diese Riemen sind rechts und links mit Karabinerhaken versehen. So können sie nahezu jeder Tasche zu einem neuen Look verhelfen. Außerdem sind Brusttaschen sehr beliebt. Das sind diese ergonomisch geformten Cross-Body-Taschen, in denen man Geld und Handy ganz nah am Körper tragen kann. Wir lassen sie in Italien in Leder produzieren – in verschiedenen modischen Farben und von klein bis extragroß. Diesen Trend gibt es schon seit 2019, aber ein Ende ist nicht abzusehen.

Produzieren Sie sämtliche Artikel in Italien?

Ja, unsere Taschen werden durchweg in Italien hergestellt, allesamt aus italienischem Leder. Meine Familie stammt aus China, aber ich selbst bin in Alba Adriatica aufgewachsen, einer kleinen Stadt an der Adria. Meine Eltern hatten in den 1990er Jahren dort eine eigene Taschenproduktion. Mein Vater hat unter anderem für Furla gearbeitet, und bis heute legt er größten Wert auf Qualität. Manche Taschen der Konkurrenz mögen unseren äußerlich ähneln, aber wenn Sie die Details, das Innenleben und die Verarbeitung vergleichen, sehen Sie den Unterschied. Wir machen keine Fast Fashion, unsere Zulieferer kennen wir seit vielen Jahren.

Ihr Tipp für diesen Herbst?

Ich empfehle für diesen Herbst Braun- und Cognactöne, Oliv und – ganz neu – das Violett!

Sind Sie für eine große Nachfrage gerüstet?

Auf jeden Fall. Wir haben alle Farben vorrätig. Und sollte doch einmal ein Modell knapp werden, können wir es innerhalb von zwei Wochen nachproduzieren lassen.



Elisa He, W & H Fashion GmbH

Accessoires sind das Salz in der Suppe

Der Zauber steckt immer im Detail



Hui Wang, Giuno by Monopol Modevertriebs GmbH

Giuno by Monopol Modevertriebs GmbH

2. OG, Raum 215 – 216

Herr Gao, Ihr Showroom für Accessoires ist über 400 Quadratmeter groß.

Der Showroom hier im Imotex ist sehr wichtig für uns. Denn wenn die EinzelhändlerInnen hier ihre Oberbekleidung gekauft haben, können sie die Accessoires direkt farblich passend zur Mode abstimmen.

Sie und Ihre Frau (siehe Bild) sind seit vielen Jahren in der Branche und haben dementsprechend viel Erfahrung. Wie würden Sie Ihre Philosophie beschreiben?

Nun, wir folgen einem chinesischen Sprichwort, das in etwa sagt: „Grabe lieber tief als überall ein bisschen.“ Obwohl wir mehrere Marken unter unserem Dach vereinen (*Labour of Heart, Victoria, Mallia und Giuno/Anm. d. Red.*) und obwohl wir sowohl Direktverkauf als auch Vororder anbieten, konzentrieren wir uns voll und ganz auf unsere Kernkompetenz: Schmuck und Accessoires. Wir verkaufen Schnelldreher. Artikel, die leicht und flott über den Ladentisch gehen. Wir haben hier 22.000 verschiedene Artikel – ein recht großes Angebot also. Und für uns ist die Umschlagsgeschwindigkeit entscheidend.

Wie spüren Sie Trends auf?

Wir sind sehr offen und probieren gern selbst neue Artikel aus. Sprich: Wir kaufen auch etwas mutiger ein oder lassen Schmuck und Accessoires nach unseren Wünschen produzieren. Das Tolle ist: Unsere KundInnen vertrauen uns, sie nehmen unsere Anregungen auf und wenn sie die Waren dann gut verkaufen, haben wir unter Umständen sogar selbst einen Trend gesetzt.

Was schätzen Ihre KundInnen am meisten an Ihnen?

Unsere Erfahrung, die wir gerne teilen, und das sehr große Angebot, das von Armbändern und Ketten über Ringe, Ohrhaken und Broschen bis hin zu Schals und Tüchern reicht. Bei uns wird jede und jeder fündig.

Helle
TESSILE



Anzeige

Telefon +49 (0) 2131 178 52 16
Mobil/WhatsApp +49 (0) 152 045 522 82
E-Mail helle tessile@gmail.com
Onlineshop www.helle tessile.de
Instagram @helle tessile



HELLE TESSILE
5. ETAGE, RAUM 550 - 553

Gio tex GMBH



Anzeige

Giovanni Xiang
Telefon +49 (0) 2131 36 58 438
Mobil/WhatsApp +49 (0) 152 251 611 93
E-Mail giotexgmbh@yahoo.com



GIO TEX GMBH
ERDGESCHOSS, RAUM 012 - 013



AccO Textilvertriebs GmbH Accessoires +49 (0) 2131 222 566	324	Chalona GmbH Plus-Size/Womenswear/ Shoes +49 (0) 2131 298 46 90	542 – 543	Esvivid by Ofelic Business GmbH Womenswear/ Young Fashion +49 (0) 2131 36 71 608	419 – 421	Global 9 Accessoires +49 (0) 2131 15 30 340	529 – 532	La Bass by Khan Mode GmbH Plus-Size/Womenswear +49 (0) 2131 167 480	206 – 208	Mona Accessoires & Mode GmbH Accessoires +49 (0) 2131 20 98 991	347 – 348	Prestige Mode / Honey Fashion GmbH Event-Fashion – Abendmode/ Womenswear +49 (0) 2131 263 07 27	224 – 225	Style Loft GmbH Womenswear/ Young Fashion +49 (0) 2131 595 29 29	109 – 110
ACE Fashion by Kosmo Lupo GmbH Womenswear +49 (0) 2131 367 12 83	313 – 314	Chéri Fashion – Event-Fashion – Abendmode/Young Fashion +49 (0) 2131 31 93 277	019 – 020	EU-Queen Womenswear +49 (0) 2131 31 93 700	242	Hana Apparel GmbH Womenswear/Accessoires +49 (0) 174 40 33 452	522 – 524	Le Kiwi Modevertriebs GmbH Womenswear +49 (0) 2131 137 90	122 – 125	Mone's Textilhandels GmbH Womenswear/ Jeanswear +49 (0) 2131 291 148	047 – 048	Pretty Body Textilien GbR Event-Fashion – Abendmode/ Womenswear +49 (0) 2131 366 66 89	054 – 056	Stylo UG Plus-Size/ Womenswear +49 (0) 2131 384 83 75	003 – 005
Aciré Womenswear +49 (0) 2131 401 99 85	327 – 328	Ciro Esposito Womenswear +49 (0) 2131 383 77 46	111 – 112	Euro-China Huang Textil GmbH Womenswear/ Young Fashion +49 (0) 2131 103 435	028 – 029	Heike Schimon Plus-Size/Womenswear +49 (0) 2131 166 367	533 – 535	LEGEND GmbH Plus-Size/Womenswear/ Jeanswear +49 (0) 2131 533 14 34	057	Moon Fashion Young Fashion +49 (0) 2131 133 06 03	236	Pretty Life GmbH Accessoires +49 (0) 2131 124 46 79	137 – 139	Sunlight GmbH Jeanswear/ Womenswear +49 (0) 2131 595 38 08	322
AHRI Fashion e.K. Womenswear/ Young Fashion +49 (0) 2131 369 98 07	520 – 521	Clementina Fashion GmbH Womenswear/ Young Fashion +49 (0) 2131 316 21 85	149 – 151	E-Vitale Shoes Shoes +49 (0) 2131 38 68 532	114	Helle Tessile GmbH Womenswear/ Accessoires +49 (0) 2131 178 52 16	550 – 553	Len's Couture GmbH Womenswear/Accessoires +49 (0) 2131 178 59 59	213 – 214	Muki GmbH Womenswear +49 (0) 2131 365 54 60	240 – 241	Restart Plus-Size/Womenswear +49 (0) 2131 178 51 37	441	Sweet Lover GmbH & Co. KG Womenswear/ Young Fashion +49 (0) 2131 316 22 35	506 – 507
AiliA GmbH Accessoires +49 (0) 2131 402 39 78	310 – 312	CM Catwalk Mode GmbH Womenswear +49 (0) 2131 365 83 72	106 – 108	Explosion GmbH Womenswear +49 (0) 152 026 88 316	045	Imotex Modecenter Information +49 (0) 2131 403 79 0	1. OG Info	Les Freres by Khan Mode GmbH Plus-Size/Womenswear +49 (0) 2131 129 808	052	My Bella GmbH Kidswear +49 (0) 2131 133 63 60	325 – 326	ROSE – Mode für Sie Womenswear +49 (0) 2131 384 54 50	339 – 340	T & C Jeans by HUA SHENG C.H.E.N.G. GmbH Jeanswear +49 (0) 2131 209 89 95	006 – 008
ALA Mode Fashion Womenswear +49 (0) 2131 209 16 16	113	C-M Premium Modevertrieb GmbH Womenswear/ Young Fashion +49 (0) 2131 59 59 059	416 – 418	F Fashion GmbH Womenswear/Young Fashion/ Jeanswear +49 (0) 2131 209 56 18	118 – 119	Imotex Modecenter Marketing +49 (0) 2131 403 79 20	554	Lucky Style GmbH Event-Fashion – Abendmode/ Womenswear +49 (0) 2131 273 086	422	Never Mind Modevertrieb GmbH Womenswear +49 (0) 2131 166 970	025 – 026	Rostock Mode Jeanswear +49 (0) 2131 206 870	226	T / B / O Steuerberater Service +49 (0) 2131 31 33 200	428
Albella Fashion GmbH Plus-Size/ Womenswear +49 (0) 2131 366 95 98	009 – 010	Coom ... design Vertriebs GmbH Plus-Size/ Womenswear +49 (0) 2131 130 112	547 – 549	Fashion Coach GmbH Womenswear/Young Fashion +49 (0) 2131 29 45 666	341	Infinity Young Fashion +49 (0) 2131 172 34 25	405	MAY GEM GmbH Womenswear/ Jeanswear +49 (0) 2131 595 33 03	016 – 018	New Jersey Plus-Size/Womenswear +49 (0) 2131 153 71 79	001 – 002	See More Plus-Size/Womenswear +49 (0) 177 96 73 927	334 – 335	Tipp Topp Fashion GmbH Womenswear/ Young Fashion +49 (0) 2131 17 87 350	034 – 035
Amanat GmbH Womenswear/ Young Fashion +49 (0) 2131 153 16 61	030 – 031	Cox Fashion GmbH Accessoires +49 (0) 172 72 21 888	442 – 444	Fashion Fair Womenswear +49 (0) 2131 59 52 965	412	5people!s by Italiatex GmbH Womenswear/ Young Fashion +49 (0) 2131 38 44 975	401 – 402, 450 – 455	MB Style GmbH Plus-Size/Womenswear +49 (0) 2131 367 33 13	239	New Star Jeanswear +49 (0) 2131 752 28 97	233 – 235	Seibely Accessoires +49 (0) 2131 383 30 18	305	Top Trend Plus-Size/ Womenswear +49 (0) 2131 130 915	053
Ancora Moda GmbH Womenswear +49 (0) 2131 531 808	342 – 344	Cristaltex Deutschland GmbH Womenswear/ Young Fashion +49 (0) 2131 15 38 900	201 – 202, 250 – 255	Fashion Stylee Womenswear +49 (0) 2131 38 63 240	021 – 022	JHL GmbH Ladeneinrichtungen/ Service +49 (0) 2131 177 733	308 – 309	Mexxoo Design Plus-Size/Womenswear +49 02131 402 27 72	323	Noor Moden GmbH & Co. KG Event-Fashion – Abendmode/ Kidswear +49 (0) 2131 202 527	043 – 044	Shini-Mode by SM Young Collection GmbH Womenswear/ Young Fashion +49 (0) 2131 209 52 84	046	Version Textil Import Export GmbH Plus-Size/ Womenswear +49 (0) 2131 103 335	248 – 249
Ania Collection GmbH Womenswear/ Young Fashion +49 (0) 2131 125 65 00	246 – 247	D & J Collection Womenswear/Event-Fashion – Abendmode +49 (0) 2131 73 88 808	040 – 041	Felicitas GmbH Womenswear/Young Fashion +49 (0) 2131 273 086	042	JUNONA Germany GmbH Womenswear/Kidswear +49 (0) 2131 408 34 34	337 – 338	Mioni by Pink Lifestyle GmbH Womenswear +49 (0) 2131 20 60 421	101 – 105, 152 – 156	Olivia Fashion GmbH Event-Fashion – Abendmode/ Young Fashion +49 (0) 2131 153 47 88	049 – 050	Shiva Handels GmbH Womenswear/ Young Fashion +49 (0) 2131 133 87 04	023 – 024	Vincenzo Allocca / Jean Marc Philippe Plus-Size/ Womenswear +49 (0) 2131 260 30	315
A-Star Jeanswear +49 (0) 2131 71 83 753	203 – 205	Da Capo Textilhandel GmbH Womenswear +49 (0) 2131 168 249	144 – 145	G-Fashion Plus-Size/Womenswear/ Young Fashion +49 (0) 176 83 16 42 62	546	K square Creations UG Womenswear +49 (0) 2131 365 27 27	222 – 223	Miss & Furs by MISS FURS GmbH Womenswear/Jeanswear +49 (0) 2131 31 65 333	120 – 121	Ophilia by Maxima Trends GmbH Plus-Size/ Womenswear +49 (0) 2131 384 64 44	345 – 346	Simmi by Amanat GmbH Womenswear/ Young Fashion +49 (0) 2131 153 16 61	448 – 449	W & H Fashion GmbH Accessoires +49 (0) 2131 366 29 38	509 – 510
Believe Mode GmbH Womenswear/ Young Fashion +49 (0) 0176 458 848 30	512 – 514	Decay Modevertrieb GmbH Womenswear/ Jeanswear +49 (0) 2131 384 69 26	413	Gio Tex GmbH Womenswear +49 (0) 2131 365 84 38	012 – 013	Kamouflage Plus-Size/Womenswear +49 (0) 2131 381 83 75	539 – 540	Missy by Tunika Mode GmbH Womenswear/ Young Fashion/ Accessoires +49 (0) 2131 523 18 25	133 – 136	Pabbi Collection Womenswear +49 (0) 2131 167 106	051	Sitara Textil GmbH Womenswear +49 (0) 2131 223 131	027, 032 – 033	Wasabi Wear GmbH Womenswear/ Menswear +49 (0) 2131 177 749	140 – 141
Bhatti Mode GmbH Young Fashion +49 (0) 2131 130 004	058 – 060	Dong Fang Import & Export GmbH Womenswear/ Young Fashion +49 (0) 2131 153 96 83	301 – 302, 350 – 355	Giuno by Monopol Modevertriebs GmbH Accessoires +49 (0) 2131 738 77 16	215 – 216	Kekoo by O'Kek GmbH Plus-Size/Womenswear +49 (0) 2131 59 53 828	209 – 210	Mobi Fashion Young Fashion / Event-Fashion – Abendmode +49 (0) 2131 38 68 997	036 – 037	Patago by Gür-Tex Leatherwear/Womenswear/ Menswear +49 (0) 2131 10 35 42	115 – 117	Sky Touch Womenswear +49 (0) 152 11 733 432	227 – 228	Welcome! Fashion GmbH Plus-Size/Womenswear/ Young Fashion +49 (0) 2131 773 61 14	429 – 435
Bubble Young Fashion +49 (0) 2131 178 30 99	423	Duvar Fashion GmbH Menswear +49 (0) 2131 386 47 72	414 – 415	GLM Moda GmbH Womenswear/ Young Fashion +49 (0) 2131 403 13 79	515 – 519	Kickdown by BayKon GmbH Menswear +49 (0) 2131 384 61 63	409	Moccoco Fashion GmbH Plus-Size/Womenswear +49 (0) 2131 664 13 54	541	Pink Cherry GmbH Plus-Size/Womenswear/ Jeanswear +49 (0) 2131 365 66 08	316 – 321	Startex GmbH Womenswear +49 (0) 2131 367 42 50	445 – 447	Yalinex Womenswear/Accessoires +49 (0) 2131 665 89 61	508
by Innocent GmbH Womenswear +49 (0) 2131 103 289	014 – 015	Effeny GmbH Womenswear/ Young Fashion +49 (0) 2131 52 35 889	219 – 221	GlamStyle Fashion Womenswear/ Young Fashion +49 (0) 2131 595 27 28	406 – 407	Kosmo Lupo GmbH Womenswear +49 (0) 2131 367 12 85	313 – 314	Mollywood and Friends GmbH Plus-Size/Womenswear +49 (0) 2131 120 884	245	PK Fashion GmbH Plus-Size/Womenswear +49 (0) 2131 512 58 70	217 – 218	Style In Womenswear/ Young Fashion +49 (0) 2131 384 57 86	038 – 039	ZEGY Modevertrieb GmbH Womenswear/ Jeanswear/ Leather +49 (0) 2131 401 98 99	146

KENNEN SIE BEREITS
UNSERE
SOCIAL-MEDIA-
Kanäle?



IMPRESSUM

IMOTEX SUXXESS MAGAZINE

HERAUSGEBER

IMOTEX Suxxess Group
Marketinggemeinschaft e. V.
Breslauer Str. 8 | 41460 Neuss
T +49 (0)2131 40379-11
T +49 (0)2131 40379-29
info@imotex.de | www.imotex.de

V.I.S.D.P.

Rolf Zimmermann

KONZEPT/ANZEIGEN

Fatima Sorrentino

REDAKTION

IM Productions

LEKTORAT

Eva Westhoff

MODELS

Anna, Hazel, Ioanna, Jennifer,
Katie, Laura, Valentina

SHOOTING-LOCATIONS

THE SUNNYLOFT
Wiesenstraße 72b, 40549 Düsseldorf

THE NÖRDICLOFT
Wiesenstraße 72b, 40549 Düsseldorf

FOTOSHOOTING TREND

Fotograf: Dennis Rethers
Styling: Carina Musitowski, Julia Flader,
Moana Bonk @ Maison Musitowski GmbH
Haare & Make-up: Isabelle Richter

FOTOSHOOTING TITEL/RETAIL

Fotograf: Andreas Zimmermann

KONZEPT/LAYOUT/ART DIRECTION

Chewing the Sun GmbH
www.chewingthesun.com

DRUCK

L.N. Schaffrath GmbH &
Co. KG DruckMedien
www.schaffrath.de

ALLE INFOS AUCH ONLINE UNTER

IMOTEX.DE



INSTAGRAM



FACEBOOK



Anzeige

G-FASHION
5. ETAGE, RAUM 546



Herr Singh
Mobil/WhatsApp +49 (0) 176 83 16 42 62
E-Mail singh-amrit@web.de

ESVIVID BY OFELIC BUSINESS GMBH

4. ETAGE, RAUM 419 - 421



Telefon +49 (0) 2131 36 71 608
Mobil/WhatsApp +49 (0) 157 342 817 36
E-Mail info@esvivid.de



ESViViD.