

SUCCESS

by imote^x

CRISTALTEX
2. ETAGE | RAUM 251

YOUR & SELF

nice to see you again

NEW & TRADITION

NR. 1 IN PRONTO MODA
FASHION S/S 2022 • TREND FORECAST • RETAIL

ISSUE I 2022

ESVIVID BY OFELIC BUSINESSS GMBH

4. ETAGE, RAUM 419 – 421



Telefon +49 (0) 2131 36 71 608
Mobil/WhatsApp +49 (0) 157 342 817 36
E-Mail info@esvivid.de



ESViViD.

Editorial



Die Zeichen der Zeit erkennen, Trends und Strömungen deuten, Chancen nutzen – in der Mode seit jeher ein Must. Doch die Pandemie hat uns alle noch einmal vor neue Herausforderungen gestellt und die Branche nachhaltig beeinflusst. Wer wüsste das besser als Sie, die Sie mit Ihren Kollektionen so nah am Puls der Zeit sind? Wir vom Imotex konnten reagieren. Mehr denn je sind EinzelhändlerInnen auf der Suche nach Schnelldrehern. Fresh, pronto und up to date zu sein – bei vielen von Ihnen hat sich das ausgezahlt. Wir freuen uns mit Ihnen!

Und die Entwicklung scheint nachhaltig, der Zeitgeist spielt uns in die Hände. Denn längst gilt nicht mehr das Diktat der großen Namen. Was zählt, ist der Look, genau wie die direkte, authentische KonsumentInnenansprache. Bester Beweis: die sozialen Medien, in denen die InfluencerInnen die Trends von morgen vorleben. Sie sind ein Spiegelbild der Individualität unserer Tage – und diese Individualität wird von der Vielzahl an Kollektionen in unserem Haus reflektiert.

Den Einzelhandel begeistern und überzeugen: Dass dies den im Imotex versammelten Pronto-Moda-AnbieterInnen bestens gelingt, beweist die große Zahl an EinkäuferInnen, die uns täglich besuchen. Und wir arbeiten permanent an unserem Erscheinungsbild. In den letzten beiden Jahren haben wir im Erdgeschoss eine neue Einkaufswelt geschaffen. Die Renovierung ist abgeschlossen. Wie sich unsere neu gestaltete Etage nun präsentiert, erfahren Sie ab Seite 8.

Wer profitiert schon seit Jahrzehnten von der Imotex-Welt? Wer ist neu dazugekommen? Das verraten wir in unserer Titelgeschichte New & Tradition. Und in der Rubrik Retail flüstern Ihnen unsere ExpertInnen ihre Erfolgsgeheimnisse zu. Hören Sie genau hin – mit Sicherheit ist auch ein Tipp dabei, der Ihre Geschäfte beflügeln kann.

Genau hinschauen sollten Sie bei unserem Trend-Shooting. Protagonisten hier: die Fashion-Favoriten für Frühjahr/Sommer. Derart gerüstet kann die neue Saison nur noch eines werden: ein großer Erfolg.

Ihr SUXXESS MAGAZINE by Imotex

Rolf Zimmermann
Leiter Centermanagement

Fatima Sorrentino
Centermanagement/Marketingmanagerin

Trend

16 – 19

FARBEN

Colour Splash

20 – 23

PRINT

Ein Meer von Blüten

24 – 25

SOMMERSTRICK

Die neue Leichtigkeit des Seins

26 – 27

BIG SHIRTS

Obenrum Oversized

32

DIE NEUE GROSSZÜGIGKEIT

Beinfreiheit

33

TRANSPARENZ

Es scheint durch!

34 – 35

DENIM

Blaues Wunder

38

CROPPED TOPS

Kurz und gut

39

SPORTSWEAR

Überall zu Hause

40 – 41

WHITE ALLOVER

Es werde Licht!

42 – 43

NEW BOHEMIAN

Kurzurlaub gefällig?

46

ANLASSMODE

All night long

47

MAXIKLEIDER

Die neuen Längen

50

KIDSWEAR

Maximaler Spaß für die Minis

51

ACCESSOIRES

Farbenfrohe Alleskönner

52 – 53

MENSWEAR

Entspannende Aussichten



20 – 23

Print

Ein Meer von Blüten



56 – 60

New & Tradition

Neue und langjährige MieterInnen des Imotex
geben Einblick in ihre Geschäftsideen

16 – 19

Farben

Colour Splash



42 – 43

New Bohemian

Kurzurlaub gefällig?



Titelthema

56 – 60

NEW & TRADITION

Neue und langjährige MieterInnen des Imotex geben Einblick in ihre Geschäftsideen

Retail

61 – 63

WHAT IT TAKES TO MAKE IT

ExpertInnen verraten uns ihre Erfolgsrezepte

Rubriken

03

EDITORIAL

08 – 09

INTERN

64

QR-CODE

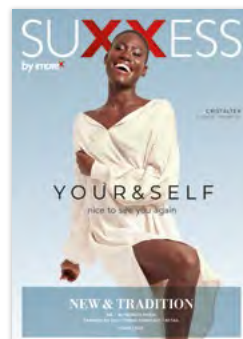
68 – 69

HÄNDLERVERZEICHNIS

70

IMPRESSUM

ALLE INFOS AUCH ONLINE UNTER
IMOTEX.DE



Cover
Spring/Summer
2022

Cristaltex Deutschland
GmbH

2. Etage, Raum 251
T: +49 (0) 2131 15 38 900 01
F: +49 (0) 2131 15 38 902
E-Mail: shop@cristaltex.de

D & J
COLLECTION



D & J
COLLECTION



Frau Du
Telefon +49 (0) 2131 73 88 808
Mobil/WhatsApp +49 (0) 157 024 905 01
E-Mail d-j_collection@hotmail.com



D & J COLLECTION
EG · RAUM 040 – 041

Intern



MISSION ERFÜLLT!

DER UMBAU DES ERDGESCHOSSES IST ABGESCHLOSSEN

Anderthalb Jahre hat es gedauert, nun ist es vollbracht: Im Imotex ist der Umbau des Erdgeschosses abgeschlossen. Ende Dezember wurde der zweite Bauabschnitt fertiggestellt. Die veranschlagte Bauzeit konnte damit eingehalten werden, und jegliches Provisorium hat nun ein Ende: Auch die letzten 14 MieterInnen, die während der Umbauphase vorübergehend hatten umziehen müssen und die zuletzt noch in anderen Etagen untergebracht waren, sind in ihre Showrooms im Erdgeschoss zurückgekehrt.

Das Projekt war umfangreich. Insgesamt 10.000 Quadratmeter galt es grundzusanieren und neu zu gestalten. Ein hoher siebenstelliger Betrag wurde dafür bereitgestellt – eine Investition, die sich durchweg gelohnt hat: Wirkte das Erdgeschoss vor dem Umbau teilweise dunkel und war merklich in die Jahre gekommen, erstrahlt es nun in einem wohltemperierten Taubenblau. Hier und da gibt es weiße Akzente. Hellgraue Bodenfliesen und schräg versetzt angeordnete Lichtleisten an der offenen Deckenkonstruktion prägen die Flure und unterstreichen den neuen, modernen Look. Gleiches gilt für die loungigen Sitzgruppen, die unter anderem mit smarten Sitzschalen aus Stahlgeflecht ausgestattet sind. Rund-erneuert wurden auch die sanitären Anlagen.

Das Ambiente stimmt – und das muss es auch. Schließlich lebt Mode allem voran von visuellen Reizen. Auch bei Pronto Moda besteht das Geschäft bekanntermaßen nicht im reinen Anbieten von Ware. „Alles ist viel aufgeräumter als früher“, sagt G. Zhang von Olivia Fashion, die in ihrem Showroom im Erdgeschoss einen Schwerpunkt auf Young- und Event-Fashion legen. „Das gefällt auch den Kunden.“ Jasvinder Singh von Chéri, einem weiteren Spezialisten für Abendmode, kann dies nur bestätigen: „Das Kundenfeedback ist sehr gut und wir sind mit dem Ergebnis des Umbaus wirklich super zufrieden.“ Das Unternehmen New Jersey, Anbieter von Plus-Size- und Womenswear, gehörte im vergangenen Dezember zu den ersten MieterInnen, die nach Vollendung des zweiten Bauabschnitts ihren Showroom im Erdgeschoss wieder beziehen konnten. 400 Quadratmeter stehen New Jersey hier zur Verfügung. Das Warten und der vorübergehende Umzug haben sich gelohnt, findet Verkäuferin Heike Diesner. „Hier im Erdgeschoss ist jetzt alles wesentlich heller und freundlicher, einfach einladender.“

Auf die Neugestaltung konnten die MieterInnen selbst Einfluss nehmen. Sie hatten beispielsweise die Möglichkeit, bei der Wahl der Böden für die Showrooms mitzureden, wie Rolf Zimmermann, Leiter des Centermanagements, erklärt. Die Veränderungen auf der Etage hätten bei vielen auch den Ehrgeiz geweckt, ihre Präsentationsflächen und Schaufenster noch ansprechender zu gestalten. „Viele waren sehr motiviert und haben jede Menge Eigeninitiative

gezeigt, weil sie einfach sehen: Wenn die Optik im Showroom stimmt, wirkt sich das positiv aufs Geschäft aus. Denn die Kundschaft im Haus ist heute anspruchsvoller denn je. Die Leute kaufen deutlich individueller ein“, berichtet Rolf Zimmermann.

Die Mode ins rechte Licht rücken, mit ihr Themenwelten inszenieren – neben den Showroomflächen bieten sich auch die gläsernen Schaukästen entlang der Flure an, um dieses essenzielle Vorhaben in die Tat umzusetzen. Man kann sie mieten, gleichzeitig wird der Kontakt zu einer Dekorateurin hergestellt. Denn Zimmermann ist überzeugt: Ein Modecenter muss Trends setzen, statt ihnen bloß zu folgen. Und zweifellos setzt das Imotex europaweit Maßstäbe, wenn es um wertige Pronto Moda geht. „Wir hatten auch während der Pandemie keinen Einbruch.“ Doch Luft nach oben ist natürlich immer und das verbesserte Erscheinungsbild schlägt sich bereits in zählbaren Ergebnissen nieder. „Das Erdgeschoss zieht an und wir können uns dadurch noch stärker von unseren Mitbewerbern abheben“, stellt Zimmermann fest.

Der Umbau hatte zudem einen interessanten Nebeneffekt: Dadurch, dass die ErdgeschossmieterInnen ihre angestammte Etage zwischenzeitlich verlassen mussten und quer über das Haus verteilt wurden, hat im Imotex eine stärkere Durchmischung des Angebots stattgefunden. EinkäuferInnen kamen so auch in Etagen vorbei, die sie sonst vielleicht nicht besucht hätten. Um ihnen einen weiteren Service zu bieten und noch mehr Orientierung an die Hand zu geben, macht man sich bereits Gedanken über ein neues, zeitgemäßes Farbleitsystem im Haus. Auch dies ein Schritt, von dem alle MieterInnen profitieren und der dabei hilft, die Zukunftsfähigkeit des Imotex nachhaltig zu sichern.

GLM

MODA GMBH





Anzeige



Frau Zheng
Telefon +49 (0) 2131 403 1379
Mobil/WhatsApp +49 (0) 176 316 982 08
E-Mail glmmoda@yahoo.de

GLM MODA
5. ETAGE, RAUM 515 – 517

TR EN

VIVA!

Die geballte Lebensfreude. Im kommenden Sommer baden wir in Farben und Mustern. Großformatige Blüten fallen ins Auge, aber auch Grafik und Animal-Prints. Die Lust, sich wieder zu zeigen, findet in expressiven, extrovertierten Looks ihren Ausdruck. Überschwang auch bei den Materialien: Bei Maxikleidern, oversized Hemden und weiten Hosen gibt es Stoff in Hülle und Fülle. Einen besonderen Stellenwert bekommt Sommerstrick. Er bietet uns Bewegungsfreiheit, perfekte Passform und an kühleren Tagen eine kuschlige Komfortzone.

SPRING
SUMMER
2022

MEXXOO^{Design}

D



MEXXOO DESIGN

3. ETAGE, RAUM 323



Herr Awan
Telefon +49 (0) 2131 402 27 72
Mobil +49 (0) 177 71 31 862
E-Mail info@mexxoo.de
Website <http://mexxoo.de/>



C+M
premium

Entdecken Sie unser Sofortprogramm aus vielseitig kombinierbaren Looks. Ideal für Frauen, die es bequem und stylisch lieben. Kaufen Sie den neuesten Lieblingslook by C-M Premium.





Herr Chaudhry
Telefon +49 (0) 2131 59 59 059
Mobil / WhatsApp +49 (0) 157 334 413 52
E-Mail cmpremium@yahoo.com

C-M PREMIUM MODEVERTRIEB
4. ETAGE · RAUM 416 – 418

Trend

FARBEN

COLOUR SPLASH

Im Rausch der Farben. Pink! Gelb! Rot! Grün! Die Farbrange weckt Assoziationen an ein Frühlingsbeet mit Tulpen. Erfrischende, klare Töne finden ihre Steigerung in knalligen Neons. Die Farbakzente werden entweder partiell gesetzt oder mutig gemixt. Neue, innovative Kombinationen entstehen im Zusammenspiel von kräftigen, plakativen Farben mit hellen Neutrals. Weiß und Schwarz bringen ihre farbigen Begleiter zum Leuchten, in Kombination mit hellen Denims wird der knallbunte Look alltagstauglich. Der Trend zur Farbe ist übrigens so bedeutsam, dass er uns auch auf den internationalen Laufstegen noch einige Zeit begleiten wird.



1



1

ACE Fashion by
Kosmo Lupo GmbH
3. Etage, Raum 313–314



2

Esvid by Ofelic
Business GmbH
4. Etage, Raum 419–421
Schuhe: E-Vitale Shoes
1. Etage, Raum 114



2

W&H

Fashion



Herr He
Telefon +49 (0) 2131 366 29 38
Mobil/WhatsApp +49 (0) 162 51 51 303
E-Mail wuhfashion@gmail.com
Onlineshop www.wuhfashion.de



W & H FASHION GMBH

5. ETAGE · RAUM 509-510

Trend



3



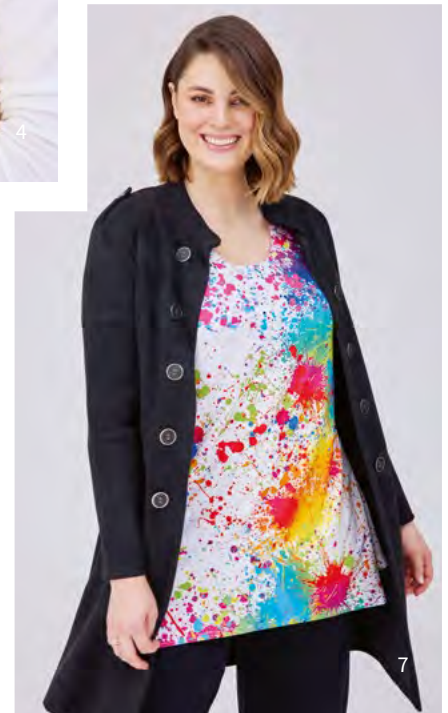
4



5



6



7

FARBEN



3

Cristaltex Deutschland
GmbH
2. Etage, Raum 201–202,
250–255



4

Mona Accessoires
& Mode GmbH
3. Etage, Raum 347–348



5

Italiatex GmbH
4. Etage, Raum 401–402,
450–455



6

La Bass by
Khan Mode GmbH
2. Etage, Raum 206–208



7

New Jersey
EG, Raum 001–002

Trend



8



9



10



11

FARBEN



10

Top Trend
EG, Raum 053



11

MB Style
2. Etage, Raum 239
Kette, Armbänder:
Pretty Life GmbH
1. Etage, Raum 137 – 139
Schuhe:
E-Vitale Shoes
1. Etage, Raum 114



8

Moccoco Fashion
GmbH
5. Etage, Raum 541



9

JS Moden by
Jasbir Singh Parmar
4. Etage, Raum 441

Trend

PRINT

EIN MEER VON BLÜTEN

Es liegt in der Natur der Sache: Blumen sind wieder da. Nun aber üppiger denn je. Blütenprints gehören zum nächsten Sommer wie die Streusel zum Softeis. Sie spiegeln unsere Sehnsucht nach einem Neuanfang, verwandeln jedes Kleidungsstück in einen Stimmungsaufheller. Bei den Mustern gilt die Regel: Je mehr Stoff, desto größer die Motive. So tummeln sich auf Maxikleidern überlebensgroße Blüten, auf Miniskirts, Hosen und Tops sind die Prints entsprechend zurückhaltender. Im Frühjahr und Sommer ebenfalls nicht wegzudenken sind Animal-Prints, Camouflage- und Grafikmuster. Sie ziehen alle Blicke auf sich, beleben die Silhouette und lockern die Looks auf. Besonders beliebt sind sie im Plus-Size-Sortiment.



1

Never Mind
Modevertrieb GmbH
EG, Raum 025 – 026



2

Albella Fashion GmbH
EG, Raum 009 – 010
Ohrringe: Pretty Life GmbH
1. Etage, Raum 137 – 139

EU-QUEEN



3



4



3

Ophilia by Maxima
Trends GmbH
3. Etage, Raum 345 – 346
Ring: Pretty Life GmbH
1. Etage, Raum 137 – 139
Schuhe: E-Vitale Shoes
1. Etage, Raum 114



4

Mexxoo Design
3. Etage, Raum 323



Anzeige

EU-QUEEN

2. ETAGE · RAUM 242



Herr Ahmadyar
Mobil +49 (0) 151 165 722 13
E-Mail eu_queen@hotmail.de

Trend



5

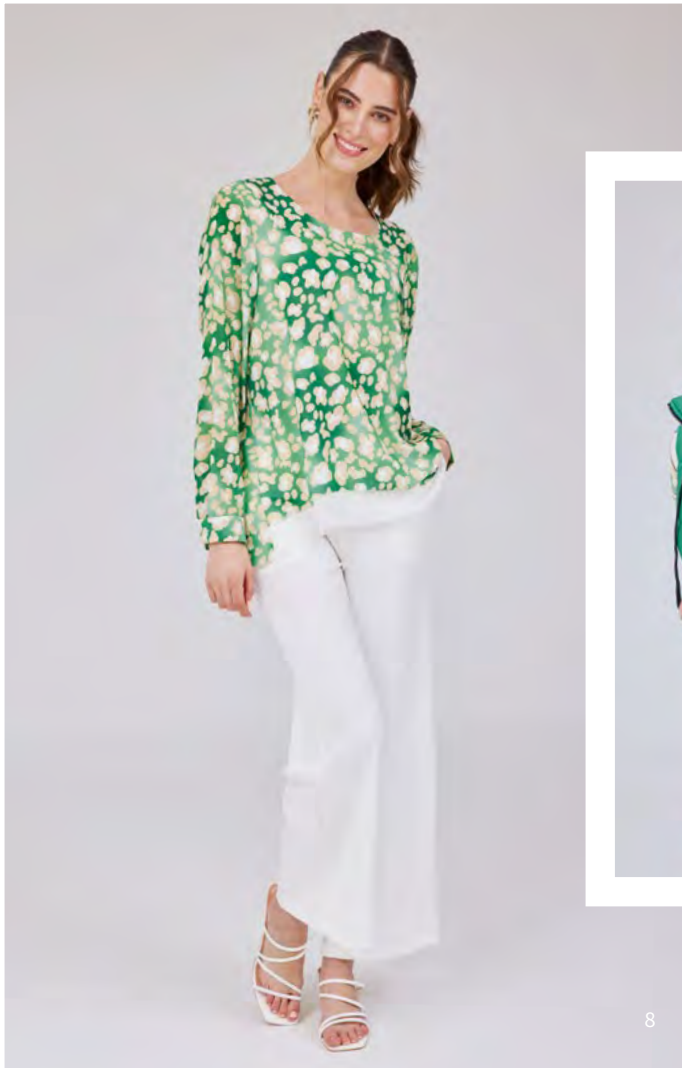
GlamStyle Fashion
4. Etage, Raum 406 – 407
Tasche: W & H Fashion
GmbH
5. Etage, Raum 509 – 510



6

ALA Mode Fashion
1. Etage, Raum 113

PRINT



7

Naveed Mode GmbH
EG, Raum 011



8

Pink Cherry GmbH
3. Etage, Raum 316 – 321
Ohringe, Schuhe:
Pretty Life GmbH
1. Etage, Raum 137 – 139



9

Le Kiwi Modevertriebs
GmbH
1. Etage, Raum 122 – 125

Trend



10

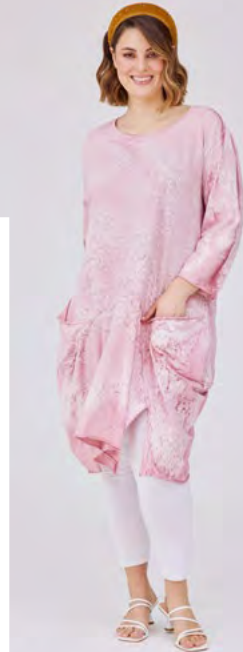


10

LEGEND GmbH
EG, Raum 057
Ring, Schuhe:
Pretty Life GmbH
1. Etage, Raum 137 – 139
Tasche: W & H Fashion
GmbH
5. Etage, Raum 509 – 510



11



12



11

Ania Collection GmbH
2. Etage, Raum 246 – 247
Schuhe: Pretty Life GmbH
1. Etage, Raum 137 – 139



12

Mollywood and Friends GmbH
2. Etage, Raum 245
Haarreif, Schuhe:
Pretty Life GmbH
1. Etage, Raum 137 – 139



13



14



13

Stylo UG (haftungs-
beschränkt)
EG, Raum 003 – 005
Armband:
Pretty Life GmbH
1. Etage, Raum 137 – 139



14

Fashion Stylee
EG, Raum 021 – 022

PRINT



SOMMERSTRICK

DIE NEUE LEICHTIGKEIT DES SEINS

Zarte Maschen für die kühleren der warmen Tage. Komfort ist dabei das Gebot der Stunde. Von Pullover, Pullunder und Cardigan über Knit Top und Schlauchkleid bis hin zur Strickpant reicht das bequeme Angebot. Strickkleider in jeder Länge zeichnen die Silhouette nach, Hosen aus Feinstrick und weichen Jerseys machen sich mit Jacken stadtfest. Die Farben sind auch hier gerne überschwänglich – werden dann aber uni eingesetzt.

Die Ausnahme: Ringelpullover. Sie verbreiten in klassischem Blau-Weiß maritime Frische.

Trend

SOMMERSTRICK



1

Muki GmbH
2. Etage, Raum 240 – 241



2

Kimmy Jeans GmbH
4. Etage, Raum 438
Ring: AccO
Textilvertriebs GmbH
3. Etage, Raum 324



3

Shini-Mode by SM Young
Collection GmbH
EG, Raum 046



4

Yalinx
5. Etage, Raum 508



5

Sweet Lover
GmbH & Co. KG
5. Etage, Raum 503 – 507
Schuhe: E-Vitale Shoes
1. Etage, Raum 114

Trend

BIG SHIRTS

OBENRUM OVERSIZED

Die Tage, in denen der Boyfriend nur seine Jeans hergeben musste, sind vorüber. Jetzt sind auch die Hemden dran. Übergroß geschnitten bilden sie einen reizvollen Kontrast zu schmalen Hosen und kurzen Röcken. Besonders lässig ist die Kombination mit einer hoch geschnittenen Jeans, einem Cropped Top oder einem coolen Logo-Shirt. Die plakativen Farben sind sowieso viel eher ihre Kragenweite als seine. Wenn es also wärmer wird, aber so ganz ohne Jacke noch zu frisch ist, kommt das Boyfriend-Shirt wie gerufen!





BIG SHIRTS



1

ZEGY Modevertrieb
GmbH
1. Etage, Raum 146



2

Effeny GmbH
2. Etage, Raum 219 – 221
Schuhe: E-Vitale Shoes
1. Etage, Raum 114



3

PK Fashion
2. Etage, Raum 217 – 218
Ohrringe:
Pretty Life GmbH
1. Etage, Raum 137 – 139



4

Bhatti Moden GmbH
EG, Raum 058 – 061





Anzeige



Telefon +49 (0) 2131 209 56 18
E-Mail info@f-fashion.eu

F FASHION
1. ETAGE, RAUM 118 – 119





Anzeige

Telefon +49 (0) 2131 664 13 54
Mobil +49 (0) 163 458 10 80
E-Mail moccoco@gmx.de
Website www.moccoco.de



MOCCOCO FASHION
5. ETAGE, RAUM 541



Style In
EG, Raum 038-039

DIE NEUE GROSSZÜGIGKEIT

BEINFREIHEIT

Lässigkeit bestimmt den Look im Frühling/Sommer 2022. Die Silhouette ist leicht oversized, alles darf etwas lockerer sitzen. Voraussetzung ist der Einsatz von fließenden, leichten Stoffen und Garnen, die für Hosen, Kleider und den beliebten Sommerstrick eingesetzt werden. Neben Jogg Pants spielen Hosen mit weitem Bein eine große Rolle. Hier sieht man Plissees wieder, die eine schmale Silhouette und dennoch viel Bewegungsfreiheit garantieren. Sie werden elegant mit einfarbiger Bluse und Top oder sommerlich mit T-Shirt gestylt. Die sportlicheren Varianten haben einen variablen Gummizug im Bund und versprechen maximalen Komfort.

Trend

TRANSPARENZ

ES SCHEINT DURCH!

Die neue Leichtigkeit des Seins zeigt sich im kommenden Sommer in vielen Styling-Aspekten – und nicht zuletzt in den transparenten Materialien. Netz trifft auf Musselin und zarte Voiles. In mehreren Lagen übereinander getragen ergeben sich spannende Effekte. Mal geben nur einzelne Partien den Blick auf das Darunter frei, mal ziehen Spitzenabschlüsse die Aufmerksamkeit auf sich. Besonders beliebt bei diesem Trend: Schwarz-Weiß-Kontraste.



1

Vincenzo Allocca
3. Etage, Raum 315



2

Coom ... design
Vertriebs GmbH
5. Etage, Raum 547 – 549
Ohrringe:
Pretty Life GmbH
1. Etage, Raum 137 – 139



3

Heike Schimon
5. Etage, Raum 533 – 535

Trend

DENIM

BLAUES WUNDER

Seit es Denim gibt, ist er in Mode. Kein Material hat es je geschafft, so sehr für ein Lebensgefühl zu stehen wie der blaue Körper aus Nîmes. Was Denim unsterblich macht, ist seine extreme Wandelbarkeit. Im Frühling und Sommer 2022 zeigen sich Denim Pants von ihrer leichten Seite. Helle Waschungen, weiche Texturen, raffinierte Einblicke. Die Passformen sind vielfältig, und für besonders Mutige gilt: Alles guten Dinge sind zwei. Sie greifen gleich zum Doppelpack und kombinieren Jeanshosen mit Jeansjacken. Im Fokus dabei: der Mix aus oversized Silhouetten mit schmalen Gegenspielern und coole Waschungen in verschiedenen Farbtönen. Auch wieder dabei: weiße Denims, die einen Hauch von Côte D'Azur verströmen. Besonders gefragt sind zudem used und destroyed Looks, die hier und da Haut durchblitzen lassen. Diese Mischung aus sportlich und sexy ist einfach unwiderstehlich.



1

ROSE – Mode für Sie
3. Etage, Raum 339 – 340
Haarreif: Pretty Life GmbH
1. Etage, Raum 137 – 139
Schuhe: E-Vitale Shoes
1. Etage, Raum 114



2

Emily GmbH
2. Etage, Raum 211 – 212



3

Kekoo by O'Kek GmbH
2. Etage, Raum 209 – 210
Kette: Pretty Life GmbH
1. Etage, Raum 137 – 139
Schuhe: E-Vitale Shoes
1. Etage, Raum 114





4



5

DENIM



4

Pretty Body
EG, Raum 054 – 056
Schuhe: E-Vitale Shoes
1. Etage, Raum 114



5

T & C Jeans by HUA SHENG
C.H.E.N.G. GmbH
EG, Raum 006 – 008
Tasche: W & H Fashion GmbH
5. Etage, Raum 509 – 510
Schuhe: E-Vitale Shoes
1. Etage, Raum 114

OLIVIA
FASHION



Anzeige

OLIVIA FASHION

EG, RAUM 049 – 050



Telefon +49 (0) 2131 153 47 88
Mobil +49 (0) 152 23 78 88 88
E-Mail oliviasfashion168@yahoo.com
Instagram Olivia_Fashion_

MOBI

FASHION





Telefon +49 (0) 2131 38 68 997
E-Mail info@mobifashion.de
Website www.mobifashion.de

MOBI FASHION
EG, RAUM 036 – 037

Trend

CROPPED TOPS

KURZ UND GUT

Nabelschau ist angesagt. Dort, wo die Hosen hoch geschnitten sind, sind Cropped Tops die unerlässlichen Begleiter. Cropped heißt so viel wie: abgeschnitten. Cropped Tops enden entweder genau auf Bauchnabelhöhe oder sogar etwas darüber. Besonders konsequent: Wenn Styles mit der rohen Schnittkante spielen und das Top aussieht wie selbst gekürzt. Schnürdetails, Zipper und Knopfleisten bringen die Tops auf Figur und sorgen, neben dem Bauchnabel, für zusätzliche Hingucker. Auch hier gilt: Ruhig mal einen Bruch wagen. Mit sportlichen Jerseypants wirken die kurzen Tops unangestrengt und selbstverständlich – und dabei noch mal so cool.



1

Shiva Handels GmbH
EG, Raum 023 – 024
Schuhe: E-Vitale Shoes
1. Etage, Raum 114



2

Mobi Fashion
EG, Raum 036 – 037
Tasche: W & H Fashion GmbH
5. Etage, Raum 509 – 510



3

Mone's Textilhandels GmbH
EG, Raum 047 – 048

Trend



1

CAS CARA by Cherry's
GmbH
1. Etage, Raum 126 – 128
Schuhe: E-Vitale Shoes
1. Etage, Raum 114



2

Decay Modevertrieb
GmbH
4. Etage, Raum 413
Schuhe: E-Vitale Shoes
1. Etage, Raum 114

SPORTSWEAR

ÜBERALL ZU HAUSE

Bequeme Outfits mit sportlichem Touch haben sich durchgesetzt. Der Sport hat die Straße erobert. Vor allem die Jogginghose, auch Track Pant genannt, ist im kommenden Sommer überall am Start. Kein Wunder: Selbst ihr einstiger Gegner, der unvergessene Karl Lagerfeld, brachte sie bereits auf den Laufsteg und machte sie gesellschaftsfähig. Da die Grenzen zwischen Arbeit und Freizeit, zwischen Home und Office weiter verwischen, werden die sportiven Pants gemeinsam mit gleichfarbigen Hoodies und Sneakers zu unseren täglichen Begleitern. Mit einem Blazer oder Hemd gelingt ein Stil-Crossover. Jogg Pants mit geradem Beinabschluss erinnern an normale Hosen und sind noch flexibler einsetzbar. Die Sweater dazu kommen figurbetont und gerne kurz geschnitten daher.

Wichtig: Ton in Ton lautet das Gebot der Stunde.

Trend

WHITE ALLOVER

ES WERDE LICHT!

Auf allen Laufstegen war es zu sehen: das Licht am Ende des Tunnels. Weiße Totallooks stehen für Reduktion auf das Wesentliche. Spannende Schnitte, hochwertige Materialien und Schmuckstücke machen den Look zu einem der Hotseller. Stilistisch sind keine Grenzen gesetzt. Ob elegant, sportlich oder romantisch: In Weiß geht tatsächlich alles – und sieht immer frisch aus. Einige der Looks erinnern an die römische Toga, die jedoch ganz zeitgemäß in Minilänge interpretiert wird. Und nicht vergessen: Röcke und Kleider, die auf halbem Oberschenkel enden, feiern ein großes Comeback.



1

Infinity
4. Etage, Raum 405
Haarreif:
Pretty Life GmbH
1. Etage, Raum 137 – 139



2

Olivia Fashion GmbH
EG, Raum 049 – 050
Armband:
Pretty Life GmbH
1. Etage, Raum 137 – 139



1



2



3



4



3

Chalona GmbH
5. Etage, Raum 542 – 543
Armband:
Pretty Life GmbH
1. Etage, Raum 137 – 139



4

Explosion GmbH
EG, Raum 045
Ohrringe:
Pretty Life GmbH
1. Etage, Raum 137 – 139



Die Kollektion von MB Style mit neuem Schwung.
In der gewohnten Qualität aus Naturmaterialien
wie Baumwolle und Leinen bis Größe 50.
Wir lassen unsere Mode für sich sprechen.
Der Frühling kann kommen ...

MB STYLE GMBH
2. ETAGE, RAUM 239



Telefon +49 (0) 2131 36 73 313
Mobil/WhatsApp +49 (0) 178 87 20 959
E-Mail mbstyleneuss@gmail.com

Trend

NEW BOHEMIAN

KURZURLAUB GEFÄLLIG?

Einmal um die ganze Welt. Der Sommer verführt zum Aufbruch nach anderswo. Ob Mallorca, Marokko oder Rajasthan – unsere Sehnsucht gilt der sommerlichen Exotik. Immer mit im Gepäck: der neue Boho-Look. Er beflügelt unsere Fantasie in der warmen Jahreszeit mit Ethnoanklängen, zarten Farbnuancen, die der Natur entlehnt sind, sowie mit Häkel-, Smok- und Flechtelementen. Kleider sind oft bodenlang und schwingen bei jedem Schritt mit. Aber auch die kurzen Varianten zeigen üppige Weite. Sie entsteht durch Volants und noch mehr Volants. Alltagstauglich wird das stoffgewordene Urlaubsgefühl mit Sneakers und knielanger Weste. Keine Angst vor Stilbrüchen – wenn die Farben abgestimmt sind, ergibt sich ein harmonisches Bild.



1

by Innocent GmbH
EG, Raum 014 – 015
Ohrringe:
Pretty Life GmbH
1. Etage, Raum 137 – 139



2

Sitara Textil GmbH
EG, Raum 027, 032 – 033
Hut: Giuno by Monopol
Modevertriebs GmbH
& Co. KG
2. Etage, 215 – 216



2

Trend

NEW BOHEMIAN



3



6



6

AHRI Fashion e.K.
5. Etage, Raum 520 – 521
Gürtel: W & H Fashion GmbH
5. Etage, Raum 509 – 510



4



7



5



3

Wasabi Wear GmbH
1. Etage, Raum 140 – 141
Haarreif: Giuno by Monopol
Modevertriebs GmbH & Co. KG
2. Etage, 215 – 216
Schuhe: Pretty Life GmbH
1. Etage, Raum 137 – 139



4

Startex GmbH
4. Etage, Raum 445 – 447



5

Amanat GmbH
EG, Raum 030 – 031



7

Chéri
EG, Raum 019 – 020

Sweet Lover
made in italy





Telefon +49 (0) 2131 316 25 18
Mobil/WhatsApp +49 (0) 176 603 875 78
E-Mail sweetlovergmbh.co.kg@gmail.com



SWEET LOVER
5. ETAGE, RAUM 503 – 507

Trend

ANLASSMODE

ALL NIGHT LONG

Dieser Sommer wird gefeiert. Die Lust am Ausgehen ist zurück – und sie ist größer denn je.

Anlässe gibt es genug: Hochzeiten, Abiturfeiern, Geburtstage, Jubiläen. Corsagenkleider, mit oder ohne Spaghettiträger, und bodenlange Roben verhelfen verlässlich zu einem fulminanten Auftritt, während Rüschen, Schleifen, Puffärmel und gesmokte Elemente mädchenhaftes Flair in die Abendgarderobe bringen.

Tulpenröcke enden unterhalb der Knie und stehen für die neue Großzügigkeit im Umgang mit Materialien.

Asymmetrien oder ungewöhnliche Details wie angedeutete Reißverschlüsse setzen spannende Akzente.

Wer die ganz große Bühne liebt, greift zu strassbesetzten oder perlenbestickten Tops und Blazern.



1

Noor Moden GmbH
& Co. KG
EG, Raum 043 – 044



2

Kamouflage
5. Etage, Raum 539 – 540



3

D & J Collection
EG, Raum 040 – 041
Ohrringe: Pretty Life GmbH
1. Etage, Raum 137 – 139



MAXIKLEIDER

DIE NEUEN LANGEN

Oscar de la Renta hat sie auf den Laufsteg geholt und nach Hollywood gebracht – in diesem Sommer feiern sie ihre fulminante Wiedergeburt. Mit ihrer unerreichten Nonchalance wussten Maxikleider bereits in den 70ern zu gefallen, jetzt bringt das knöchelumspielende Kleid die nötige Portion Boho Chic in unseren Alltag. Retroanklänge sind unübersehbar: Millefleurs und kleine grafische Muster sowie gesmokte Tailleneinsätze oder Bindegürtel aus dem gleichen Material rufen romantische Erinnerungen wach. Ein äußerst femininer Look, der Sommernächte auf den Balearen heraufbeschwört. Mit ins Gepäck wandern flache Sandalen und große Stroh Hüte.



1

Believe Mode GmbH
5. Etage, Raum 512 – 514



2

Len's Couture GmbH
2. Etage, Raum 213 – 214
Hut: Giuno by Monopol
Modevertriebs GmbH
& Co. KG
2. Etage, 215 – 216
Schuhe: Pretty Life GmbH
1. Etage, Raum 137 – 139



3

Euro-China Huang
Textil GmbH
EG, Raum 028 – 029
Armband, Handtasche:
Pretty Life GmbH
1. Etage, Raum 137 – 139

STARTEX

4. ETAGE, RAUM 445 – 447



Herr Xiang
Telefon +49 (0) 2131 367 42 50
Mobil/WhatsApp +49 (0) 157 510 763 35
E-Mail xiang96@hotmail.de



Startex GmbH

Made in Italy



Wir verfügen über 20 Jahre lange Erfahrung in der Modebranche und das Sortiment suchen wir persönlich in Italien aus und fügen dann noch unsere Liebe zum Detail hinzu. Unser Sortiment ist für jedes Alter interessant und ist von der Größe 36 bis 44 tragbar.

Trend



My Bella GmbH
3. Etage, Raum 325 – 326

KIDSWEAR

MAXIMALER SPASS FÜR DIE MINIS

Die Minis wollen nur eins: so cool aussehen wie die Großen. Das ist Naturgesetz. Im Frühjahr/Sommer 2022 heißt das: Auch die Kids schwelgen in Farben und Prints. Naturinspirierte Blumen- und Blütenmuster ziehen sich über Kleider, Hosen und Kombis aus Tops und Shorts. Kleine Schulterstraps sehen nicht nur hübsch aus, sie sorgen auch dafür, dass die Outfits mitwachsen. Das Gleiche gilt für praktische Gummizüge im Bund.

Und jetzt alle: Raus an die frische Luft!

Trend

ACCESSOIRES

FARBENFROHE ALLESKÖNNER

Accessoires sind im kommenden Sommer das Salz in der Suppe. Und auch hier regieren – wie könnte es anders sein – die Farben. Taschen und Tücher in lebendigem Gelb, Pink und Grün geben jedem Outfit einen Frischekick.

Neben Schultertaschen erweisen sich quer über die Schulter getragene Bodybags mit ihren individuell einstellbaren Gurten als äußerst praktisch. Smartphone, Portemonnaie, Schlüsselbund und Lippenstift sind so immer in Reichweite, und das bei maximaler Bewegungsfreiheit. Die leichten Sommertücher können im Sinne der neuen Großzügigkeit auch im Doppel getragen werden. So ergeben sich Farbspiele en masse. Flexibilität auch hier: Sobald die Temperaturen steigen, wandern dünne Halstücher dann in die Haare, um dort die Locken zu bändigen.



1



2



3



2

Monna Accessoires
& Mode GmbH
3. Etage, Raum 347 – 348



1

Giuno by Monopol
Modevertriebs GmbH
2. Etage, Raum 215 – 216



3

W & H Fashion GmbH
5. Etage, Raum 509 – 510

Trend

MENSWEAR

ENTSPANNENDE AUSSICHTEN

Mehr denn je entdecken die Männer neue Stilrichtungen für sich. Und sie dürfen es sich bequem machen: In Jersey und Strick wird der Alltag zum casual Vergnügen. Ton-in-Ton-Kombis vermitteln trotz der Lässigkeit Stilbewusstsein. Überhaupt wächst der männliche Modemut exponentiell. Destroyed Effekte, sprich gerissene und geätzte Oberflächen, tauchen nicht nur bei Denims, sondern auch bei Tops auf. Mit rustikalen Holzfällerhemden kombiniert ergibt sich ein entspannter Alleskönner-Look. Fashion Addicts greifen zum T-Shirt mit Disney-Print. So ein augenzwinkerndes Statement verstärkt den jungenhaften Charme des Shirt-Trägers und wirkt äußerst anziehend. Wetten, dass Sie darauf angesprochen werden?



Trend



2



2



1



1

Celebrity Fashion
UG (haftungs-
beschränkt)
4. Etage, Raum 408



2

Duvar Fashion GmbH
4. Etage, Raum 414 – 415



2

MENSWEAR

Helle
T E S S I L E





Telefon +49 (0) 2131 178 52 16
Mobil/WhatsApp +49 (0) 152 045 522 82
E-Mail helle tessile@gmail.com
Onlineshop www.helle tessile.de
Instagram @helle tessile



HELLE TESSILE
5. ETAGE, RAUM 550 – 553



NEW

&

TRA
DIT
ION

Im Imotex wird nicht nur Mode verkauft, sondern auch Geschichte geschrieben. Viele MieterInnen sind seit Jahren, wenn nicht Jahrzehnten, hier zu Hause – im wahrsten Sinne des Wortes. Ihre persönliche Biografie ist eng mit dem Imotex verwoben, ganze Familiengeschichten kennt das wichtigste Modezentrum Deutschlands. Andere MieterInnen haben gerade erst einen Showroom hier in Neuss bezogen und schlagen nun ein ganz neues Kapitel ihrer Firmenhistorie auf. Wir wollten mit beiden sprechen: den neu Hinzugezogenen und denen, die eine lange Tradition mit dem Modecenter verbindet. Uns sind dabei die unterschiedlichsten Businesskonzepte, Brancheneinsichten und Beweggründe begegnet, so individuell und vielfältig wie die Mode im Imotex selbst.

NEW: MOCCOCO FASHION GMBH

Nurdan Alabas, Raum 541

Frau Alabas, seit wann sind Sie im Imotex?

Ich bin vor vier Wochen ins Imotex eingezogen und fühle mich auf der 5. Etage sehr gut aufgehoben.

Warum haben Sie sich für das Imotex entschieden?

Die Mode, die mein Mann und ich anbieten, passte nicht mehr zu unserem alten Standort. Wir wollten hochwertiger werden und fanden hier im Imotex das richtige Umfeld dafür.

Was hat sich denn in Ihrer Kollektion verändert?

Ich habe schon immer junge Mode gemacht, die wir in der Türkei produzieren lassen. Seit einem Jahr jedoch habe ich mich auf Plus-Size-Größen spezialisiert. Motiviert haben mich meine KundInnen: Sie fragten immer wieder verstärkt nach größeren Größen, auch und gerade für eine junge Endverbraucherin. Darauf habe ich dann einfach reagiert. Nun machen wir ausschließlich Kollektionen ab Größe 42, aber auch hinauf bis Größe 58, 60. Da der Trend momentan sowieso zu einem oversized Look geht, können auch große schlanke Frauen unsere Mode tragen.

Was zeichnet die Moccoco Fashion GmbH aus?

Wir haben viel Schwarz, auch im Sommer. Ich nenne das scherzhaft mein Sommerschwarz. Aber das läuft bei uns immer. Frauen mit etwas mehr Rundungen kaufen gerne Schwarz. Ich selbst bin temperamentvoll und ein bisschen verrückt – das spiegelt sich in unserer Kollektion. Viele der Modelle entwerfe ich selbst, gefertigt werden sie dann in unserer eigenen Produktion in Istanbul. Auch hier im Imotex geht es sehr familiär zu – mein Mann unterstützt mich bei der Arbeit.

Haben Sie bereits viele StammkundInnen für dieses Sortiment?

Ja, wir haben einen Stamm von ca. 500 KundInnen.



Sie sind erst kurz im Imotex. Aber gibt es bereits ein Kundenerlebnis, von dem Sie erzählen möchten?

Am zweiten Tag kam eine Kundin zu uns – wir waren gerade dabei auspacken und es herrschte ein heilloses Durcheinander. Sie ließ sich jedoch von dem Chaos gar nicht stören und kaufte direkt für 1500 Euro ein. Wow, dachte ich – ich mache anscheinend irgendetwas richtig!

Was war bisher Ihr bester Tag?

Der letzte verkaufsoffene Sonntag. Also vorgestern. Da habe ich bestimmt 15 neue KundInnen bekommen.

Wie ist das Gemeinschaftsgefühl im Imotex, die Stimmung unter den MieterInnen?

Dazu kann ich nach vier Wochen noch gar nicht so viel sagen – aber ich habe den Eindruck, dass alle um uns herum sehr nett sind. Wir fühlen uns also in bester Gesellschaft.

Was haben Sie sich für die kommende Saison vorgenommen?

Ich möchte noch mehr KundInnen gewinnen. Ich bin ein positiver Mensch, total optimistisch. Man muss sich weiterentwickeln, darf die Hände nicht in den Schoß legen. Ich verkaufe auch online, arbeite viel mit Instagram und Facebook, aber auch mit WhatsApp. Das heißt: Ich verschicke Videos und Bilder der neuen Ware. Natürlich nur an diejenigen, die sich das wünschen.

Was schätzen Sie am Imotex besonders?

Das Haus ist sehr gepflegt und prestigeträchtiger als andere. Darauf legen meine KundInnen großen Wert.

NEW: AHRI FASHION

Luisa Huang, Raum 520–521

Sie haben Ihren Showroom im Imotex Anfang des Jahres bezogen. Ist das richtig?

Ja, am 11. Januar. Wir sind von München hierher gezogen.

Warum dieser Umzug?

Wir hatten das Gefühl, hier langfristig agieren zu können. Wir denken dabei nicht nur an die nächsten fünf, sondern vielmehr an die nächsten 20 Jahre, und sehen hier im Imotex mehr Perspektive.

Tatsächlich ist Ihre Familiengeschichte mit dem Imotex verbunden.

Meine Eltern haben chinesische Wurzeln und waren eine der ersten asiatischstämmigen Familien, die im Imotex Pronto Moda verkauft haben. Sie hatten zeitweilig in Italien gelebt und kamen schließlich nach Deutschland. Ich wurde in Italien geboren, bin aber dann hier in Deutschland aufgewachsen. Nach meinem BWL-Studium haben mein Mann und ich in München sechs Jahre im Pronto-Moda-Geschäft gearbeitet. Nun jedoch sind wir nach Neuss zurückgekehrt, da hier die Bedingungen besser sind. Das Einzugsgebiet ist größer, die Beneluxländer sind nah und man zählt viele internationale KundInnen. Das bringt schon große Vorteile mit sich.

Was gefällt Ihnen speziell am Imotex?

Das modische Spektrum ist breit gefächert. Zudem gibt es viele Taschenanbieter, die das Sortiment gut ergänzen. Das mag ich. Außerdem kommen in letzter Zeit verstärkt jüngere KundInnen. Da findet gerade ein Generationenwechsel statt. Das ist ein gutes Gefühl! Und die Logistik ist hier besser als anderswo – die Ware kann direkt mit dem Lkw angeliefert werden.

Wie ist der Zusammenhalt im Imotex?

Um ehrlich zu sein: Ich bin ein sehr introvertierter Mensch und habe noch nicht so viele MieterInnen kennengelernt. Ich habe aber das Gefühl, dass eine gute Atmosphäre herrscht.



LUISA HUANG

Die Saison steht in den Startlöchern. Welche Erwartungen haben Sie?

Ich freue mich, wenn mein Mann, der bis zum Ende des Schuljahres mit den Kindern in München bleiben wird, auch hierherzieht und ich wieder mehr Zeit mit meiner Familie verbringen kann.

Was wünschen Sie sich für diesen Sommer?

Dass alle gesund bleiben – und dass die Corona-Folgen verschwinden. Dass also insgesamt eine Erholung des Marktes eintritt.

Erlauben Sie mir eine letzte Frage: Woher kommt der Name Ahri?

Ich kannte ihn aus einem Computerspiel, in dem eine schöne Fuchsin so genannt wird. Ich fand ihn schon immer wunderschön und wollte eigentlich meine Tochter Ahri nennen. Alle um mich herum haben mir jedoch abgeraten: Das sei doch kein Name für ein Kind, das klinge nach einem Papagei. Also habe ich unser Unternehmen Ahri genannt. Übersetzt heißt der Name einfach: die Hübsche.

TRADITION: CRISTALTEX DEUTSCHLAND GMBH

Xiao Guang Pan, Raum 201–202 und 250–255

Herr Pan, wann sind Sie im Imotex gestartet?

Wir sind jetzt seit genau zehn Jahren im Imotex. 2012 sind wir hier auf einer 1200 Quadratmeter großen Fläche eingezogen. Und hatten großes Glück: Von Anfang an gab es einen großen Run auf unsere Produkte.

Was ist das Besondere an Ihrem Angebot?

Wir haben ein eigenes Label, Monday Afternoon, das in Eigenproduktion in Italien hergestellt wird. Monday Afternoon ist eine junge Kollektion, die uns viel Spielraum bietet, Dinge auszuprobieren. Wir experimentieren gerne mit Farben und Materialien. Sobald ein/e KundIn einen Wunsch äußert, geben wir die entsprechende Rückmeldung nach Italien. Trotz der jungen Aussage geht die Kollektion bis Größe 44.

Was hat sich für Sie in den letzten zehn Jahren verändert?

Wir wachsen mit den KundInnen mit. Wir konnten viele NeukundInnen generieren, blicken momentan auf einen Stamm von etwa 4000 KundInnen. Dieser große Erfolg ist nicht zuletzt eine Folge unserer Messeteilnahmen. Wir sind auf allen europäischen Modemessen, in Kopenhagen, in London und Paris, vertreten.

Wie hat sich das Verhalten Ihrer KundInnen in den letzten beiden Jahren verändert?

Nun, momentan spüren wir natürlich auch Zurückhaltung durch die Corona-Pandemie. Aber durch unsere Beratung und unseren Service können wir unser Angebot stets anpassen. Wir bieten den KundInnen an, gemeinsam durch diese Zeit zu gehen.

Was war Ihr schönstes Kundenerlebnis?

Um ehrlich zu sein, haben wir jeden Tag schöne Kundenerlebnisse. Wir sind mit unseren StammkundInnen eng verbunden, man kennt sich lange und begleitet sich ja auch durchs Leben, geht ein Stück des Weges gemeinsam. Das ist es, was die Arbeit für uns ausmacht.

XIAO GUANG PAN



Was läuft bei Ihnen gerade am besten?

Definitiv sind das die Candy Colours. Dieser wunderschöne Grünton, gefolgt von Orange, Azurblau und Pink. Kurzum: Die KundInnen wünschen sich gerade kräftige Farben, Stimmungsaufheller.

Was macht das Imotex für Sie zu einem idealen Standort?

Das Imotex ist gut erreichbar, und seit 40 Jahren eine bekannte Größe. Sprich: Die KundInnen wissen, wo sie uns finden, sie wissen, wen sie hier antreffen, sie wissen, was sie hier kaufen können. Die Beständigkeit der Institution und der Firmen ist das, was das Imotex auszeichnet.

Ihre Prognose für diesen Sommer?

Ich wünsche mir, dass die Corona-Pandemie ein Ende findet, aber das wird voraussichtlich nicht der Fall sein. Ich möchte aber, dass wir uns gemeinsam unterstützen und uns nicht unterkriegen lassen.

TRADITION: EFFENY GMBH

Amy Beihuang Zheng, Raum 219–221

Seit wann sind Sie im Imotex?

Seit 2014. Damals waren wir die Ersten, die ihren Showroom nur mit Mustern bestückt hatten. Viele der KundInnen, die täglich hier vorbeikamen, dachten, dass wir ein reiner Ordershowroom wären. Doch die Idee dahinter war eine andere: Mein Mann und ich kommen selbst aus dem Einzelhandel, hatten Stores für Schuhe und Accessoires. So haben wir einen Blick dafür, wie ein/e EinzelhändlerIn die Ware gern vorfinden würde. Dadurch, dass die Stangen bei uns nicht voll hängen, können unsere KundInnen sich ihre Outfits viel leichter zusammenstellen, bekommen einen besseren Überblick. Wir haben ein breites Spektrum an Produkten, kaufen selbst in ganz Europa ein, lassen aber auch in Italien und China produzieren.

Dadurch unterscheidet sich Ihr Showroom schon deutlich.

Was machen Sie noch anders?

Neben der Pronto Moda gibt es hier einen Ordershowroom, in dem nur Muster und Modelle hängen, die wir gemeinsam mit unseren KundInnen weiterentwickeln. Wir haben also drei Standbeine: die Mode, die man sofort kaufen kann, eine Orderkollektion und das Private-Label-Angebot. Voraussetzung für Letzteres sind unsere guten Kontakte nach China. Die ersten vier Jahre haben wir intensiv nach Produktionsstätten gesucht, die gut und zuverlässig arbeiten. Bei Orderware und Private Labels kann man sich nämlich keinen Fehler erlauben. Kommt das exklusiv entwickelte Teil nicht wie bestellt, ist es nicht verkäuflich.

Was ist Ihre wichtigste Qualität?

Bei uns steht der Service an oberster Stelle.

Was hat Sie bewogen, ins Imotex einzuziehen?

Für mich ist das Imotex das größte, erfolgreichste und auch namhafteste deutsche Modezentrum. Der Standort ist gut, mit einer Reihe von Großstädten im unmittelbaren Umfeld und der Nähe der Benelux-Länder. Unsere KundInnen kommen zu 50 Prozent aus dem Ausland.

Wie ist die Zusammenarbeit mit dem Management?

Die Zusammenarbeit mit dem Centermanagement war stets sehr angenehm. Mit unserem neuen Konzept sind wir hier auf Offenheit und Toleranz gestoßen.



Haben Sie auch andere MieterInnen inspiriert?

Ja, das war wohl so. Und es hat mich gefreut, das zu sehen. Unsere Art der Präsentation wurde teilweise übernommen, was ja gut ist! Denn Konkurrenz belebt das Geschäft, und wenn sich das Niveau insgesamt verbessert, kommt das ja allen zugute. Aber es dauert naturgemäß eine Weile, bis so ein Trend sich wirklich durchsetzt.

Gibt es sonst noch Strömungen, die Sie hier beobachten?

In den letzten Jahren konnten wir beobachten, dass mehr KundInnen auf Pronto Moda gehen. Die Sofortware erlaubt ihnen maximale Flexibilität. Man sieht auch, dass EinkäuferInnen von großen Kaufhäusern unterwegs sind. Es kommen mehr KundInnen auf uns zu, die bislang auf Ordermessen geschrieben haben. Wir sehen das als Chance.

A woman with her hair in a bun is looking at a mannequin in a clothing store. The mannequin is wearing a light-colored fedora, large hoop earrings, and a bracelet. The store has racks of clothes and a potted plant in the background. The entire image has a blue tint.

RE TA IL

WHAT IT TAKES TO MAKE IT

ExpertInnen verraten uns ihre Erfolgsrezepte

Welche Zutaten gehören zu einem Erfolgsrezept? Was sollte ich mitbringen und was kann ich tun, um mein Unternehmen dauerhaft im Markt zu etablieren? Welche Strategien verfolgen Unternehmen, die sich auch in Krisenzeiten als resilient und widerstandsfähig erweisen? Was kommt bei den KundInnen besonders gut an? Wir haben vier ExpertInnen befragt – und vier unterschiedliche Antworten bekommen. Das beweist, dass viele Wege nach Rom führen. Gar nicht selten sind es die kleinen Details, die letzten Endes den Unterschied machen. Die folgenden Statements und Ratschläge könnten Ihnen aufzeigen, welcher Weg für Sie der beste ist.

Internationalität und Instagram

ROSE – Mode für Sie, Frau Emine Yol, Raum 339–340

„1987 habe ich als Einzelhändlerin begonnen und 1995 bin ich in den Großhandel eingestiegen. Das Imotex ist seit jeher das beste Modecenter mit der internationalsten Kundschaft. Dennoch war die letzte Zeit natürlich nicht einfach für uns – wir haben während der Coronakrise unsere Verkaufspolitik komplett geändert, haben angefangen, verstärkt mit sozialen Medien zu arbeiten, und mit großem Aufwand Fotos und Videos produziert. Dazu brauchten wir mehr Personal, aber die Kombination aus Showroom und sozialen Medien ist der richtige Weg für uns. Einen hohen Aufwand zu betreiben und über den Tellerrand zu schauen hat sich auch in der Vergangenheit immer ausgezahlt. Unsere Kollektionen stammen zu 30 Prozent aus eigener Produktion in der Türkei. Die restlichen 70 Prozent kommen aus Indien, Frankreich und Japan. Besonders aus Japan beziehen wir sehr aufwändige Teile. Die dekorieren wir dann auch mit viel Herzblut, oft mit Rosen, jenen Blumen, von denen unser Name herrührt.“



Berufserfahrung und Beständigkeit

Restart, Herr Grish K. Chawla, Raum 442

”

Ich habe schon 1980 begonnen, im Bekleidungsgroßhandel zu arbeiten, war dann aber über die Jahrtausendwende zehn Jahre in anderen Bereichen tätig, bevor ich 2008 wieder zur Mode zurückgekommen bin. Meine Spezialität sind Basics in Naturfasern. Die meisten Teile sind aus Baumwolle, ich habe aber auch einiges aus Viskose. Die KundInnen freuen sich immer über die große Farbrange, die sie bei mir bekommen. Seit sieben Jahren habe ich ein NOS-Programm. Sprich: Bestimmte Basics sind immer vorrätig. Für ausgewählte große KundInnen biete ich auch Private Labels an. Meist lasse ich selbst in Europa produzieren. Dabei hilft mir natürlich meine jahrzehntelange Erfahrung. In Sachen Qualität kann mir keiner etwas vormachen, und ich bin sehr genau. Manchmal sage ich meinen Herstellern sogar, wo sie ihre Stoffe beziehen sollen. Was sich im Vergleich zu früher geändert hat, sind die Liefertermine. Alles muss sehr schnell fertig werden. Da spricht man nicht mehr nur über das Datum, sondern sogar über die Uhrzeit!



SUCCESS

Soziale Kompetenz und Service

GlamStyle Fashion, Frau Alexandra Pott, Raum 406–407



Ich arbeite seit zwölf Jahren hier im Haus, bei unterschiedlichen Unternehmen. Seit kurzem gemeinsam mit meinem Kollegen Gagan Deep Singh, mit dem ich schon vor Jahren hier zusammengearbeitet habe und der sich jetzt selbstständig gemacht hat. Ihm habe ich vor elf Jahren versprochen, dass ich, sollte er den Schritt in die Selbstständigkeit

wagen, für ihn arbeiten würde. Dieses Versprechen habe ich gehalten. Es gibt viele familiäre Beziehungen hier im Haus, ich hatte oft ein wunderbares Arbeitsverhältnis. Gerade motivieren mich der Neuanfang – und die Farben! Ich bin fest davon überzeugt, dass 2022 ein gutes Jahr für die Modebranche wird. Die Menschen haben ein großes Nachholbedürfnis. Damit unsere KundInnen immer gut mit Ware versorgt sind, arbeiten wir zudem mit Tools wie WhatsApp. Das Smartphone nehme ich auch nach der Arbeit mit nach Hause, so dass ich immer gut erreichbar bin. Denn für mich hört der Verkauf nicht auf, wenn ich die Rechnung geschrieben habe. Mich interessiert, wie unsere KundInnen die Ware verkauft haben. Da ich zudem sehr ehrlich bin, vertrauen mir manche KundInnen quasi blind. Sie lassen sich von mir Pakete zusammenstellen. Dieses Vertrauen ehrt mich, denn das Zwischenmenschliche ist mir sehr wichtig.

“

Atmosphäre und Aufrichtigkeit

Mollywood and Friends GmbH, Frau Mehtap Boz, Raum 245

”

Wir sind alle im Imotex groß geworden. Ich und meine Familie, und auch meine Tochter, die mit mir zusammenarbeitet. Mein Vater hatte hier 1982 einen Ledergrößhandel gegründet. Wir hatten immer das Gefühl, am richtigen Ort zu sein, nicht zuletzt wegen der Mischung der verschiedenen Preislagen. In der Pandemie ist Instagram unser Schaufenster geworden. Es ist gar nicht unbedingt so, dass man das Kleid verkauft, das man postet, aber wir geben dort eine Richtung vor und die KundInnen fühlen sich informiert. So haben wir viele NeukundInnen generiert. Was aber mindestens genauso wichtig ist, ist die familiäre Atmosphäre bei uns. Wir bedienen jede/n KundIn persönlich, sind dabei sehr ehrlich. Wenn Unsicherheiten bestehen, raten wir eher ab. Besser, die KundInnen nehmen nichts mit als das Falsche. Nur zufriedene KundInnen kommen auch wieder. Und nicht zuletzt: Wir lachen viel mit unserer Kundenschaft. Obwohl wir viel Energie hier hineinstecken, gibt uns der nette Austausch auch ebenso viel Energie zurück.



QR-CODE

SO KÖNNEN SIE DAS MAGAZIN NOCH EFFEKTIVER NUTZEN

Mit der aktuellen Ausgabe des SUXXESS MAGAZINE bietet Ihnen das IMOTEX eine noch schnellere und effektivere Nutzung von Informationen an. Mit den neu integrierten QR-Codes bringen wir Sie schnell zur IMOTEX-Website, zu Anbietern, Services und Leistungen.

Die einzelnen Schritte zur Nutzung möchten wir Ihnen gerne vorstellen:

1 QR-Code-Scanner herunterladen

Bei den meisten Smartphones ist der QR-Code-Scanner bereits auf der Kamera-App vorhanden. Dies können Sie schnell testen. Einfach die Kamera auf einen QR-Code halten wie bei einem Foto. Ist der QR-Code-Scanner integriert, erkennen Sie nach einigen Sekunden, was sich hinter dem Code verbirgt, und Sie können dem Link folgen. Falls die Kamera nicht reagiert, müssen Sie eine QR-Code-Scanner-App installieren. Die App können Sie im App Store (Apple iOS/iPhone) und im Google Play Store (Android) herunterladen. Hier sind zahlreiche QR-Code-Scanner verfügbar. Eine kostenlose App reicht aus.

2 App installieren und öffnen

Nach dem Download der App im Store muss der QR-Code-Scanner installiert werden. Folgen Sie einfach den Anweisungen Schritt für Schritt. Danach können Sie die Codes scannen. Die Startseite ist ähnlich wie die Kamera-App aufgebaut.

3 Code scannen

Es ist ganz leicht. Einfach nur die geöffnete Kamera oder die QR-Code-Scanner-App einige Sekunden vor den gedruckten QR-Code halten.

4 Inhalt öffnen

Sobald der Code gescannt wurde (manche Smartphones vibrieren nach dem erfolgreichen Scannen), brauchen Sie nur den Anweisungen zu folgen. Bei manchen Geräten werden Sie aufgefordert, einen Link im Browser zu öffnen.

Kennen Sie bereits unsere Social-Media-Kanäle?



Datenschutzerklärung

Sollten Sie die Möglichkeit der direkten Weiterleitung auf die Websites der Händler über das Scannen des jeweiligen QR-Codes mithilfe eines mobilen Endgerätes nutzen, so werden Ihre personenbezogenen Daten nach der Maßgabe dieser Datenschutzerklärung verarbeitet. Durch den Scanvorgang werden Ihre IP-Adresse, das Datum, die Uhrzeit sowie der Ort (Land und Stadt), von dem aus der QR-Code gescannt wird, die Art des Gerätes, mit dem der QR-Code gescannt wird, das auf dem Gerät installierte Betriebssystem sowie die Häufigkeit der Scanvorgänge gespeichert. Diese Daten werden zu Auswertungszwecken bzw. zur Erstellung von Statistiken im Rahmen von Marketingmaßnahmen verarbeitet. Die Rechtsgrundlage der Verarbeitung ergibt sich jeweils aus Art. 6 Abs. 1 lit. a) der Verordnung (EU) 2016/679 (nachfolgend „DS-GVO“), indem Sie Ihre Einwilligung erteilen. Die Einwilligung erteilen Sie, indem Sie in Kenntnis der Verarbeitungszwecke die Möglichkeit der Weiterleitung durch das Scannen des QR-Codes nutzen.

Der für die Verarbeitung Verantwortliche i.S.d. DS-GVO ist die:

IMOTEX Modecenter GmbH & Co. OHG

vertreten durch die Unimo Shopping Center I GmbH, diese wiederum vertreten durch ihre Geschäftsführer Josef Beissel und Patrick Gerstner
Georg-Bleibtreu-Straße 10
46509 Xanten
Tel.: +49 2801 805 100

Den zuständigen Datenschutzbeauftragten
Michael Börgers erreichen Sie unter:

Unimo Property Management GmbH
Georg-Bleibtreu-Str. 10
46509 Xanten
Tel: +49 2801 805 440
dsb@unimo.de

Eine Weitergabe Ihrer personenbezogenen Daten an Dritte erfolgt nicht. Eine Weitergabe Ihrer personenbezogenen Daten an ein Drittland findet nicht statt.

Ihre personenbezogenen Daten werden ausschließlich für die Dauer der Auswertung, die Ergebnisse der Auswertungen werden anschließend ausschließlich in anonymisierter Form für die Dauer von 7 Tagen gespeichert, insofern gesetzliche Bestimmungen keine längeren Aufbewahrungsfristen vorsehen.

Ihnen stehen folgende Rechte zu:

- das Recht auf Auskunft gegen den Verantwortlichen über die bei ihm gespeicherten Sie betreffenden personenbezogenen Daten (Art. 15 DS-GVO),
- das Recht auf Berichtigung (Art. 16 DS-GVO) Ihrer personenbezogenen Daten,

- das Recht auf Löschung (Art. 17 DS-GVO) Ihrer personenbezogenen Daten,
- das Recht auf Einschränkung der Verarbeitung (Art. 18 DS-GVO),
- das Widerspruchsrecht gegen die Verarbeitung, welche auf Art. 6 Abs. 1 lit e) oder f) beruht (Art. 21 DS-GVO),
- das Recht, die erteilte Einwilligung jederzeit zu widerrufen, ohne dass die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung berührt wird (Art. 7 Abs. 3 DS-GVO),
- das Recht auf Datenübertragbarkeit (Art. 20 DS-GVO), das heißt Aushändigung Ihrer beim Verantwortlichen gespeicherten personenbezogenen Daten in einem gängigen, maschinenlesbaren Format.
- Des Weiteren haben Sie ein Beschwerderecht bei der zuständigen Aufsichtsbehörde (Art. 77 DS-GVO).

Für den Fall, dass Sie in die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten gemäß dieser Datenschutzerklärung nicht einwilligen möchten, so können Sie diese Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten vermeiden, indem Sie die in dieser Zeitschrift abgedruckten QR-Codes nicht scannen. Sie können die Websites der Händler auch über die manuelle Eingabe der jeweiligen Internetadresse über einen Browser und ein internetfähiges Gerät Ihrer Wahl erreichen. Bitte beachten Sie, dass grundsätzlich auch Betreiber von Websites in den überwiegenden Fällen personenbezogene Daten der Website-Besucher verarbeiten.



„KREATIVITÄT IST DIE
EINTRITTSKARTE IN DIE ZUKUNFT“

Norbert Stoffel



AHRI
FASHION





Herr Desheng Xia
Telefon +49 (0) 2131 36 99 807
Mobil/WhatsApp +49 (0) 157 315 857 88
E-Mail ahrifashion@gmail.com



AHRI FASHION
5. ETAGE, RAUM 520 – 521

Händlerverzeichnis



AccO Textilvertriebs GmbH Accessoires +49 (0) 2131 222 566	324	Celebrity Fashion UG (haftungsbeschränkt) Menswear +49 (0) 175 945 12 67	408	Emily GmbH Young Fashion / Jeanswear +49 (0) 2131 40 85 295	211 – 212	Helle Tessile GmbH Womenswear / Accessoires +49 (0) 2131 178 52 16	550 – 553
ACE Fashion by Kosmo Lupo GmbH Womenswear +49 (0) 2131 367 12 85	313 – 314	Chalona GmbH Plus-Size / Womenswear / Shoes +49 (0) 2131 298 46 90	542 – 543	Esvivid by Ofelic Business GmbH Womenswear / Young Fashion +49 (0) 2131 36 71 608	419 – 421	Imotex Modecenter Information +49 (0) 2131 403 79 0	1. OG Info
Aciré Womenswear +49 (0) 2131 401 99 85	327 – 328	Chéri Fashion – Event-Fashion – Abendmode / Young Fashion +49 (0) 2131 31 93 277	019 – 020	EU-Queen Womenswear +49 (0) 2131 31 93 700	242	Imotex Modecenter Marketing +49 (0) 2131 403 79 20	554
AHRI Fashion e.K. Womenswear / Young Fashion +49 (0) 2131 369 98 07	520 – 521	Ciro Esposito Womenswear +49 (0) 2131 383 77 46	111 – 112	Euro-China Huang Textil GmbH Womenswear / Young Fashion +49 (0) 2131 103 435	028 – 029	Imotex Modecenter Verwaltung +49 (0) 2131 403 79 11	554
AiliA GmbH Accessoires +49 (0) 2131 402 39 78	310 – 312	Clementina Fashion GmbH Womenswear / Young Fashion +49 (0) 2131 316 21 85	149 – 151	E-Vitale Shoes Shoes +49 (0) 2131 38 68 532	114	Infinity Young Fashion +49 (0) 2131 172 34 25	405
ALA Mode Fashion Womenswear +49 (0) 2131 209 16 16	113	CM Catwalk Mode GmbH Womenswear +49 (0) 2131 365 83 72	106 – 108	Explosion GmbH Womenswear	045	5people!s by Italiatex GmbH Womenswear / Young Fashion +49 (0) 2131 103 435	401 – 402, 450 – 455
Albella Fashion GmbH Plus-Size / Womenswear +49 (0) 2131 366 95 98	009 – 010	C-M Premium Modevertrieb GmbH Womenswear / Young Fashion +49 (0) 2131 59 59 059	416 – 418	F Fashion GmbH Womenswear / Young Fashion / Jeanswear +49 (0) 2131 209 56 18	118 – 119	JHL GmbH Ladeneinrichtungen / Service +49 (0) 2131 177 733	308 – 309
Amanat GmbH Womenswear / Young Fashion +49 (0) 2131 153 16 61	030 – 031	Coom ... design Vertriebs GmbH Plus-Size / Womenswear +49 (0) 2131 130 112	547 – 549	Fashion Coach GmbH Womenswear / Young Fashion +49 (0) 2131 29 45 666	341	JS Moden Womenswear +49 (0) 177 206 75 85	441
Ancora Moda GmbH Womenswear +49 (0) 2131 531 808	342 – 344	Cristaltex Deutschland GmbH Womenswear / Young Fashion +49 (0) 2131 15 38 900	201 – 202, 250 – 255	Fashion Stylee Womenswear +49 (0) 2131 38 63 240	021 – 022	JUNONA Germany GmbH Womenswear / Kidswear +49 (0) 2131 408 34 34	337 – 338
Ania Collection GmbH Womenswear / Young Fashion +49 (0) 2131 125 65 00	246 – 247	D & J Collection Womenswear / Event-Fashion – Abendmode +49 (0) 2131 73 88 808	040 – 041	Future by Kajotex Textilhandels-ges.mbH Womenswear +49 (0) 2131 31 38 282	147 – 148	K square Creations UG (haftungsbeschränkt) Womenswear +49 (0) 2131 365 27 27	222 – 223
A-Star Jeanswear +49 (0) 2131 120 881	203 – 205	Da Capo Textilhandel GmbH Womenswear +49 (0) 2131 168 249	144 – 145	Giuno by Monopol Modevertriebs GmbH Accessoires +49 (0) 2131 738 77 16	215 – 216	Kamouflage Plus-Size / Womenswear +49 (0) 2131 381 83 75	539 – 540
Believe Mode GmbH Womenswear / Young Fashion +49 (0) 0176 458 848 30	512 – 514	Decay Modevertrieb GmbH Womenswear / Jeanswear +49 (0) 2131 384 69 26	413	GLM Moda GmbH Womenswear / Young Fashion +49 (0) 2131 403 13 79	515 – 519	Kekoo by O’Kek GmbH Plus-Size / Womenswear +49 (0) 2131 59 53 828	209 – 210
Bhatti Moden GmbH Young Fashion +49 (0) 2131 130 004	058 – 061	Dong Fang Import & Export GmbH Womenswear / Young Fashion +49 (0) 2131 153 96 83	301 – 302, 350 – 355	GlamStyle Fashion Womenswear / Young Fashion +49 (0) 2131 595 27 28	406 – 407	Kickdown by BayKon GmbH Menswear +49 (0) 2131 384 61 63	409
Bubble Young Fashion +49 (0) 2131 178 30 99	423	Duvar Fashion GmbH Menswear +49 (0) 2131 386 47 72	414 – 415	Global 9 Accessoires +49 (0) 2131 15 30 340	529 – 532	Kimmy Jeans GmbH Womenswear +49 (0) 2131 40 88 81	438
by Innocent GmbH Womenswear +49 (0) 2131 103 289	014 – 015	Effeny GmbH Womenswear / Young Fashion +49 (0) 2131 52 35 889	219 – 221	Harpa Lifestyle GmbH Womenswear / Shoes / Accessoires +49 (0) 2131 366 66 60	443 – 444	Kosmo Lupo GmbH Womenswear +49 (0) 2131 367 12 85	313 – 314
CAS CARA by Cherry’s GmbH Womenswear / Young Fashion +49 (0) 2131 596 39 94	126 – 128			Heike Schimon Plus-Size / Womenswear +49 (0) 2131 166 367	533 – 535	La Bass by Khan Mode GmbH Plus-Size / Womenswear +49 (0) 2131 167 480	206 – 208

Händlerverzeichnis

Alle Infos zu unseren Händlern
und Kollektionen auch online.



Le Kiwi Modevertriebs GmbH Womenswear 122 – 125 +49 (0) 2131 137 90	Mone's Textilhandels GmbH Womenswear / Jeanswear 047 – 048 +49 (0) 2131 291 148	Pretty Body Event-Fashion – Abendmode / Womenswear 054 – 056 +49 (0) 2131 366 66 89	T & C Jeans by HUA SHENG C.H.E.N.G. GmbH Jeanswear 006 – 008 +49 (0) 2131 209 89 95
LEGEND GmbH Plus-Size / Womenswear / Jeanswear 057 +49 (0) 2131 533 14 34	Moon Fashion Young Fashion 236 +49 (0) 2131 133 06 03	Pretty Life GmbH Accessoires 137 – 139 +49 (0) 2131 124 46 79	T / B / O Steuerberater Service 428 +49 (0) 2131 31 33 200
Len's Couture GmbH Womenswear / Accessoires 213 – 214 +49 (0) 2131 178 59 59	Muki GmbH Womenswear 240 – 241 +49 (0) 2131 365 54 60	Restart Plus-Size / Womenswear 442 +49 (0) 2131 178 51 37	Tipp Topp Fashion GmbH Womenswear / Young Fashion 034 – 035 +49 (0) 2131 17 87 350
Les Freres by Khan Mode GmbH Plus-Size / Womenswear 052 +49 (0) 2131 129 808	My Bella GmbH Kidswear 325 – 326 +49 (0) 2131 133 63 60	ROSE – Mode für Sie Womenswear 339 – 340 +49 (0) 2131 384 54 50	Top Trend Plus-Size / Womenswear 053 +49 (0) 2131 130 915
Lucky Style GmbH Event-Fashion – Abendmode / Womenswear 042 +49 (0) 2131 273 086	Naveed Mode GmbH Plus-Size / Womenswear 011 +49 (0) 2131 531 59 55	Rostock Mode Jeanswear 226 +49 (0) 2131 206 870	Version Textil Import Export GmbH Plus-Size / Womenswear 248 – 249 +49 (0) 2131 103 335
Magicienne Womenswear 439 – 440 +49 (0) 2131 386 59 15	Never Mind Modevertrieb GmbH Womenswear 025 – 026 +49 (0) 2131 166 970	Rusty Neal by Rocas GmbH Menswear / Jeanswear 412 +49 (0) 2131 383 26 66	Vincenzo Allocca / Jean Marc Philippe Plus-Size / Womenswear 315 +49 (0) 2131 260 30
MB Style GmbH Plus-Size / Womenswear 239 +49 (0) 2131 367 33 13	New Jersey Plus-Size / Womenswear 001 – 002 +49 (0) 2131 153 71 79	Seibely Accessoires 305 +49 (0) 2131 383 30 18	W & H Fashion GmbH Accessoires 509 – 510 +49 (0) 2131 366 29 38
Mexxoo Design Plus-Size / Womenswear 323 +49 02131 402 27 72	New Star Jeanswear 233 – 235 +49 (0) 2131 752 28 97	Shini-Mode by SM Young Collection GmbH Womenswear / Young Fashion 046 +49 (0) 2131 209 52 84	Wasabi Wear GmbH Womenswear / Menswear 140 – 141 +49 (0) 2131 177 749
Minootex Fashion GmbH Womenswear 437 +49 (0) 2131 168 310	nl fabriek Womenswear 511 +49 (0) 2131 178 28 60	Shiva Handels GmbH Womenswear / Young Fashion 023 – 024 +49 (0) 2131 133 87 04	Welcome! Fashion GmbH Plus-Size / Womenswear / Young Fashion 429 – 435 +49 (0) 2131 773 61 14
Mioni by Pink Lifestyle GmbH Womenswear 101 – 102, 152 – 156 +49 (0) 2131 20 60 421	Noor Moden GmbH & Co. KG Event-Fashion – Abendmode / Kidswear 043 – 044 +49 (0) 2131 202 527	Sitara Textil GmbH Womenswear 027, 032 – 033 +49 (0) 2131 223 131	Yalinetx Womenswear / Accessoires 508 +49 (0) 2131 665 89 61
Miss & Furs by MISS FURS GmbH Womenswear / Jeanswear 120 – 121 +49 (0) 2131 31 65 333	Olivia Fashion GmbH Event-Fashion – Abendmode / Young Fashion 049 – 050 +49 (0) 2131 153 47 88	Startex GmbH Womenswear 445 – 447 +49 (0) 2131 367 42 50	ZEGY Modevertrieb GmbH Womenswear / Jeanswear / Leather 146 +49 (0) 2131 401 98 99
Missy by Tunika Mode GmbH Womenswear / Young Fashion / Accessoires 133 – 136 +49 (0) 2131 523 18 25	Ophilia by Maxima Trends GmbH Plus-Size / Womenswear 345 – 346 +49 (0) 2131 384 64 44	Style In Womenswear / Young Fashion 038 – 039 +49 (0) 2131 384 57 86	
Mobi Fashion Young Fashion / Event-Fashion – Abendmode 036 – 037 +49 (0) 2131 38 68 997	Pabbi Collection Womenswear 051 +49 (0) 2131 167 106	Style Loft GmbH Womenswear / Young Fashion 109 – 110 +49 (0) 2131 595 29 29	
Moccoco Fashion GmbH Plus-Size / Womenswear 541 +49 (0) 2131 664 13 54	Pink Cherry GmbH Plus-Size / Womenswear / Jeanswear 316 – 321 +49 (0) 2131 365 66 08	Stylo UG (haftungsbeschränkt) Plus-Size / Womenswear 003 – 005 +49 (0) 2131 384 83 75	
Mollywood and Friends GmbH Plus-Size / Womenswear 245 +49 (0) 2131 120 884	PK Fashion Plus-Size / Womenswear 217 – 218 +49 (0) 2131 512 58 70	Sunlight GmbH Jeanswear / Womenswear 322 +49 (0) 2131 595 38 08	
Mona Accessoires & Mode GmbH Accessoires 347 – 348 +49 (0) 2131 20 98 991	Prestige Mode GmbH Event-Fashion – Abendmode / Womenswear 224 – 225 +49 (0) 2131 263 07 27	Sweet Lover GmbH & Co. KG Womenswear / Young Fashion 503 – 507 +49 (0) 2131 316 22 35	

Impressum

IMOTEX SUXXESS MAGAZINE

HERAUSGEBER

IMOTEX Suxxess Group
Marketinggemeinschaft e. V.
Breslauer Str. 8 | 41460 Neuss
T +49 (0)2131 403 79-11
T +49 (0)2131 403 79-29
info@imotex.de | www.imotex.de

V.I.S.D.P.

Rolf Zimmermann

KONZEPT/ANZEIGEN

Fatima Sorrentino

REDAKTION

IM Productions | Eva Westhoff

LEKTORAT

Eva Westhoff

MODELS

Alexandra, Caroline, Eileen, Hannah, Lara,
Lars, Marie, Marika, Monika

SHOOTING-LOCATIONS

Fotostudio im IMOTEX,
Breslauer Str. 8, 41460 Neuss

DREAMLAND im Rheinpark-Center Neuss,
Breslauer Str. 2-4, 41460 Neuss

FOTOSHOOTING

Fotograf: Dennis Rethers
Styling: Carina Musitowski, Julia Flader,
Moana Bonk @ Maison Musitowski GmbH
Haare & Make-up: Isabelle Richter

FOTOGRAFIE INTERIORS

Fotograf: Andreas Zimmermann

KONZEPT/LAYOUT/ART DIRECTION

Berenika Oblonczyk
Chewing the Sun GmbH
www.chewingthesun.com

DRUCK

L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien
www.schaffrath.de



Anzeige

PINK CHERRY
3. ETAGE, RAUM 316 – 321



Herr Yang
Telefon +49 (0) 2131 365 66 08
Mobil/WhatsApp +49 (0) 152 380 865 41
E-Mail office@pinkcherry.de
Webseite www.pinkcherry-fashion.de

ACE



ACE FASHION BY KOSMO LUPO GMBH

3. ETAGE · RAUM 313 – 314



Herr Lin
Telefon +49 (0) 2131 367 12 83
WhatsApp +49 (0) 173 71 69 888
Fax +49 (0) 2131 367 12 85