

SUXXESS

by imote^x

ESViViD.

4. ETAGE | RAUM 419-421

FAMILY BUSINESS

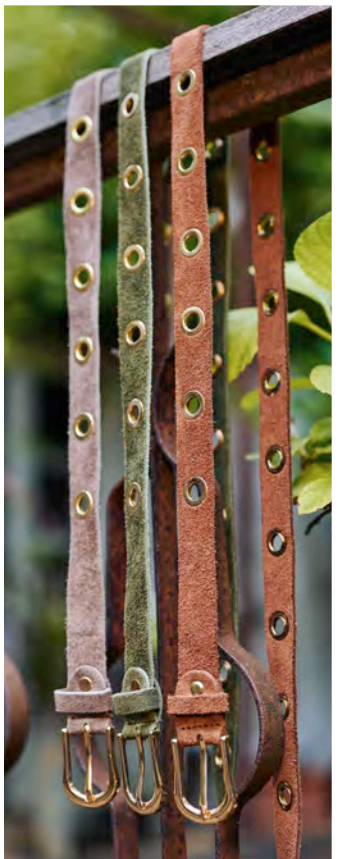
NR. 1 IN PRONTO MODA
FASHION H/W 2021 • TREND • RETAIL
DIGITAL • WIRTSCHAFT

ISSUE II 2021

Herr He
Telefon +49 (0) 2131 3662938
Mobil/WhatsApp +49 (0) 162 5151303
E-Mail wuhfashion@gmail.com
Onlineshop www.wuhfashion.de



W & H FASHION GMBH
5. ETAGE, RAUM 509 – 510



W&H
Fashion



Anzeige

Gute Stimmung im Imotex



Der Herbst / Winter kann kommen. Die neue Ausgabe SUXCESS by Imotex liegt pünktlich zum Saisonstart vor. Der moderne Look steht dem Magazin gut und wir haben sehr viel positives Feedback bekommen. Das macht uns stolz und wir blicken mit Zuversicht nach vorn. Das Imotex hatte auch während der Corona-Pandemie durchgehend geöffnet, und es wurden gute Geschäfte getätigt. Gerade in diesen Zeiten war kurzfristige Mode gefragt – und der Bedarf wächst kontinuierlich. Das sehen wir an der steigenden Besucherfrequenz. Die Ordertätigkeit wird sich noch mehr auf das Imotex verlagern. Pronto Moda ist der Gewinner und wird Ware mit langen Vororderzeiten und zeitlich entfernten Lieferterminen schlagen. Das stärkt uns.

Wir arbeiten permanent an unserem Erscheinungsbild. Ein moderner Auftritt und ein anspruchsvoller, wertiger Kollektionsmix machen uns einmalig, und diesen Vorteil wissen auch immer mehr internationale KundInnen zu schätzen. Wir freuen uns, dass die Umbaumaßnahmen im Erdgeschoss fast beendet sind und wir so gut wie alle Flächen im Haus vermietet haben.

Wir haben viel zu berichten und möchten Sie mit spannenden Inhalten bei der Order begleiten. In der Modestrecke geht es um Cosy Strick und Fake Fur, aber auch um Pailletten und Military-Trends. Pullunder und Karos zählen zu den heimlichen Favoriten und bei den Accessoires sollten Sie auf Vielfalt setzen. Unsere Titelstory widmet sich dem Thema „Family Business“ und der Art und Weise, wie sich die Generationen die Aufgaben im Showroom teilen. Außerdem haben wir Imotex-ExpertInnen gefragt, welche Ideen sie für abwechslungsreiche aktuelle Sortimente haben. Und zum guten Schluss geben wir Tipps für eine erfolgreiche Preisfindung.

Lassen Sie sich vom SUXCESS MAGAZINE inspirieren und tauchen Sie ein in die neue Mode.

Rolf Zimmermann
Leiter Centermanagement

Fatima Sorrentino
Marketingmanagerin

Trend

16 – 17

ANIMAL

Tierische Muster

18 – 19

FAKE FUR

Kuschelig warm

20 – 21

OUTDOOR

Stepp-Visite

22 – 23

VEGANES LEDER

Glänzender Auftritt

24 – 27

BIG WARM KNIT

Cosy Strick

32 – 33

KARO IST TREND

Kolossal kleinkariert

34 – 35

PULLUNDER

Der Überzieher

38 – 39

PAILLETTEN

Auffallen um jeden Preis

40 – 41

JACKEN

Modisches Update

42 – 43

MILITARY

Gut getarnt

46 – 47

ACCESSOIRES

Combat Boots &
Think big!

50 – 51

CURVY

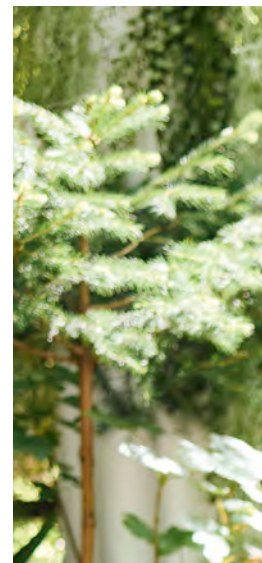
Kurvige Frauen



24-27

Big Warm Knit

Cosy Strick



52-57

Family Business

Interview mit der Believe Mode GmbH
und PATAGO®



Kennen Sie die IMOTEX Daily Fashion App®?
Tolle Funktionen und ein Shopfinder
erwarten auf Sie unter: imotex.de/de/App/.



16 – 17

Animal
Tierische Muster



38 – 39

Pailletten
Auffallen um jeden Preis



Titelthema

52 – 57

FAMILY BUSINESS

Interview mit der Believe Mode GmbH und PATAGO®

Retail

58 – 62

MIT INDIVIDUALITÄT ZUM ERFOLG

Hier stehen unsere ExpertInnen Rede und Antwort!

Wirtschaft

63 – 64

DER PREIS IST HEISS

Wie das richtige Pricing dem Saisonverlauf gerecht wird und die Kundenbindung stärkt

Digital

65 – 67

IMOTEX LIVE AUF ALLEN KANÄLEN

Like it!

Rubriken

03

EDITORIAL

08

QR-CODE

09

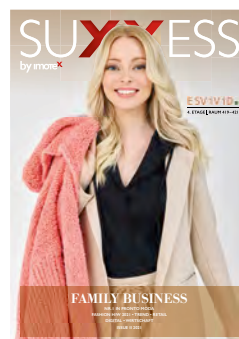
INTERN

68 – 69

HÄNDLERVERZEICHNIS

70

IMPRESSUM



Cover Herbst/Winter 2021

**Esvivid by Ofelic
Business GmbH**

4. Etage, Raum 419 – 421

Telefon:

+49 (0) 2131 3671608

Mobil / WhatsApp:

+49 (0) 157 34281736

E-Mail: info@esvivid.de



CM
premium





Herr Chaudhry
Telefon +49 (0) 2131 5959059
Mobil/WhatsApp +49 (0) 157 33441352
E-Mail info@cmpremium.de



C-M PREMIUM MODEVERTRIEB
4. ETAGE · RAUM 416 – 418

QR-CODE

SO KÖNNEN SIE DAS MAGAZIN NOCH EFFEKTIVER NUTZEN

Mit der aktuellen Ausgabe des SUXXESS MAGAZINE bietet Ihnen das IMOTEX eine noch schnellere und effektivere Nutzung von Informationen an. Mit den neu integrierten QR-Codes bringen wir Sie schnell zur IMOTEX-Website, zu Anbietern, Services und Leistungen.

Die einzelnen Schritte zur Nutzung möchten wir Ihnen gerne vorstellen:

1 QR-Code-Scanner herunterladen

Bei den meisten Smartphones ist der QR-Code-Scanner bereits auf der Kamera-App vorhanden. Dies können Sie schnell testen. Einfach die Kamera auf einen QR-Code halten wie bei einem Foto. Ist der QR-Code-Scanner integriert, erkennen Sie nach einigen Sekunden, was sich hinter dem Code verbirgt, und Sie können dem Link folgen. Falls die Kamera nicht reagiert, müssen Sie eine QR-Code-Scanner-App installieren. Die App können Sie im App Store (Apple iOS/iPhone) und im Google Play Store (Android) herunterladen. Hier sind zahlreiche QR-Code-Scanner verfügbar. Eine kostenlose App reicht aus.

2 App installieren und öffnen

Nach dem Download der App im Store muss der QR-Code-Scanner installiert werden. Folgen Sie einfach den Anweisungen Schritt für Schritt. Danach können Sie die Codes scannen. Die Startseite ist ähnlich wie die Kamera-App aufgebaut.

3 Code scannen

Es ist ganz leicht. Einfach nur die geöffnete Kamera oder die QR-Code-Scanner-App einige Sekunden vor den gedruckten QR-Code halten.

4 Inhalt öffnen

Sobald der Code gescannt wurde (manche Smartphones vibrieren nach dem erfolgreichen Scannen), brauchen Sie nur den Anweisungen zu folgen. Bei manchen Geräten werden Sie aufgefordert, einen Link im Browser zu öffnen.



**KENNEN SIE DIE IMOTEX
DAILY FASHION APP®?**

IMOTEX.DE/DE/APP/

Datenschutzerklärung

Sollten Sie die Möglichkeit der direkten Weiterleitung auf die Websites der Händler über das Scannen des jeweiligen QR-Codes mithilfe eines mobilen Endgerätes nutzen, so werden Ihre personenbezogenen Daten nach der Maßgabe dieser Datenschutzerklärung verarbeitet. Durch den Scanvorgang werden Ihre IP-Adresse, das Datum, die Uhrzeit sowie der Ort (Land und Stadt), von dem aus der QR-Code gescannt wird, die Art des Gerätes, mit dem der QR-Code gescannt wird, das auf dem Gerät installierte Betriebssystem sowie die Häufigkeit der Scanvorgänge gespeichert. Diese Daten werden zu Auswertungszwecken bzw. zur Erstellung von Statistiken im Rahmen von Marketingmaßnahmen verarbeitet. Die Rechtsgrundlage der Verarbeitung ergibt sich jeweils aus Art. 6 Abs. 1 lit. a) der Verordnung (EU) 2016/679 (nachfolgend „DS-GVO“), indem Sie Ihre Einwilligung erteilen. Die Einwilligung erteilen Sie, indem Sie in Kenntnis der Verarbeitungszwecke die Möglichkeit der Weiterleitung durch das Scannen des QR-Codes nutzen.

Der für die Verarbeitung Verantwortliche i.S.d. DS-GVO ist die:

IMOTEX Modecenter GmbH & Co. OHG

vertreten durch die Unimo Shopping Center I GmbH, diese wiederum vertreten durch ihre Geschäftsführer Josef Beissel und Patrick Gerstner
Georg-Bleibtreu-Straße 10
46509 Xanten
Tel.: +49 2801 805 100

Den zuständigen Datenschutzbeauftragten
Michael Börgers erreichen Sie unter:

Unimo Property Management GmbH
Georg-Bleibtreu-Str. 10
46509 Xanten
Tel: +49 2801 805 440
dsb@unimo.de

Eine Weitergabe Ihrer personenbezogenen Daten an Dritte erfolgt nicht. Eine Weitergabe Ihrer personenbezogenen Daten an ein Drittland findet nicht statt.

Ihre personenbezogenen Daten werden ausschließlich für die Dauer der Auswertung, die Ergebnisse der Auswertungen werden anschließend ausschließlich in anonymisierter Form für die Dauer von 7 Tagen gespeichert, insofern gesetzliche Bestimmungen keine längeren Aufbewahrungsfristen vorsehen.

Ihnen stehen folgende Rechte zu:

- das Recht auf Auskunft gegen den Verantwortlichen über die bei ihm gespeicherten Sie betreffenden personenbezogenen Daten (Art. 15 DS-GVO),
- das Recht auf Berichtigung (Art. 16 DS-GVO) Ihrer personenbezogenen Daten,

- das Recht auf Löschung (Art. 17 DS-GVO) Ihrer personenbezogenen Daten,
- das Recht auf Einschränkung der Verarbeitung (Art. 18 DS-GVO),
- das Widerspruchsrecht gegen die Verarbeitung, welche auf Art. 6 Abs. 1 lit e) oder f) beruht (Art. 21 DS-GVO),
- das Recht, die erteilte Einwilligung jederzeit zu widerrufen, ohne dass die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung berührt wird (Art. 7 Abs. 3 DS-GVO),
- das Recht auf Datenübertragbarkeit (Art. 20 DS-GVO), das heißt Aushändigung Ihrer beim Verantwortlichen gespeicherten personenbezogenen Daten in einem gängigen, maschinenlesbaren Format.
- Des Weiteren haben Sie ein Beschwerderecht bei der zuständigen Aufsichtsbehörde (Art. 77 DS-GVO).

Für den Fall, dass Sie in die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten gemäß dieser Datenschutzerklärung nicht einwilligen möchten, so können Sie diese Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten vermeiden, indem Sie die in dieser Zeitschrift abgedruckten QR-Codes nicht scannen. Sie können die Websites der Händler auch über die manuelle Eingabe der jeweiligen Internetadresse über einen Browser und ein internetfähiges Gerät Ihrer Wahl erreichen. Bitte beachten Sie, dass grundsätzlich auch Betreiber von Websites in den überwiegenden Fällen personenbezogene Daten der Website-Besucher verarbeiten.

Intern

WAS KOMMT. WAS BLEIBT.



UMBAU VOR DEM ABSCHLUSS

Mit seinen ganzen Kollektionen auf sechs Etagen ist das Imotex das größte Modecenter seiner Art in Deutschland. Im zurückliegenden Halbjahr ist viel passiert. Die Umbaumaßnahmen des zweiten Bauabschnitts im Erdgeschoss mit einer Gesamtfläche von 4.500 Quadratmetern – insgesamt hat das Erdgeschoss 10.000 Quadratmeter – sind fast abgeschlossen und noch in diesem Jahr werden die letzten 14 Mieter ihre Showrooms beziehen. Die neue Optik im Haus ist sichtbar. Die Wände haben einen hellen Anstrich bekommen, das Mobiliar wurde ausgetauscht und alles erscheint großzügiger, freundlicher und komfortabler. Als führender Anbieter für schnelle Mode arbeitet das Imotex permanent am Erscheinungsbild. Exemplarisch für die optische Ausrichtung des Modecenters ist nicht zuletzt das modern gestaltete IMOTEX SUXXESS MAGAZINE. Centermanager Rolf Zimmermann blickt zufrieden in die neue Saison: „Mit Innovationen, Stil und einem hochwertigen Pronto-Moda-Angebot spielen wir in der internationalen Liga ganz vorne mit.“



AUF EINEN CAPPUCCINO

Nach der Einkaufstour machen es sich die Gäste gerne im Bistorante Bennario in der dritten Etage gemütlich. Der Cappuccino aus der italienischen Profi-Maschine schmeckt hervorragend und der Milchschaum ist perfekt. Der Kuchen dazu ist eine Gaumenfreude. Gastwirt Jimmy bedient in dem 300 Quadratmeter großen Restaurant und auf der großen Terrasse sehr viele Stammkunden, die sich ihre Gerichte auch schon mal gerne mit in den Showroom nehmen. Geöffnet hat das Bennario montags bis freitags von 10 bis 17 Uhr und mittwochs bis 18.30 Uhr. Frühstück mit knusprigen Brötchen, Omelette oder Thunfischbaguette gibt es bis 12 Uhr. Die Speisekarte für den Mittagstisch bietet einen internationalen Mix mit mediterranem Charakter: Pizza mit Sardellen, Artischocken oder Champignons, Pasta Frutti di Mare, Gnocchi Veneziana, Penne della Casa oder Salat mit Hähnchenbrust machen Appetit. Beliebte Klassiker sind Wiener Schnitzel und Pommes. Krönender Abschluss zum Nachtisch ist ein Soufflé al Cioccolato.




Bennario
bistorante
bennario.de



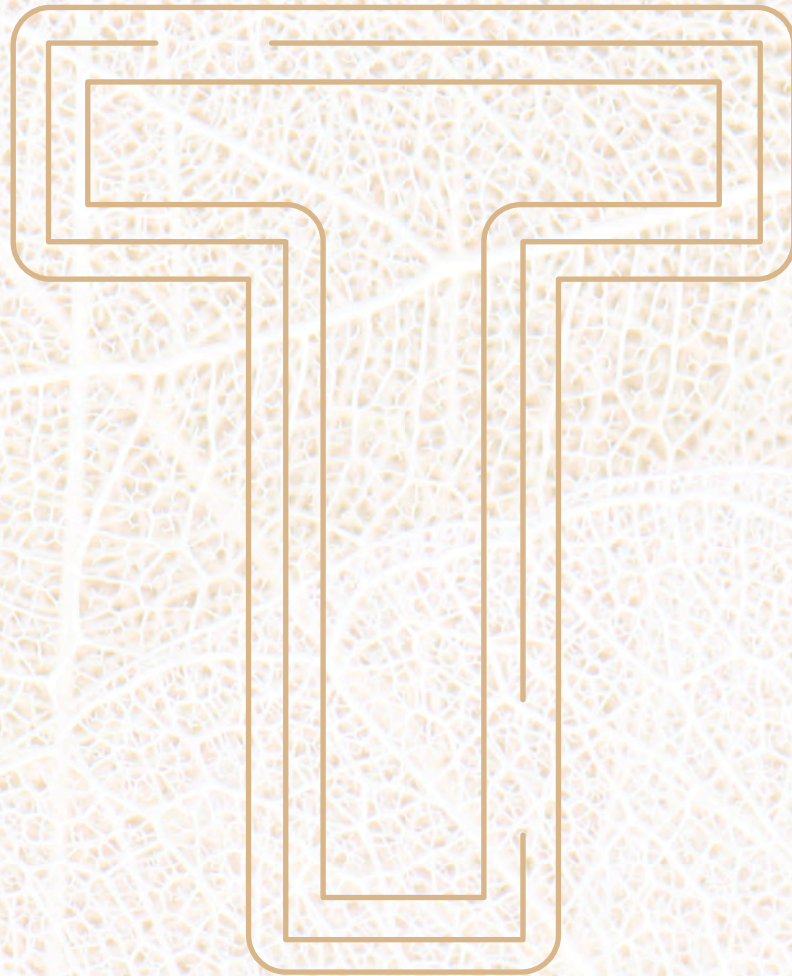
AE



ACE FASHION BY KOSMO LUPO GMBH
3. ETAGE · RAUM 313 – 314



Herr Lin
Telefon +49 (0) 2131 3671283
WhatsApp +49 (0) 173 7169888
Fax +49 (0) 2131 3671285



TREND

Trends am laufenden Band – die neue Herbstmode ist da!

Karo ist Trumpf. Pullunder feiern ihr modisches Comeback. Veganes Leder bringt Glanz in die Mode. Cosy Strick und Fake Fur sorgen für wohlige Momente. Military-Looks und Combat Boots rocken jedes Styling. Mit Pailletten kehrt Glamour zurück in die Mode. Mit Fantasie und Fingerspitzengefühl lassen sich aus diesen Trends innovative individuelle Outfits kreieren.



coom

...design

SINNE® co.coom®

natural passion of design



Anzeige

COOM ... DESIGN

5. ETAGE, RAUM 547 – 549



Instagram [coom_design](#)
Telefon +49 (0) 2131 130112
Mobil/WhatsApp +49 (0) 176 62542197
E-Mail coom@hotmail.de





Anzeige

PINK CHERRY
3. ETAGE, RAUM 316 – 321



Herr Yang
Telefon +49 (0) 2131 3656608
Mobil/WhatsApp +49 (0) 152 38086541
E-Mail office@pinkcherry.de
Webseite www.pinkcherry-fashion.de

Trend

ANIMAL

TIERISCHE MUSTER



Die Wildkatzen fahren ihre Krallen aus ... Auffällig, wild und gewagt bringen Raubtiermuster einen exotischen Twist in die Mode. Animal-Prints sind ein Fashion-Klassiker und sie schmeicheln jeder Frau. Zebrastreifen, Leo-, Tiger- und Schlangenoptik ergänzen den modischen Wildtierpark. Diese Prints sind unwiderstehlich und lassen sich extravagant und elegant kombinieren. Strick und Shirt mit Raubkatzenmuster werten jeden

Basic-Style auf. Hemdblusen und Tuniken mit Zebramustern in Rot, Grün und Blau bringen Farbe in die Herbstmode. Aber auch in klassischen Raubtierfarben sehen die Kleider und Blusen raffiniert aus. Joggpants und Kapuzenshirts mit verführerischem Leopardenmuster sind ein Must-have und mit der kurzen Leopardenweste zum langen Jeansmantel fallen die Frauen garantiert auf. So lassen sich Stimmungswelten am PoS zaubern.

Trend



1

ESVIVID by Ofelic
Business GmbH
4. Etage, Raum 419 – 421



2

Giuno by Monopol
Modevertriebs GmbH
2. Etage, Raum 215 – 216



3

F Fashion GmbH
1. Etage, Raum 118 – 119



4

Ancora Moda GmbH
3. Etage, Raum 342 – 344
Tasche:
Pretty Life GmbH
1. Etage, Raum 137 – 139



5

Chéri
EG, Raum 019 – 020



6

Shiva Handels GmbH
EG, Raum 023 – 024
Kette:
Giuno by Monopol
Modevertriebs GmbH
2. Etage, Raum 215 – 216



7

Ciro Esposito
1. Etage, Raum 111 – 112

Trend

FAKE FUR

KUSCHELIG WARM

Der kuschelige Teddybär ist immer dabei. Fake Fur ist der Fashiontrend schlechthin und in den internationalen Catwalkshows sind Jacken und Mäntel in farbenfrohem Kunstfell das It-Piece auf der Bühne. In diesem Winter ist alles Fake, was wie Fur aussieht. Auch Krägen, Tops und Taschen zeigen sich in bunten Kunstfell-Kreationen. Das Trendmaterial sieht dem Original täuschend ähnlich und die Frauen werden sich garantiert in die kuschelig weichen Jacken und voluminösen Mäntel verlieben. Wie eine Filmdiva im echten Teddypelz fühlen sie sich. Entweder modisch und elegant oder als sportliche Jackentypen und in intensiven Farben bringt Fake Fur Abwechslung in die Outdoor-mode und mit den bunten Fellen lassen sich Erlebniswelten auf den Verkaufsflächen kreieren. Besonders jung und cool sehen die Felljacken im Bouclé-Look aus.





4



5



6



7



1

Aciré
3. Etage, Raum 327 – 328



5

Shini-Mode by
SM Young
Collection GmbH
EG, Raum 046



2

CM Catwalk Mode
GmbH
1. Etage, Raum 106 – 108



6

Euro-China Huang
Textil GmbH
EG, Raum 028 – 029
Tasche:
Giuno by Monopol
Modevertriebs GmbH
2. Etage, Raum 215 – 216



3

Patago by Gür-Tex
1. Etage, Raum 115 – 117



4

Future by Kajotex
Textilhandelsges. mbH
1. Etage, Raum 147 – 148



7

Amanat GmbH
EG, Raum 030 – 031



1

OUTDOOR

STEPP-VISITE

Bei jedem Wetter raus in die heimische Natur. Outdoor ist seit der Pandemie ein wiederentdecktes Phänomen. Die Menschen zieht es nach draußen und davon profitiert das modische Outdoor-Segment. Steppjacken mit Funktion und Innovation sind die liebsten Begleiter für den urbanen Auftritt. Sie haben für gute Umsätze gesorgt und setzen ihren Erfolgskurs fort. Dank modischem Glanz und neuem Volumen sind die lässigen Stepper für den Herbst-/Winter-Auftritt bestens präpariert.

Jacken, Westen und Mäntel mit Casual-Feeling, in gemäßigter A-Linie und mit interessanten Details bilden eine sichere Basis in den Sortimenten. Modischer Aufsteiger sind Long-Westen, die lässig über Hoodies und Hemdjacken getragen werden. Zu langen Röcken und weiten Hosen passen kurze Steppjacken. Das Puffer-Thema setzt sich fort, hier wird großzügig mit Formen und Farben gespielt. Einen Beitrag zur Nachhaltigkeit liefern recycelbare Füllungen.



2



3



1

Celebrity Fashion
UG (haftungs-
beschränkt)
4. Etage, Raum 408
Schuhe:
E-Vitale Shoes
1. Etage, Raum 114



2

Sitara Textil GmbH
EG, Raum 027, 032–033
Tasche:
Giuno by Monopol
Modevertriebs GmbH
2. Etage, Raum 215–216



3

Style Loft UG
(haftungs-
beschränkt)
1. Etage, Raum 109–110



Anzeige

EU-QUEEN

EU-QUEEN

2. ETAGE · RAUM 242



Herr Ahmadyar
Mobil +49 (0) 151 16572213
E-Mail eu_queen@hotmail.de

Trend



1

JUNONA
Germany GmbH
3. Etage, Raum 337 – 338



2

SU¹ GmbH
EG, Raum 016 – 018



3



VEGANES LEDER

GLÄNZENDER AUFTRITT

Kernig, modern, sexy. Fake-Leder bringt Spannung in die Looks, und ohne ein Teil aus Leder ist dieser Herbst unvollständig. In gedeckten Farben wie Schwarz, Braun, Beige, Grau oder Taupe, aber auch in zarten Pastelltönen lassen sich mit den veganen Leder-Varianten stilvolle Sortimente kreieren. Glanz und Lack verleihen den Leder-Outfits eine besondere Note. Beim Styling zeigen die Veganer Kreativität. Aufsteigerpoten-

zial haben lässige Hemdjacken, Shackets, Blusen, Kleider, Westen und Blazertypen, die sich vielseitig kombinieren lassen. Mit einer Extraportion Weite bekommen die Looks einen coolen Twist. Da werden die Frauen garantiert schwach. Glänzende Zeiten auch für Hosen! In Fake-Leder sind sie ein wichtiger Treiber und kommen in verschiedenen Silhouetten: von Slim über Wide Leg, verkürzt, als Culotte oder extraweit.

Trend



3

Mone's Textilhandels
GmbH
EG, Raum 047 – 048



4

Top Trend
5. Etage, Raum 538
Tasche:
Pretty Life GmbH
1. Etage, Raum 137 – 139



5

Harpa Lifestyle
GmbH
4. Etage, Raum 443 – 444
Kette:
Giuno by Monopol
Modevertriebs GmbH
2. Etage, Raum 215 – 216
Armband:
Pretty Life GmbH
1. Etage, Raum 137 – 139



6

Ophilia by Maxima
Trends GmbH
3. Etage, Raum 345 – 346
Ohrringe:
E-Vitale Shoes
1. Etage, Raum 114



7

New Star
2. Etage, Raum 233 – 235



8

Bubble
4. Etage, Raum 423



9

Rostock Mode
2. Etage, Raum 226





BIG WARM KNIT

COSY STRICK



1

by Innocent GmbH

2. Etage, Raum
227 – 228

Tasche:

AiliA GmbH

3. Etage, Raum
310 – 312

Schuhe:

Harpa Lifestyle GmbH

4. Etage, Raum 443 – 444

1



Auch ohne Homeoffice dürfen sich die Frauen in ihre Strickpullis einkuscheln. Strick hält sie nicht nur warm, sondern Strick ist in dieser Saison ihr Statement-Piece – alles stylisch umgesetzt und in subtilen Macharten. Optischer Blickfang ist die wollweiße Grobstrickjacke mit raffiniertem Patentstrickmuster an den Ärmeln. Frech und jung wirkt sportlicher Rippenstrick in Kombination mit lässigem Schal und cooler Wollmütze. Der hellbraune Jumpsuit ganz in Strick ist garantiert ein Lieb-

lingsteil. Auch die gemütliche Loungewear mit Hoodie oder Collegejacke zur Strickhose möchten die Frauen gar nicht mehr ausziehen. Große Vielfalt bei den Strickjacken, entweder in pastelligen Farbverläufen, in zartem Rosé oder Brauntönen. Fantasiervoller Jacquardstrick und ein Pulli mit Buchstabenmix plus Hahnentrittmuster runden die Strickwelt ab. Kein Herbst ohne Sweat, am liebsten als Hoodie in angesagten Pastellfarben. Für Männer Grobstrick in jeansiger Optik.



2

GLM Moda GmbH
5. Etage, Raum 515 – 517



3

Never Mind Mode-
vertrieb GmbH
EG, Raum 025 – 026



4

Rusty Neal
by Rocas GmbH
4. Etage, Raum 412
Schuhe: E-Vitale Shoes
1. Etage, Raum 114

Trend



1

Yalindex
5. Etage, Raum 508



2

C-M Premium
Modevertrieb GmbH
4. Etage, Raum 416 – 418
Kette:
Pretty Life GmbH
1. Etage, Raum 137 – 139



3

Da Capo Textilhandel
GmbH
1. Etage, Raum 144 – 145
Armband:
Giuno by Monopol
Modevertriebs GmbH
2. Etage, Raum 215 – 216



4

Kimmy Jeans GmbH
4. Etage, Raum 438



5

Explosion GmbH
EG, Raum 045
Kette:
Giuno by Monopol
Modevertriebs GmbH
2. Etage, Raum 215 – 216



1



4



2



5



3



6



7



8



6

Monna Accessoires
& Mode GmbH
3. Etage, Raum 347 – 348



7

nl fabriek
5. Etage, Raum 511



8

Dong Fang Import
& Export GmbH
3. Etage, Raum 301 – 302



Startex GmbH

Made in Italy



Wir verfügen über 20 Jahre lange Erfahrung in der Modebranche und das Sortiment suchen wir persönlich in Italien aus und fügen dann noch unsere Liebe zum Detail hinzu. Unser Sortiment ist für jedes Alter interessant und ist von der Größe 36 bis 44 tragbar.

STARTEX

4. ETAGE, RAUM 445 – 447



Herr Xiang
Telefon +49 (0) 2131 3674250
Mobil/WhatsApp +49 (0) 157 51076335
E-Mail xiang96@hotmail.de

MOBI

FASHION





Anzeige

MOBI FASHION
EG, RAUM 036 – 037



Telefon +49 (0) 2131 3868997
WhatsApp +49 (0) 2131 3868997
E-Mail info@mobifashion.de
Website www.mobifashion.de

KARO IST TREND

KOLOSSAL KLEINKARIERT



Karo ist Trumpf. Karo-Muster rocken jedes Outfit und feiern ihr modisches Comeback. Natürlich mit einem kleinen Update: Superstar Karo meldet sich in farbenfroher und raffinierter Musterung zurück – von kleinkariert über klassische Checks bis hin zu Glenchecks, Tartan- oder Schottenkaros. Stilbruch ist erlaubt und die Karos treiben miteinander ein wildes Muster-

spiel. Modern gestylt überzeugen sie auch in eher ruhigen Farbvarianten oder im avantgardistischen Schwarz und Weiß. Ihre volle Pracht entfalten die rebellischen Checks vor allem auf Blusen, Shirtblusen und lässigen Hemdjacken, aber auch auf weiten Röcken und Kleidern ist Karo Trend. Egal ob casual, schlicht oder schick kombiniert, an Karos führt in dieser Saison kein Weg vorbei.

Trend



1

Lucky Style GmbH
EG, Raum 042
Schuhe: E-Vitale Shoes
1. Etage, Raum 114



2

Albella Fashion
GmbH
5. Etage, Raum 518 – 519
Tasche:
Giuno by Monopol
Modevertriebs GmbH
2. Etage, Raum 215 – 216
Schuhe:
Harpa Lifestyle GmbH
4. Etage, Raum 443 – 444



3

Fashion Stylee
EG, Raum 021 – 022



4

Mexxoo Design
3. Etage, Raum 323
Schuhe:
Harpa Lifestyle GmbH
4. Etage, Raum 443 – 444



PULLUNDER

DER ÜBERZIEHER

Er passt sich jedem Look an und setzt ein cooles Statement. Der Pullunder meldet sich modisch zurück. Sein Spießler-Image aus den 70er Jahren hat der Pullunder endgültig abgelegt. Modisch aufgefrischt avanciert der lässige Überzieher zum Aufsteiger auf den Flächen. Vom College-Look bis zur Dad-Variante zeigt er sich in allen Stylingvarianten. Egal ob kurz oder kastig, oversized, extrem lang oder ganz schmal – er verleiht jedem Outfit eine besondere

Note. Die wandlungsfähigen Pullunder überzeugen im Preppy-Stil. Mit frechen farbenfrohen Ringeln, mit Karo-Mustern, in Grobstrick oder Feinstrick werden sie zu Kleidern, Pullovern oder Blusen kombiniert. Edel wirken sie in Beige, Schwarz, Grau und in zarten Pastelltönen. Der Stilbruch ist gewollt und brave Outfits bekommen mit dem Überzieher eine freche Note. Fazit: Pullunder sind wahre Alleskönner, mit denen sich Basics smart stylen lassen.



1

Mioni by Pink
Lifestyle GmbH
1. Etage, Raum 101 – 102,
152 – 156
Armband und Tasche:
Pretty Life GmbH
1. Etage, Raum 137 – 139



2

Celebrity Fashion
UG (haftungs-
beschränkt)
4. Etage, Raum 408



3

Style In
EG, Raum 038 – 039



4

Helle Tessile GmbH
5. Etage, Raum 550 – 553

MEXXOO^{Design}



Anzeige

MEXXOO DESIGN

3. ETAGE, RAUM 323



Herr Awan
Telefon +49 (0) 2131 4022772
Mobil +49 (0) 177 7131862
E-Mail info@mexxoo.de
Website <http://mexxoo.de/>





Anzeige

Frau Hu
Telefon +49 (0) 2131 2095618
E-Mail info@f-fashion.eu



F FASHION
1. ETAGE, RAUM 118 – 119



PAILLETTEN

AUFFALLEN UM JEDEN PREIS

Ein Hauch von Glamour kehrt zurück! Pailletten-Outfits haben in diesem Herbst wieder ihren glänzenden Auftritt. Auffallen um jeden Preis lautet die Devise. Üppig gebauschte Ärmel und ausladende Schultern, allover mit schimmernden Glitzersteinchen besetzt, sind Red-Carpet-verdächtig. Und selbst auf herbstlichen Outdoor-Outfits geht nichts ohne die Fake-Brillis: Alltagstauglich heruntergebrochen tauchen die funkelnden Metallplättchen als dekorative Verzierung überall auf, zum Beispiel auf Bomberjacken, schlichten T-Shirts, Gürteln oder Fransen-Pants. Und endlich gibt es sie wieder, die gesellschaftlichen und kulturellen Anlässe, bei denen sich die Frauen in großer Abendrobe zeigen können. Die neue Abendmode besticht durch ihre skulpturale Silhouette: Aufregende Dekolletés, tief angesetzte Tüllkaskaden betonen die weiblichen Reize, weich fallende Satinseide mit üppigem Faltenwurf, weit schwingende Röcke und eine figurbetonte Linienführung verleihen ihrer Trägerin die Aura einer Operndiva.



4



6



1

Miss & Furs by MISS
FURS GmbH
1. Etage, Raum 120 – 121
Schuhe:
Harpa Lifestyle GmbH
4. Etage, Raum 443 – 444



2

LEGEND GmbH
4. Etage, Raum 425 – 426



3

T & C Jeans by HUA
SHENG C.H.E.N.G.
GmbH
4. Etage, Raum 422



4

Chéri
EG, Raum 019 – 020



5

K square Creations
UG (haftungs-
beschränkt)
2. Etage, Raum 222 – 223
Kette:
Giuno by Monopol
Modevertriebs GmbH
2. Etage, Raum 215 – 216



6

Noor Moden GmbH
& Co. KG
EG, Raum 043 – 044



7

D & J Collection
EG, Raum 040 – 041
Ohrringe:
Giuno by Monopol
Modevertriebs GmbH
2. Etage, Raum 215 – 216



5



7

Trend

JACKEN

MODISCHES UPDATE



1

Clementina Fashion
GmbH
1. Etage, Raum 149 – 151



2

Duvar Fashion GmbH
4. Etage, Raum 414 – 415



3

Magicienne
4. Etage, Raum 439 – 440



4

Coom ... design
Vertriebs GmbH
5. Etage, Raum 547 – 549



1



2

Jacken können die Frauen gar nicht genug haben. Diese neuen Jacken- und Manteltypen bieten ihnen eine echte Alternative zu den herkömmlichen Looks. Das modische Update steht ihnen gut. Die neue Generation Jacken kennt nämlich viele Allroundtalente und ist einsetzbar für die neue hybride Arbeitswelt, in der gebrochene relaxte Looks der neue Dresscode sind. Brave Blazer und weiße Blusen waren einmal, jetzt

punkten die Frauen im Office mit smarten Hose- und-Pulli-Kombinationen und kombinieren dazu Hemdjacken, Overshirt-Versionen und modische Shackets in Wolle und fließenden leichten Qualitäten. Bei den Details dürfen es auch mal gefranste Kanten, Dreiviertel-Ärmel oder Cape-Formen sein. Ein Highlight ist der Hemdjacken-Mantel mit großzügigen Checks in Pink und Beige. Casual und smart sehen auch die Männer in ihren Kurzmänteln aus.



3



4

RESTART™



Anzeige

RESTART

4. ETAGE, RAUM 442



Herr Chawla
Telefon +49 (0) 2131 1785137
Mobil/WhatsApp +49 (0) 1577 7065250
E-Mail office@restarttrading.com



1

MILITARY

GUT GETARNT

Stillgestanden. Jetzt kommt der Military-Look. Sergeant Pepper marschiert in erster Reihe und interpretiert die Mode mit militärischem Drill. Natürlich alles gemäßigt und im angezogenen Look für den stilvollen Nahkampf. Parka und Cargo-Hosen bilden die Basis der „Dienstkleidung“, die in den Farben Khaki, Grün, in Erdtönen und den typischen Camouflage-Mustern authentisch wirkt. Goldene Zierknöpfe, Epauletten,

Schulterklappen und aufgesetzte Taschen bilden einen attraktiven Blickfang. Die Silhouetten erinnern an eine smarte Ausgehuniform mit militärischem Touch. Doppelreihige Oversized-Blazer, Kurzmäntel mit Goldknöpfen, unifarbene Hemden, Overalls und Kurzjacken in reduzierter Sachlichkeit stehen im Kontrast zu Multi-Pocket-Jacken, Camouflage-Hosen und Combat-Pants. Stilecht zu den Looks wirken klobige coole Boots.



2



3



4



5



6



1

EU-Queen
2. Etage, Raum 242



2

Missy by Tunika
Mode GmbH
1. Etage, Raum 133 – 136



3

Mobi Fashion
EG, Raum 036 – 037



4

Pretty Body
2. Etage, Raum 254 – 255
Schuhe:
E-Vitale Shoes
1. Etage, Raum 114



5

Olivia Fashion GmbH
5. Etage, Raum 525
Bucket Hat:
Giuno by Monopol
Modevertriebs GmbH
2. Etage, Raum 215 – 216



6

Bhatti Moden GmbH
4. Etage, Raum 410 – 411

Sweet Lover
made in italy





Anzeige



SWEET LOVER

5. ETAGE, RAUM 503 – 507

Telefon +49 (0) 2131 3162518
Mobil/WhatsApp +49 (0) 176 60387578
E-Mail sweetlovergmbh.co.kg@gmail.com

Trend

ACCESSOIRES

COMBAT BOOTS

Harte Schale, weicher Kern. Combat und Utility Boots in bekannter Anmutung rocken jedes Outfit und sind die Schuhe der Saison. Die Schnürstiefel mit den minimalistischen Details haben sich etabliert und sind gerade im Winter der Lieblingsbegleiter der Frauen. In mystischem Schwarz, in Weiß oder Khaki überzeugen die robusten Stiefel mit dem wadenhohen Schaft durch ihren maskulinen Look. Ein markantes Erkennungszeichen ist die zackige derbe Chunky-Sohle, die für optimalen Halt sorgt und zudem ein echter Hingucker ist. Teilweise gibt es die XXXL-Boots mit seitlichen Gummizügen für perfekten Sitz. Eine coole rockige Attitude erhalten die Boots im Stilbruch zu femininen Looks. In Kombination zu den angesagten Military-Outfits lassen sich mit den derben Boots spannende Themenwelten kreieren.



1, 3, 4

Schuhe: E-Vitale Shoes
1. Etage, Raum 114

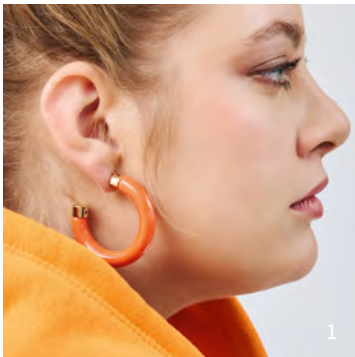


2

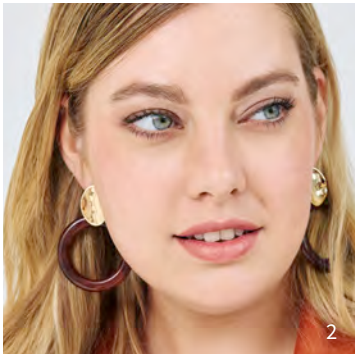
Harpa Lifestyle GmbH
4. Etage, Raum 443 – 444

THINK BIG!

MODESCHMUCK



1



2



3

Nur keine falsche Bescheidenheit: In diesem Herbst setzt sich Frau mit Modeschmuck groß in Szene. Ganz nach der Devise „Nicht kleckern, sondern klotzen“ liegen dicke Goldringe im Trend. Auch gerne mehrfach übereinander aufgesteckt sind solche Klunker echte Hingucker an den Händen. Vorbei ist die filigrane Zeit, in der zarte Halsketten und feine Armbändchen angesagt waren. Jetzt dominiert Opulenz und macht beim Skypen bildschirmfüllend auf sich aufmerksam: Riesige Ohringe, vorrangig Creolen, fallen sofort ins Auge und lenken souverän von einem „bad hair day“ ab. Chunky Chains peppen jedes brave Ober- teil auf und lassen selbst ein schlichtes T-Shirt elegant wirken. Als Pendant zu den groben Gliederketten sind Panzer-Armbänder unverzichtbar und runden den pompösen Auftritt stilgerecht ab.



1

Giuno by Monopol
Modevertriebs GmbH
2. Etage, Raum 215 – 216



3

VE & TO Concept
3. Etage, Raum 324
Armband:
Giuno by Monopol
Modevertriebs GmbH
2. Etage, Raum 215 – 216



4

Welcome! Fashion
GmbH
4. Etage, Raum 429 – 435
Kette:
Giuno by Monopol
Modevertriebs GmbH
2. Etage, Raum 215 – 216
Tasche:
W & H Fashion GmbH
5. Etage, Raum 509 – 510
Schuhe: E-Vitale Shoes
1. Etage, Raum 114



2

E-Vitale Shoes
1. Etage, Raum 114



4

LEN'S

COUTURE



Anzeige





LEN'S COUTURE GMBH
2. ETAGE, RAUM 213 – 214



Telefon +49 (0) 2131 1785959
WhatsApp +49 (0) 171 4988841
E-Mail lenscouture@outlook.com

CURVY

KURVIGE FRAUEN

Eine weibliche Figur mit schönen Rundungen ist begehrt denn je. Plus-Size-Frauen setzen sich selbstbewusst mit der Mode auseinander und der Casualtrend passt in ihr Lebensgefühl. Klassisch oder experimentell – beim Styling ist alles erlaubt und die verschiedenen Stilrichtungen werden mutig miteinander kombiniert. Sportive Kapuzenjacken mit raffinierten Details passen zu komfortablen Sweatshirts, Hemdblusen, Tuniken

und Hosen. Apropos Hosen: Hier zählt Vielfalt – von geraden Passformen über Hosen mit seitlichen Streifen bis hin zu weit und verkürzt. It-Pieces aus den Kollektionen: Kleider in unterschiedlichen Längen, Overshirts mit Graffiti-Print oder eine rebellische Schwarz-Weiß-Kombination mit Bikerboots und auffälligem Schmuck. Mit diesen Themen lassen sich auf den Flächen abwechslungsreiche Plus-Size-Welten kreieren.



1



2



1

Version Textil Import
Export GmbH
2. Etage, Raum 248 – 249
Schuhe:
Harpa Lifestyle GmbH
4. Etage, Raum 443 – 444



2

New Jersey
5. Etage, Raum 526 – 528
Kette: Pretty Life GmbH
1. Etage, Raum 137 – 139
Schuhe: E-Vitale Shoes
1. Etage, Raum 114

Trend



3

MB Style
2. Etage, Raum 239



4

Naveed Mode
GmbH
5. Etage, Raum 523 – 524



5

Stylo UG (haftungs-
beschränkt)
4. Etage, Raum 448 – 449



6

PK Fashion
2. Etage, Raum 217 – 218



7

Restart
4. Etage, Raum 442
Kette:
Pretty Life GmbH
1. Etage, Raum 137 – 139



8

Chalona GmbH
5. Etage, Raum 542 – 543

FAMILY BUSIN

Hier dreht sich alles um Mode. Im Familienunternehmen zählen Kreativität, Begeisterung und eine strikte Aufgabenteilung. Wie es vorbildlich funktionieren kann, erfahren Sie im Imotex-Interview mit der Believe Mode GmbH und PATAGO®.



ESS



PATAGO® GEHÖRT ZUR FAMILIE

„DIE MODE SPORNT UNS JEDEN TAG AN“

Mode liegt ihnen im Blut und Mode ist ihre Leidenschaft. Bei Familie Gürtekin dreht sich alles um PATAGO® und darum, wie sie das Angebot ausbauen können. Leder ist das Herzstück der Kollektion und wurde 2020 um eine Bekleidungslinie ergänzt. Im Herbst folgt die erste eigene Strickkollektion.

FAMILIE GÜRTEKIN

v.l.n.r.

Zafer Gürtekin

Produktion

Halis Gürtekin

Digitalisierung und

Private Labeling



Die ersten Prototypen der neuen Strickkollektion sehen vielversprechend aus und runden das Portfolio rund um PATAGO® im 400 Quadratmeter großen Showroom ab. Mit einem Komplettangebot möchte Zafer Gürtekin die Herzen der Frauen erobern. Er führt das Familienunternehmen in zweiter Generation gemeinsam mit seinem Sohn Halis, 28, und seiner Tochter Yagmur, 32. Sein Vater Halis Gürtekin, der 1968 nach Deutschland kam, legte 1987 den Grundstein für den Leder-Großhandel im Imotex. PATAGO® hat sich als eine feste Größe etabliert und mit dem erweiterten Angebot geht Familie Gürtekin optimistisch in das zweite Halbjahr. Die Freude an der Mode spornt sie an.

Sucess: Wie funktioniert das Family Business im Alltag? Wer macht was und wie ergänzen sich die Generationen?

Halis Gürtekin: Mein Vater Zafer Gürtekin ist heute der Macher im Unternehmen und kreiert in enger Zusammenarbeit mit den

Produzenten in der Türkei die Leder- und Bekleidungskollektion PATAGO®. Die Kontakte zu den Unternehmen bestehen seit ewigen Zeiten, seit mein Großvater die ersten Lederjacken fertigen ließ. Meine Mutter Semra betreibt ein Modegeschäft in Mönchengladbach und ist für kreative Impulse unverzichtbar. Ich bin für die Digitalisierung im Unternehmen und das Private Labeling zuständig und meine Schwester Yagmur vermarktet ihre eigene Kollektion und kümmert sich um Social Media. Täglich teilt sie die neuesten Pieces auf Instagram und verschickt per WhatsApp Mode-News und Lookbooks an die Einzelhandelskunden.

Sucess: Welche modischen Produktschwerpunkte bieten Sie und woher kommt die Ware?

Zafer Gürtekin: Hier gibt es alles von der modischen Bikerjacke bis hin zum klassischen Blazer. Sehr beliebt sind Racing- und Stepplederjacken in den verschiedensten Farben. Die Bekleidungs-

Titelthema

kollektion wird kontinuierlich erweitert und den Bedürfnissen der Kunden angepasst. Ein zweites Standbein sind Private-Label-Kollektionen, die wir in Absprache mit unseren Kunden kreieren. Da arbeiten wir professionell zusammen und stellen uns flexibel auf die Wünsche ein. Produziert wird in der Türkei.

PATAGO®

1. Etage | Raum 115 – 117

Suxxess: Was sind für Ihr Unternehmen die größten Herausforderungen?

Zafer Gürtekin: Wir müssen unsere Kunden jeden Tag mit

modischen Neuheiten begeistern. Dafür sind wir im permanenten Austausch über Social Media oder persönlich im Showroom. Wir bekommen mehrmals die Woche neue Ware, die wir dekorativ präsentieren. Da muss jedes Teil stimmen. Unsere größte Herausforderung: Wir möchten das bieten, was andere nicht haben.

Suxxess: Wie ist Ihre Prognose für das zweite Halbjahr?

Zafer Gürtekin: Wir sind optimistisch, dass sich die Lage in den kommenden Monaten wieder normalisiert und wir an Zeiten wie vor der Pandemie anknüpfen können. Insbesondere freuen wir uns, wenn die internationalen Einzelhandelskunden wieder zurück ins Imotex kommen und in den PATAGO®-Showroom.



„Leder ist das Herzstück der Kollektion und wurde 2020 um eine Bekleidungsline ergänzt. Im Herbst folgt die erste eigene Strickkollektion.“

MODE AUS LEIDENSCHAFT

„WIR KREIEREN UNSEREN EIGENEN STIL“

Der Markenname „Believe Love & Italy“ ist die Visitenkarte und der stilvoll dekorierte Showroom ein attraktiver Anziehungspunkt. Kreativität, Perfektionismus und Freude an der Mode sind im sympathischen Familienunternehmen Kumar das verbindende Element.



Vor sechs Jahren gründeten die Brüder Michel Kumar und Maurice Kumar die Believe Mode GmbH. Der Modegroßhandel ist schnell gewachsen und heute erstreckt sich die trendige italienische Damenmode auf rund 500 Quadratmetern Fläche plus einem Lager von 130 Quadratmetern. Konsequenz auf Trends setzen und diese „Pronto“ umsetzen lautet die Erfolgsformel von Familie Kumar. Gemeinsam mit den italienischen Produzenten werden Ideen entwickelt und innerhalb von zwei bis vier Wochen realisiert. Täglich kommen neue Anfragen und viele LaufkundInnen bleiben fasziniert vor dem Showroom mit den trendigen Themenwelten stehen.

Sucess: Wie setzt sich das Familienunternehmen zusammen? Wer macht was?

Michel Kumar: Unsere Aufgaben haben wir strikt getrennt. Das Design verantworten mein Bruder Maurice und seine Ehefrau Maria, die regelmäßig in den Produktionsbetrieben in Italien sind und kreativen Input liefern. Ich bin als studierter Betriebswirt zuständig für

Vertrieb und Finanzen. Unser Vater Mukesh Kumar ist die „gute Seele“ und sorgt für den Zusammenhalt und unsere Mutter Gabriele Kumar ist mit ihrer Boutique das Trendbarometer. Neu eingestiegen ins

Be'lieve
Love & Italy

5. Etage | Raum 512 – 514

Unternehmen ist der älteste Bruder Marcel, der den Bereich Versand und Logistik leitet. Nur der jüngste Bruder Marlon peilt als angehender Journalist eine andere berufliche Laufbahn an. Wir sind eine bunte Mischung und wenn wir uns am Wochenende im Elternhaus treffen, dreht sich alles um Mode. Herzstück aber sind unsere Mitarbeiterinnen, die jeden Tag mit Begeisterung verkaufen und dekorieren.

Titelthema

Suxxess: Was ist das Besondere an der Kollektion und wie schnell realisieren Sie die Trends?

Michel Kumar: Der Bedarf an kurzfristiger Ware nimmt zu. Mit unserer schnellen Mode treffen wir den Nerv der Zeit, aber wir gehen auch ins Risiko. Wir achten auf geschmackvolle Styles, gepflegte Optiken und harmonische Farbwelten, aber auch eine ansprechende Dekoration und ein hochwertiges Labeling gehören zu unserem Erscheinungsbild. Bei der Realisierung der Trends haben wir den Ehrgeiz, immer die Schnellsten zu sein, und setzen auf eigene Ideen und Designs. Es gibt Artikel, die sind so begehrt, dass sie innerhalb von eineinhalb Stunden ausverkauft sind.

Suxxess: Was ist die größte Herausforderung für das Modebusiness?

Michel Kumar: Die Zeichen der Zeit erkennen, die Trends auf-

spüren, frühzeitig darauf setzen und rechtzeitig die Trends beenden. Schnelligkeit ist wichtiger als Masse. Wir gucken nicht, was die anderen machen, sondern kreieren unseren eigenen Stil. Damit liegen wir richtig. Den Vorsprung haben wir uns erarbeitet. Täglich kommen neue Anfragen und unsere Modethemen und Farbwelten ziehen magisch an.

Suxxess: Wie ist Ihre Prognose für das zweite Halbjahr?

Michel Kumar: Wir haben große Ziele und sind überzeugt, dass wir einen erfolgreichen Jahresabschluss haben werden. Die Einzelhandelsläden haben geöffnet und es werden gute Geschäfte getätigt. Vor allem das Weihnachtsgeschäft wird anziehen, denn es ist im letzten Jahr komplett ausgefallen. Die Shoppinglust ist groß, und da können wir aus dem Vollen schöpfen. Wir setzen voll auf den Erlebniseinkauf.

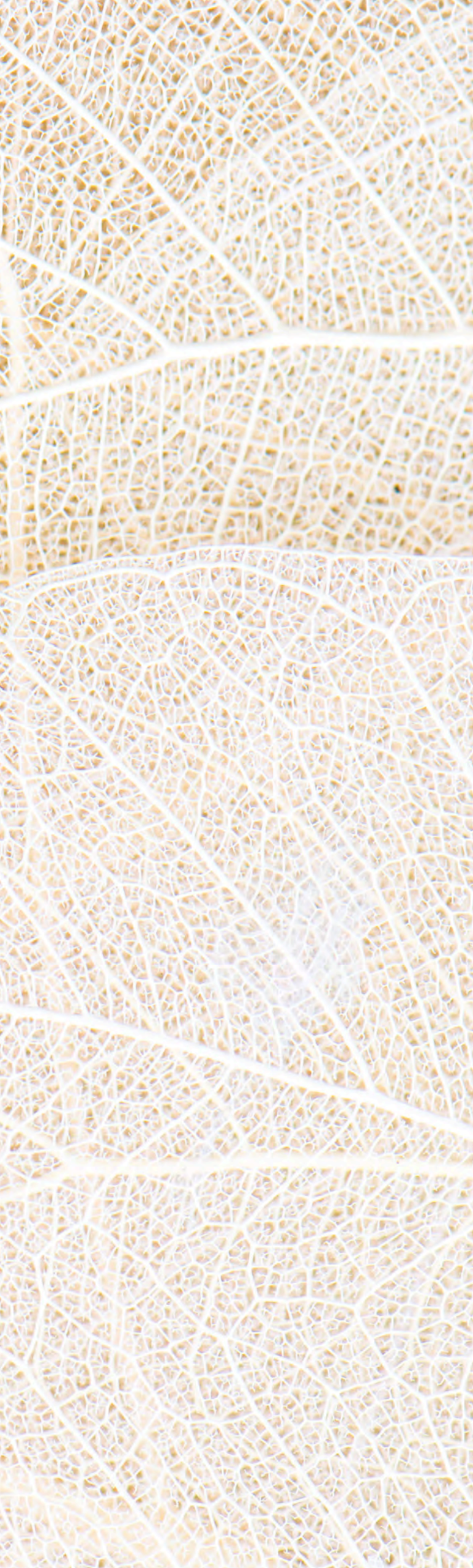
„Trendige italienische Damenmode auf rund 500 Quadratmetern“





RETAIL

WE ARE FAMILY!



Retail

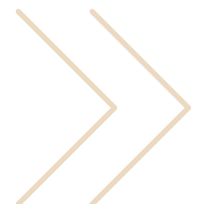


Man kennt sich, man trifft sich, man tauscht sich aus: Unsere Branche ist wie eine große Familie – und das Imotex Center ist ihr Wohnzimmer. In unseren 140 Showrooms, in denen über den gesamten Saisonverlauf hinweg unzählige Kollektionen ausgestellt, begutachtet und beurteilt werden, wird nicht nur verkauft oder absorbiert, es wird vor allem intensiv kommuniziert. Über Trends und Ware, Modethemen und Materialien, über Beobachtungen und Neuigkeiten aus der Branche oder auch mal über das eine oder andere private Thema. Denn hier im Imotex sind wir schließlich ganz unter uns. Hier finden Sie jederzeit AnsprechpartnerInnen für Ihre Anliegen und immer wieder neue Anregungen für Ihre Sortimente. Hier können Sie fachsimpeln und Erfahrungen austauschen, mit ExpertInnen, die die Branche und ihre Eigenheiten genauso gut kennen wie Sie.

Darum geht es: Einzigartig zu sein. Nicht vergleichbar und individuell.

Vor allem aber finden Sie bei uns die richtige Ware zum richtigen Zeitpunkt. Ready-to-wear par excellence: Exklusive Kreationen, eigenständige Farbkonzepte und Designs, zeitgerecht und individuell kalkulierbar. Mit unseren Modethemen können Sie sich an Ihrem Standort profilieren und vom Wettbewerb abheben. Denn das ist schließlich das, worum es geht: Einzigartig zu sein. Nicht vergleichbar. Denn nur wenn Ihr Haus, Ihr Sortiment einzigartig ist und Sie Ihren KundInnen zu jedem Zeitpunkt der Saison zuverlässig Inspiration, Überraschungsmomente und Aha-Effekte bieten, geben Sie ihnen immer wieder einen Anlass, zu Ihnen zu kommen. Auch und gerade in der zweiten Saisonhälfte.

Inspiration und Orientierung finden Sie bei uns aber nicht nur in der persönlichen Begegnung in unseren Showrooms, sondern auch im SUXCESS MAGAZINE, das jede Menge praktische Tipps bereithält. Wenn Sie also Anregungen für spannende und aufmerksamkeitsstarke Sortimente mit Farbe, Tiefe und Emotion oder auch fachliche Informationen, etwa zum Thema Pricing, suchen, dann lesen Sie die nächsten Seiten!



MIT INDIVIDUALITÄT ZUM ERFOLG

Hier stehen unsere ExpertInnen
Rede und Antwort!

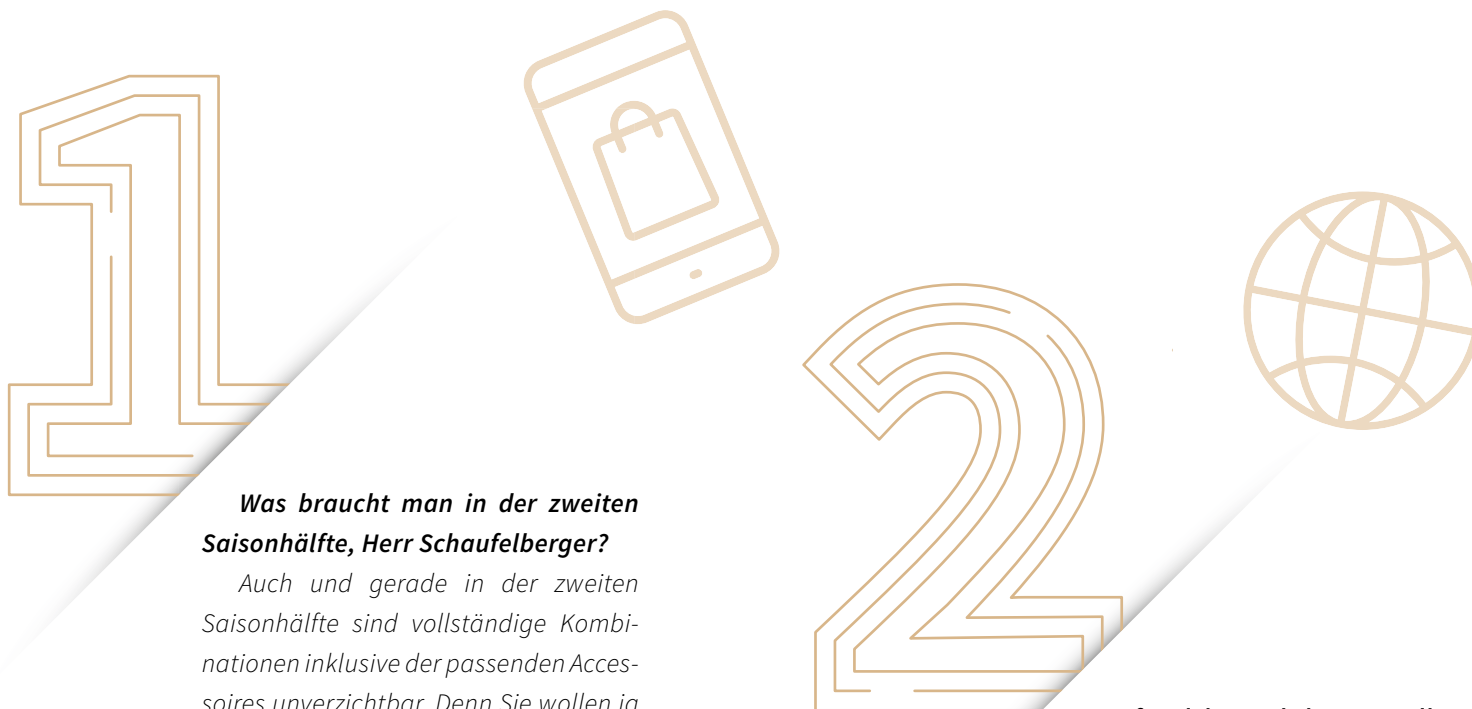


Sie suchen die richtige Ware zum richtigen Zeitpunkt? Dann sind Sie hier goldrichtig! Im Gespräch mit SUXCESS geben die Imotex-ExpertInnen Micha Schaufelberger von Le Kiwi (1. Etage, Raum 122 – 124), Marita Bühler von Ancora Moda (3. Etage, Raum 342 – 344), Ijaza Awan von Mexxoo Design (3. Etage, Raum 323) und Liping Zhang von Pink Cherry (3. Etage, Raum 316 – 321) Tipps für spannende Sortimente im gesamten Saisonverlauf.

„Auch die Farbe spielt im Saisonverlauf eine wichtige Rolle, denn Ihre Sortimente brauchen immer wieder einen Frischekick, um attraktiv zu bleiben.“

MICHAEL SCHAUFELBERGER

Le Kiwi



Was braucht man in der zweiten Saisonhälfte, Herr Schaufelberger?

Auch und gerade in der zweiten Saisonhälfte sind vollständige Kombinationen inklusive der passenden Accessoires unverzichtbar. Denn Sie wollen ja nicht nur ein Teil, sondern möglichst vier oder fünf verkaufen! Dabei spielt auch die Farbe eine wichtige Rolle, denn im Saisonverlauf brauchen Ihre Sortimente immer wieder einen Frischekick, um attraktiv zu bleiben. Das ist übrigens unsere Kernkompetenz: farblich perfekt abgestimmte Komplett-Outfits, die Ihre Kundinnen auf den ersten Blick überzeugen.



MICHAEL SCHAUFELBERGER

Le Kiwi | Etage 1 | Raum 122 – 124

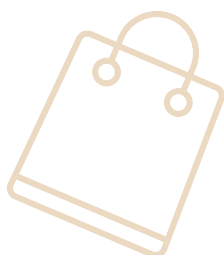
Auf welche Farbthemen sollte der Handel setzen, Frau Bühler?

Farbe ist ein extrem wichtiges Tool: Sie prägt den ersten Eindruck der Kundin, wenn sie den Laden betritt. Daher rate ich zu einem eigenständigen Farbkonzept in Verbindung mit hochwertigen Qualitäten. Denn so hebt man sich vom Wettbewerb ab und sorgt gleichzeitig für Spannung im Sortiment. Farbe plus Qualität in individuellen Designs, das ist unsere ganz große Stärke. Als markantes Statement zum Saisonstart empfehlen wir Amazonas, Coconut und Orchidee zu Basics in Schwarz, Stone oder hellen Naturtönen.



MARITA BÜHLER

Ancora Moda | Etage 3 | Raum 342 – 344





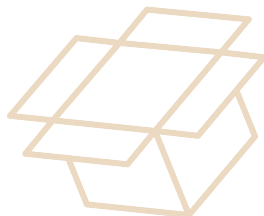
Wie zeigt man mit Plus-Size-Mode Kompetenz, Herr Awan?

Indem man auf die Individualität und Sensibilität dieser Kundin eingeht! Sie ist eine erwachsene Frau, die individuelle Mode aus Naturmaterialien sucht, im Sommer aus Baumwolle und Leinen, im Herbst/Winter aus Wolle oder Baumwolle. Genau dafür sind wir mit unserem Label Mexxoo Design mit seinem Größenspektrum von 42 bis 60 Spezialisten. Wir entwerfen und produzieren selbst und haben daher auch ein offenes Ohr für kurzfristige Sonderbestellungen in den jeweiligen Wunschfarben und -größen.



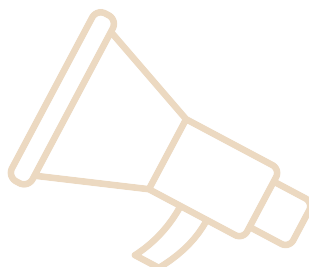
IJAZA AWAN

Mexxoo Design | Etage 3 | Raum 323



Was darf zum Saisonauftakt nicht fehlen, Frau Zhang?

Die Kundin will ihr neues Outfit sofort tragen können. Also muss sie auf die wechselnden Temperaturen der Übergangszeit reagieren können. Die perfekte Kombination zu Beginn der Herbstsaison ist daher ein lässig-feminines Kleid in einer leichten Viskose-Qualität mit einem attraktiven Print zur passenden Strickjacke oder einem Pulli, den sie sich bei Bedarf überwerfen kann. Mit solchen Teilen, die unsere besondere Stärke sind und die wir in großer Vielfalt bieten, ist man zum Saisonstart perfekt aufgestellt!



LIPING ZHANG

Pink Cherry | Etage 3 | Raum 316 – 321



„Die Plus-Size-Kundin ist eine erwachsene Frau, die individuelle Mode aus Naturmaterialien sucht. Auf ihre Sensibilität und Individualität muss man eingehen.“

IJAZA AWAN

Mexxoo Design



WIRTSCHAFT

Smart, individuell, selbstbestimmt – mit der richtigen
Kalkulation zum optimalen Ergebnis

DER PREIS IST HEISS

WIE SIE MIT DEM RICHTIGEN PRICING DIE KUNDENBINDUNG STÄRKEN UND DEM SAISONVERLAUF GERECHT WERDEN

Individuelle Ware ist nicht nur ein Garant für spannende Sortimente, sie ermöglicht auch eine eigenständige Preiskalkulation. Doch genau das ist gerade in der aktuellen Situation gar nicht so einfach. Peter Frank, Senior Consultant der BBE Handelsberatung, gibt Tipps für eine zielführende und erfolgreiche Preisfindung.

Hat die Preissensibilität der Verbraucher nach den Lockdowns aufgrund eines gewissen Nachholbedarfs abgenommen oder ist sie – im Gegenteil – eher gestiegen?

Je enger die Beziehung zwischen Konsument und Geschäft und je stärker die Kundenbindung, desto geringer ist aktuell die Preissensibilität. Das hat jedoch weniger mit einem Nachholbedarf zu tun, sondern eher mit Solidarität und dem Wunsch, beim Lieblingshändler zu kaufen. Das gilt übrigens insbesondere für ältere Kundinnen und Kunden: Wenn sie eine starke Bindung an den Händler haben, ist ihnen der Preis oft gar nicht so wichtig.

Worauf kommt es in der aktuellen Situation bei der Preisfindung besonders an? Sollte man versuchen, Kalkulationsreserven zu schaffen, oder lieber Preiskompetenz zeigen, um weiterhin Vertrauen zu bilden und die Kundenbindung zu stärken?

Das ist abhängig vom Zeitpunkt. In der auslaufenden Saison ist es natürlich schwierig, ohne günstige Preise und Reduzierungen zu agieren. Dass man sich dank Überbrückungshilfe III ohne größere finanzielle Einbußen von übrig gebliebener Saisonware trennen konnte, dürfte hilfreich gewesen sein. Grundsätzlich ist es aber auch wichtig, Kalkulationsreserven zu schaffen, gerade in einem Jahr wie diesem.

Welche Ware ist besonders geeignet, um Preiskompetenz zu zeigen, welche, um Kalkulationsreserven zu schaffen?

Wenn man sich über günstige Preise profilieren will, eignen sich insbesondere bekannte Marken sehr gut, die im Markt breit vertreten sind. Sonderpreise können dem eigenen Image hier sehr zuträglich sein. Kalkulationsreserven hingegen schafft man am besten über Produkte, die exklusiv am Standort erhältlich sind und deren Label vielleicht weniger bekannt ist, denn solche Artikel eignen sich perfekt, um sie frei zu kalkulieren.



Peter Frank

Senior Consultant der BBE Handelsberatung

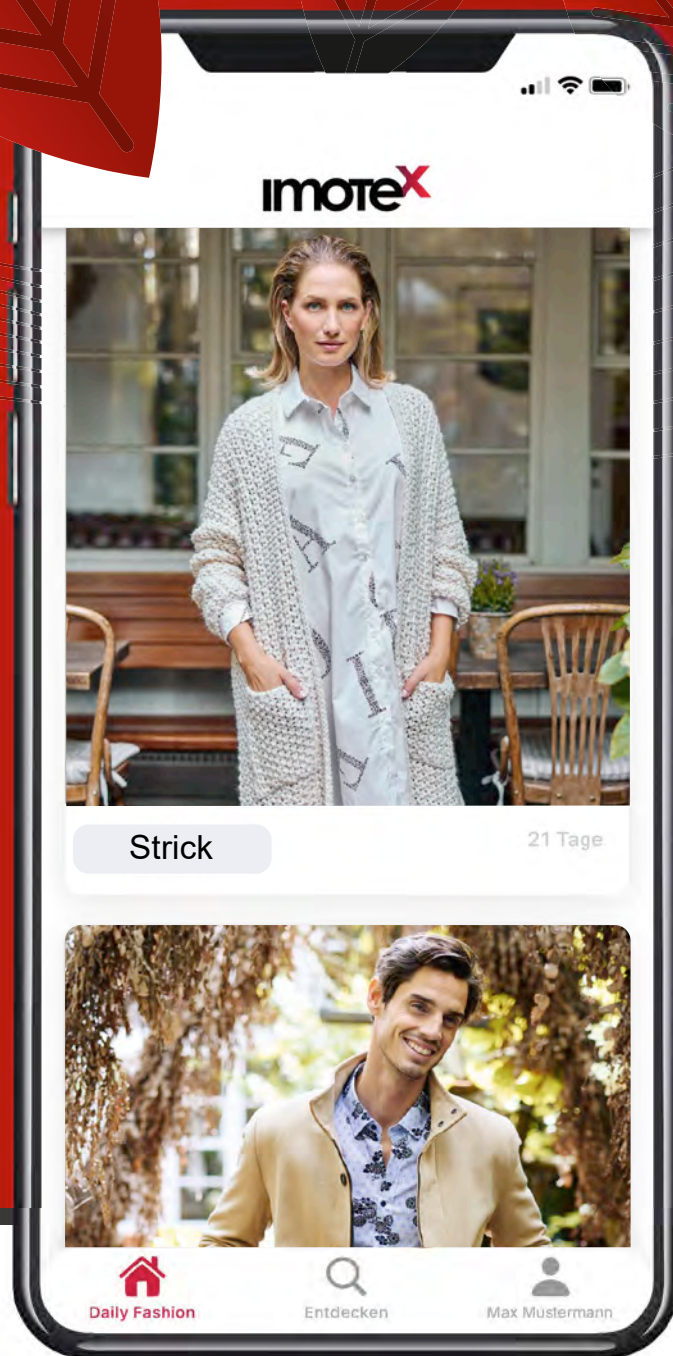
„Je enger die Beziehung zwischen Konsument und Geschäft, desto geringer ist aktuell die Preissensibilität.“



DIGITAL

IMOTEX LIVE

ALL-IN-ONE-APP FÜR KALTE TAGE



App laden

imoteX
DAILY FASHION APP®

DIE VORTEILE AUF EINEN BLICK

- Die aktuellsten Mode-Artikel in Echtzeit
- Sofort den richtigen Anbieter finden
- Mit dem integrierten Messenger direkt mit dem Händler in Kontakt bleiben
- Detail-Ansichten der Artikel mit Zoomfunktion

Digital

IMOTEX LIVE AUF ALLEN KANÄLEN

LIKE IT!



Janine Fortkamp
Social-Media-Managerin



Die digitale Zukunft hat längst begonnen. Das Imotex-Team ist auf sämtlichen Kanälen unterwegs – über unsere neue Website, Facebook, Instagram und natürlich die Imotex Daily Fashion App® sind wir rund um die Uhr mit immer neuen Inhalten präsent. Wer neugierig auf neue Looks und Trends ist, sollte sich gleich einloggen und die Modeangebote auf dem Smartphone oder Tablet verfolgen. Für die Social-Media-Kanäle produzieren wir eigene Shootings und Trendbeiträge. Auf der Imotex-Website können Sie jederzeit in die Modewelten der Showrooms eintauchen – einfach das Modefoto

anklicken und sofort erscheint die Kontaktadresse. Den Orderauftrag schicken Sie dann digital. Über die Newsletter erfahren Sie die aktuellen News, und Sie können direkt mit uns chatten. Wer es ganz eilig hat, schickt uns über WhatsApp +49 (0)173 1396302 eine Nachricht. Unsere Social-Media-Managerin Janine Fortkamp ist für Sie da.

Gekrönt wird unser digitaler Auftritt mit dem modern gestalteten SUXXESS MAGAZINE, das zweimal jährlich die Pronto-Modatrends präsentiert. Es führt Sie kompetent durch die Saison. Sie können das Magazin natürlich auch downloaden.

Händlerverzeichnis



5people!s by Italiatex GmbH Womenswear / Young Fashion 401 – 402 / 450 – 455 +49 (0) 2131 3844975	CAS CARA by Cherry's GmbH Womenswear / Young Fashion 126 – 128 +49 (0) 2131 5963994	Emily GmbH Young Fashion / Jeanswear 211 – 212 +49 (0) 2131 4085295	Imotex Modecenter Information +49 (0) 2131 403790 WhatsApp +49 (0) 178 8055099
A-Star Jeanswear 246 +49 (0) 2131 120881	Celebrity Fashion UG (haftungsbeschränkt) Menswear 408 +49 (0) 175 9451267	Esvivid by Ofelic Business GmbH Womenswear / Young Fashion 419 – 421 +49 (0) 2131 3671608	Imotex Modecenter Marketing +49 (0) 2131 4037920 554
AccO Textilvertriebs GmbH Accessoires 324 +49 (0) 2131 222566	Chalona GmbH Plus-Size / Womenswear / Shoes 542 – 543 +49 (0) 2131 2984690	EU-Queen Womenswear 242 +49 (0) 2131 3193700	Imotex Modecenter Verwaltung +49 (0) 2131 4037911 554
ACE Fashion by Kosmo Lupo GmbH Plus-Size / Womenswear 313 – 314 +49 (0) 2131 3671283	Chéri Fashion – Event-Fashion – Abendmode 019 – 020 +49 (0) 2131 3193277	Euro-China Huang Textil GmbH Womenswear / Young Fashion 028 – 029 +49 (0) 2131 103435	Indini Deutschland GmbH Accessoires 522 +49 (0) 2131 1511935
Aciré Womenswear 327 – 328 +49 (0) 2131 4019985	Ciro Esposito Womenswear 111 – 112 +49 (0) 2131 3837746	Explosion GmbH Womenswear 045	Infinity Young Fashion 405 +49 (0) 2131 1723425
AiliA GmbH Accessoires 310 – 312 +49 (0) 2131 4023978	Clarissa by ONESinn Fashion GmbH Womenswear 546 +49 (0) 2131 3678920	F Fashion GmbH Womenswear / Young Fashion / Jeanswear 118 – 119 +49 (0) 2131 2095618	JHL GmbH Ladeneinrichtungen / Service 308 – 309 +49 (0) 2131 177733
ALA Mode Fashion Womenswear 113 +49 (0) 2131 2091616	Clementina Fashion GmbH Womenswear / Young Fashion 149 – 151 +49 (0) 2131 3162185	Fashion Coach GmbH Young Fashion / Womenswear 341 +49 (0) 2131 2945666	JS Moden Womenswear 441
Albella Fashion GmbH Plus-Size / Womenswear 518 – 519 +49 (0) 2131 3669598	CM Catwalk Mode GmbH Womenswear 106 – 108 +49 (0) 2131 3658372	Fashion Stylee Womenswear 021 – 022 +49 (0) 2131 3863240	JUNONA Germany GmbH Womenswear / Kidswear 337 – 338 +49 (0) 2131 4083434
Amanat GmbH Womenswear / Young Fashion 030 – 031 +49 (0) 2131 1531661	Coom ... design Vertriebs GmbH Plus-Size / Womenswear 547 – 549 +49 (0) 2131 130112	Future by Kajotex Textilhandelsges.mBH Womenswear 147 – 148 +49 (0) 2131 3138282	K square Creations UG (haftungsbeschränkt) Womenswear 222 – 223 +49 (0) 2131 3652727
Ancora Moda GmbH Womenswear 342 – 344 +49 (0) 2131 531808	D & J Collection Womenswear / Event-Fashion – Abendmode 040 – 041 +49 (0) 2131 7388808	Giuno by Monopol Modevertriebs GmbH Accessoires 215 – 216 +49 (0) 2131 7387716	Kamoto Trends GmbH Young Fashion 406 +49 (0) 2131 5216653
Ania Collection GmbH Womenswear / Young Fashion 247 +49 (0) 2131 1256500	Da Capo Textilhandel GmbH Womenswear 144 – 145 +49 (0) 2131 168249	GLM Moda GmbH Womenswear / Young Fashion 515 – 517 +49 (0) 2131 4031379	Kamouflage Plus-Size / Womenswear 539 – 540 +49 (0) 2131 3818375
Believe Mode GmbH Womenswear / Young Fashion 512 – 514 +49 (0) 0176 45884830	Decay Modevertrieb GmbH Womenswear / Jeanswear 413 +49 (0) 2131 3846926	Global 9 Accessoires 529 – 532 +49 (0) 2131 1530340	Kekoo by O'Kek GmbH Plus-Size / Womenswear 209 – 210 +49 (0) 2131 5953828
Bhatti Moden GmbH Young Fashion 410 – 411 +49 (0) 2131 130004	Dong Fang Import & Export GmbH Womenswear / Young Fashion 301 – 302 / 350 – 355 +49 (0) 2131 1539683	Harpa Lifestyle GmbH Womenswear / Shoes / Accessoires 443 – 444 +49 (0) 2131 3666660	Kickdown by BayKon GmbH Menswear 409 +49 (0) 2131 3846163
Bistrorante Bennario Restaurant / Bistro 329 – 333 +49 (0) 2131 7391903	Duvar Fashion GmbH Menswear 414 – 415 +49 (0) 2131 3864772	Heike Schimon Plus-Size / Womenswear 533 – 535 +49 (0) 2131 166367	Kimmy Jeans GmbH Womenswear 438 +49 (0) 2131 408881
Bubble Young Fashion 423 +49 (0) 152 31915574	E-Vitale Shoes Shoes 114 +49 (0) 2131 3868532	Helle Tessile GmbH Womenswear / Accessoires 550 – 553 +49 (0) 2131 1785216	La Bass by Khan Mode GmbH Plus-Size / Womenswear 206 – 208 +49 (0) 2131 167480
by Innocent GmbH Womenswear 227 – 228 +49 (0) 2131 103289	Effeny GmbH Womenswear / Young Fashion 219 – 221 +49 (0) 2131 5235889	High Speed Fashion GmbH Womenswear 205 +49 (0) 2131 166688	Le Kiwi Modevertriebs GmbH Womenswear 122 – 124 +49 (0) 2131 13790

Händlerverzeichnis

Alle Infos zu unseren Händlern
und Kollektionen auch online.



LEGEND GmbH Plus-Size / Womenswear / Jeanswear 425 – 426 +49 (0) 2131 5331434	Muki GmbH Womenswear 240 – 241 +49 (0) 2131 3655460	Pretty Life GmbH Accessoires 137 – 139 +49 (0) 2131 1244679	T / B / O Steuerberater Service 428 +49 (0) 2131 3133200
Len's Couture GmbH Womenswear / Accessoires 213 – 214 +49 (0) 2131 1785959	My Bella GmbH Kidswear 325 – 326 +49 (0) 2131 1336360	Restart Plus-Size / Womenswear 442 +49 (0) 2131 1785137	Thiede Fashion GmbH Womenswear 520 – 521 +49 (0) 2131 13780
Les Freres by Khan Mode GmbH Plus-Size / Womenswear 541 +49 (0) 2131 129808	Naveed Mode GmbH Plus-Size / Womenswear 523 – 524 +49 (0) 2131 5315955	ROSE – Mode für Sie Womenswear 339 – 340 +49 (0) 2131 3845450	Tipp Topp Fashion GmbH Womenswear / Young Fashion 034 – 035 +49 (0) 2131 1787350
Lucky Style GmbH Event-Fashion – Abendmode / Womenswear 042 +49 (0) 2131 273086	Never Mind Modevertrieb GmbH Womenswear 025 – 026 +49 (0) 2131 166970	Rostock Mode Jeanswear 226 +49 (0) 2131 206870	Top Trend Plus-Size / Womenswear 538 +49 (0) 2131 130915
Magicienne Womenswear 439 – 440 +49 (0) 2131 3865915	New Jersey Plus-Size / Womenswear 526 – 528 +49 (0) 2131 1537179	Rusty Neal by Rocas GmbH Menswear / Jeanswear 412 +49 (0) 2131 3832666	Version Textil Import Export GmbH Plus-Size / Womenswear 248 – 249 +49 (0) 2131 103335
MB Style Plus-Size / Womenswear 239 +49 (0) 2131 3673313	New Star Jeanswear 233 – 235 +49 (0) 2131 7522897	Seibely Accessoires 305 +49 (0) 2131 3833018	Vincenzo Allocca / Jean Marc Philippe Plus-Size / Womenswear 315 +49 (0) 2131 26030
Mexxoo Design Plus-Size / Womenswear 323 +49 02131 4022772	nl fabriek Womenswear 511 +49 (0) 2131 1782860	Shini-Mode by SM Young Collection GmbH Womenswear / Young Fashion 046 +49 (0) 2131 2095284	W & H Fashion GmbH Accessoires 509 – 510 +49 (0) 2131 3662938
Minootex Fashion GmbH Womenswear 536 – 537 +49 (0) 2131 168310	Noor Moden GmbH & Co. KG Event-Fashion – Abendmode / Kidswear 043 – 044 +49 (0) 2131 202527	Shiva Handels GmbH Womenswear / Young Fashion 023 – 024 +49 (0) 2131 1338704	Wasabi Wear GmbH Womenswear / Menswear 140 – 141 +49 (0) 2131 177749
Mioni by Pink Lifestyle GmbH Womenswear 101 – 102 / 152 – 156 +49 (0) 2131 2060421	Olivia Fashion GmbH Event-Fashion – Abendmode / Young Fashion 525 +49 (0) 2131 1534788	Sitara Textil GmbH Womenswear 027 / 032 – 033 +49 (0) 2131 223131	Welcome! Fashion GmbH Plus-Size / Womenswear / Young Fashion 429 – 435 +49 (0) 2131 7736114
Miss & Furs by MISS FURS GmbH Womenswear / Jeanswear 120 – 121 +49 (0) 2131 3165333	Ophilia by Maxima Trends GmbH Plus-Size / Womenswear 345 – 346 +49 (0) 2131 3846444	Startex GmbH Womenswear 445 – 447 +49 (0) 2131 3674250	Yalinex Womenswear / Accessoires 508 +49 (0) 2131 6658961
Missy by Tunika Mode GmbH Womenswear / Young Fashion / Accessoires 133 – 136 +49 (0) 2131 5231825	Pabbi Collection Womenswear 427 +49 (0) 2131 167106	Style In Womenswear / Young Fashion 038 – 039 +49 (0) 2131 3845786	Your & Self by Cristaltex Deutschland GmbH Womenswear / Young Fashion 203 – 204 / 250 – 253 +49 (0) 2131 1538900
Mobi Fashion Young Fashion / Event-Fashion – Abendmode 036 – 037 +49 (0) 2131 3868997	Patago by Gür-Tex Leatherwear / Womenswear / Menswear 115 – 117 +49 (0) 2131 103542	Style Loft UG Womenswear / Young Fashion 109 – 110 +49 (0) 2131 5952929	
Mollywood and Friends GmbH Plus-Size / Womenswear 245 +49 (0) 2131 120884	Pink Cherry GmbH Womenswear / Jeanswear 316 – 321 +49 (0) 2131 3656608	Stylo UG (haftungsbeschränkt) Plus-Size / Womenswear 448 – 449 +49 (0) 2131 3848375	
Mona Accessoires & Mode GmbH Accessoires 347 – 348 +49 (0) 2131 2098991	PK Fashion Plus-Size / Womenswear 217 – 218 +49 (0) 2131 5125870	Sunlight GmbH Jeanswear / Womenswear 322 +49 (0) 2131 5953808	
Mone's Textilhandels GmbH Womenswear / Jeanswear 047 – 048 +49 (0) 2131 291148	Prestige Mode GmbH Event-Fashion – Abendmode / Womenswear 224 – 225 +49 (0) 2131 2630727	SU¹ GmbH Plus-Size / Womenswear 016 – 018 +49 (0) 2131 5953303	
Moon Fashion Young Fashion 236 +49 (0) 2131 1330603	Pretty Body Event-Fashion – Abendmode / Young Fashion 254 – 255 +49 (0) 2131 3666689	Sweet Lover GmbH & Co. KG Womenswear / Young Fashion 503 – 507 +49 (0) 2131 3162235	
	Pretty Body Event-Fashion – Abendmode / Young Fashion 254 – 255 +49 (0) 2131 3666689	T & C Jeans by HUA SHENG C.H.E.N.G. GmbH Jeanswear 422 +49 (0) 2131 2098995	

■ Vorübergehend umgezogen
wegen Umbau des Erdgeschosses

Impressum

IMOTEX SUXXESS MAGAZINE

HERAUSGEBER

IMOTEX Suxxess Group

Marketinggemeinschaft e. V.

Breslauer Str. 8 | 41460 Neuss

T +49 (0)2131-40379-11

T +49 (0)2131-40379-29

info@imotex.de | www.imotex.de

V.I.S.D.P.

Rolf Zimmermann

KONZEPT/ANZEIGEN

Fatima Sorrentino

REDAKTION

Lisa Dartmann | Annette Gilles

LEKTORAT

Eva Westhoff

MODELS

Naomi | Curve Model Management

Alessio, Ariane, Jana, Katharina, Madeleine,

Marcella und Thaisa | Favourite Models

SHOOTING-LOCATION

LADÜ

Krefelder Str. 81

40549 Düsseldorf

FOTOSHOOTING

Fotograf: Dennis Rethers

Styling: Carina Musitowski, Julia Flader,

Moana Bonk @ Maison Musitowski GmbH

Haare & Make-up: Bea Soma

KONZEPT/LAYOUT/ART DIRECTION

April5 GmbH

Kai-Uwe Kehl und Marina Miller

april5.de

DRUCK

L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien

www.schaffrath.de

Helle
TESSILE



Telefon +49 (0) 2131 1785216
Mobil/WhatsApp +49 (0) 152 04552282
E-Mail helle tessile@gmail.com
Onlineshop www.helle tessile.de
Instagram @helle tessile



HELLE TESSILE
5. ETAGE, RAUM 550 – 553

GLM

MODA GMBH



Anzeige

GLM MODA
5. ETAGE, RAUM 515 – 517



Frau Zheng
Telefon +49 (0) 2131 4031379
Mobil/WhatsApp +49 (0) 176 31698208
E-Mail glmmoda@yahoo.de