

IMOTEX

Pressekontakt
Ramona Müller-Labrenz

Phone +49 (0) 2801-805-487
Mobile +49 (0) 178-805 50 80
Mail ramona.mueller-labrenz@imotex.de

Neuss, 29.05.2009

IMOTEX – die zweite Revolution

(Neuss)IMOTEX hat 1978 mit seinem Erscheinen den Modemarkt in Deutschland und weit über die Grenzen hinaus revolutioniert. Direkt verfügbare Mode hat dem Modeeinzelhandel neue Impulse gegeben und völlig neue Einzelhandelskonzepte möglich gemacht. Die Dynamik des Modemarktes hat eine neue Revolution notwendig gemacht. IMOTEX wird mit einem gänzlich neuen Konzept darin wieder eine führende Rolle übernehmen. Die Konzeptvorstellung ist für den Monat August geplant.

Aktuell wird das Gebäude komplett saniert. Etage für Etage dringt ein völlig neuer Stil durch die Immobilie, die IMOTEX für die nächsten Jahre auch zur architektonischen Attraktion unter den Modehäusern machen wird. Die Visualisierung der Veränderungen im IMOTEX gipfelt weithin sichtbar in einer völlig neuen Fassade.

Der Anspruch auf Leadership wird auch im neuen Corporate Design sichtbar sein, das in den nächsten Wochen mit der neuen Internetseite erstmalig der Fachöffentlichkeit vorgestellt werden wird.

Das neue Centermanagement, das aus ausgewiesenen Fachleuten rekrutiert wurde, spricht zur Zeit ausgewählte Marken an, um die ersten in Kürze fertiggestellten Etagen mit einem Mix an Anbietern zu füllen, die dem neuen Konzept große Attraktivität verleihen werden. Mode wird der Schwerpunkt im IMOTEX bleiben, aber um modenahe Produkte und Dienstleistungen ergänzt werden, die einer neuen, erfolgreichen Einzelhandelsentwicklung Rechnung trägt und diese auf breiter Basis dem Einzelhandel zur Verfügung stellen wird. Das Angebot wird um zahlreiche Angebote ergänzt, die sich auf den Wohlfühlfaktor der Kunden konzentrieren, um deren Aufenthalt über fachliche Themen hinaus höchst angenehm zu gestalten. Auch hier wird IMOTEX bemerkenswerte Lösungen präsentieren.

Daten und Fakten

Nach Umsetzung der neuen Konzeption wird IMOTEX ca. 45.000 qm vermietbare Fläche bei einer Nutzfläche von ca. 68.000 qm haben. Neben großzügigen Verkehrs- und Serviceflächen, wie zum Beispiel attraktiven Gastronomie und Ruheflächen, entstehen maximal 250 Mieteinheiten. Ergänzt werden diese durch 3500 qm Messe- und Eventfläche. Den Kunden stehen dann insgesamt ca. 1500 Parkplätze in direkter Anbindung an die Immobilie zur Verfügung.